

THORSMINDE & THYBORØN

STRATEGISK-FYSISK UDVIKLINGSPLAN

Marts 2020



Lemvig Kommune



HOLSTEBRO
KOMMUNE



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

Realdania

Strategisk-fysisk udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn

Udviklingsplanen er finansieret af Lemvig Kommune og Holstebro Kommune i samarbejde med Realdania og Dansk Kyst- og Naturturisme. Udviklingsplanen er udarbejdet af BARK Rådgivning med STED By & Landskab og Lars Bernhard Jørgensen som underrådgivere.

Februar 2020

Med mindre andet er angivet, er fotos, illustrationer og tegninger udarbejdet af STED By & Landskab og BARK Rådgivning A/S.

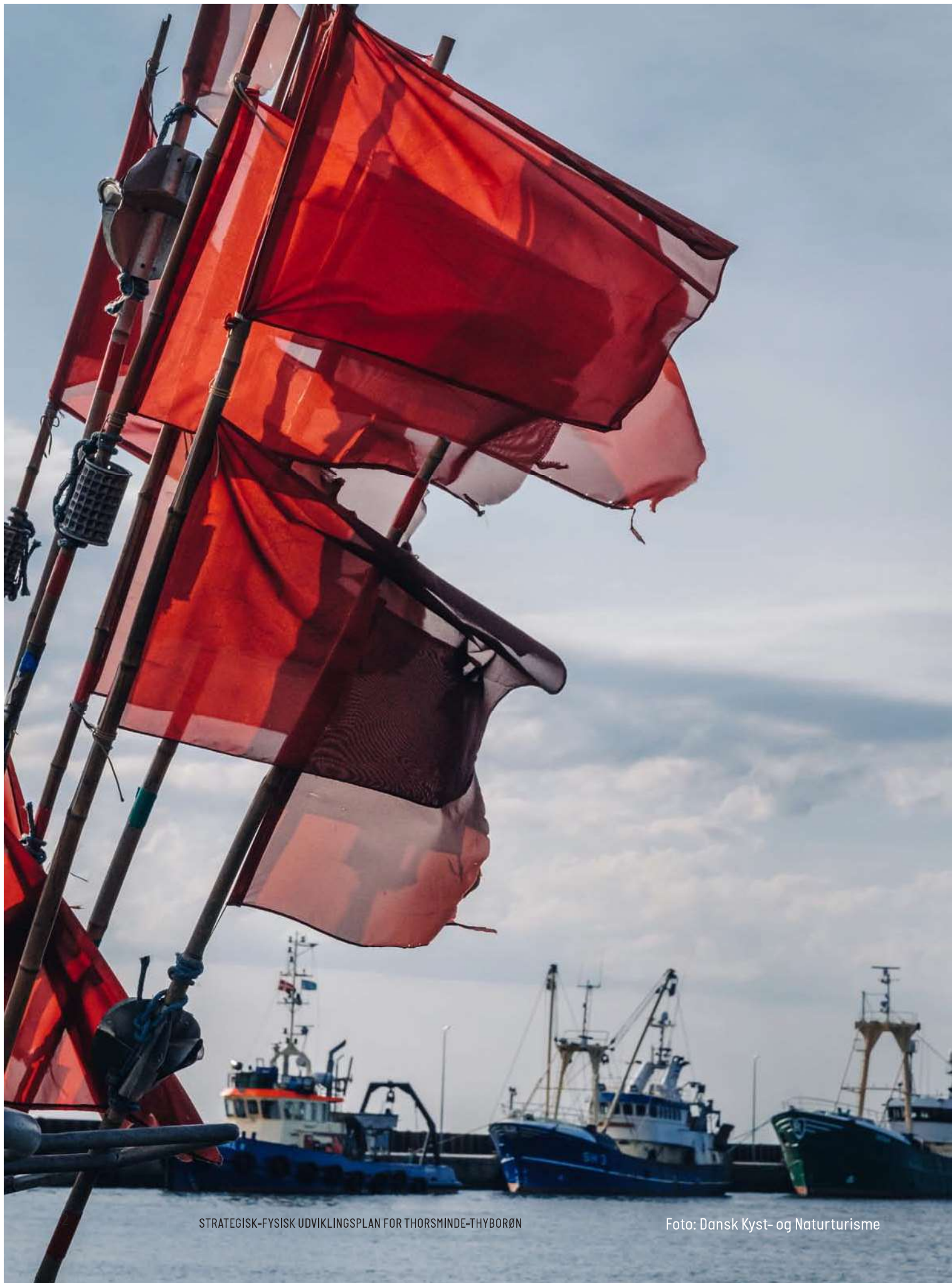
BARK
BARK



**LARS
BERNHARD
JØRGENSEN**

INDHOLD

Forord	3
Sammenfatning	4
Introduktion til planen	6
1. Udgangspunktet	11
Thorsminde og Thyborøn i dag	12
Analyse	14
Kortlægning	18
2. Vision, målsætning og strategi	21
Thorsminde-Thyborøn i 2030	23
Vision	24
Målsætning og succeskriterier	25
Marked og målgrupper	26
Strategi: En trinvis udbygning	28
Udvikling af overnatningskapacitet	30
3. Hovedgreb og detailplaner	35
Strategisk-fysisk helhedsgreb	37
Landskabet	38
Landskabet i 2030 - fremtidsbillede	38
Overblik over initiativer i landskabet	41
Landskabsprojekter A-D	42
Thyborøn	46
Thyborøn i 2030 - fremtidsbillede	48
Bystrategisk greb - Det store C	50
Detailplan for havnebyen	54
Detailplan for feriehusene ved Vejlby-Vrist	57
Overblik over initiativer i Thyborøn	60
Thorsminde	68
Thorsminde i 2030 - fremtidsbillede	70
Bystrategisk greb - Det store H	72
Detailplaner for Thorsminde - Strandingsmuseet og plænen	74
Overblik over initiativer i Thorsminde	80
4. Forankring og implementering	87
Forankring og implementering	88
Samlet overblik over initiativer i Thorsminde-Thyborøn	90
5. Prospekter	93
Prospekt for Hotel Havkraft	94
Prospekt for Safarihotellet	97
Prospekt for sommerhusområde ved Vejlby-Vrist	100
Prospekt for Strandingshotellet	103
Prospekt for Havet og Fjordens Hus	106
Prospekt for Thorsminde campingpladsen i Thorsminde	109



FORORD

Thorsminde og Thyborøn er to af Vestkystens uslebne diamanter - rå og naturlige, men med potentiallet til at funkle. Den varierede og storslåede natur, en stærk og synlig fiskerikultur, autentiske bysamfund og en række topattraktioner trækker hvert år mange besøgende til, som kommer for at opleve den helt særlige stemning og lokale gæstfrihed.

Thorsminde og Thyborøn har et særligt afsæt i forhold til at forløse Vestkystens potentialer som nye stærke feriesteder, der tilbyder mere og andet end klassisk badeferie. Sammenlignet med de store turistdestinationer mod syd og nord er Thorsminde og Thyborøn et relativt ubeskrevet blad. Det giver en unik mulighed for at gøre det rigtigt fra starten, men det betyder også, at hver beslutning, der træffes, kan få stor betydning for den videre udvikling. Med den rette strategiske planlægning kan Thorsminde og Thyborøn være med til at lukke hullet mellem de to store turistmæssige knudepunkter og vise nye veje til en bæredygtig turismeudvikling, der både tilgodeser de besøgende, og i sidste ende er til glæde og gavn for de mennesker, der lever her.

Og udviklingen er allerede i gang. De seneste års investeringer i videreudvikling og udbygning af områdets attraktioner og oplevelser og grundlæggende vækst i turismen har haft en synlig effekt på antallet af gæster, der besøger området. Nu gælder det om at få de gæster, der allerede kommer, til at blive lidt længere og tiltrække nye målgrupper og investorer til området.

Både på nationalt plan og med Udviklingsplan for Vestkysten er der sat ambitiøse mål for udvikling af vestkystturismen frem mod 2025. Både inden for vækst i overnatning, omsætning, døgnforbrug og gæstetilfredshed. Det forudsætter, at udviklingen gribes an på en ny måde, og at samarbejdet styrkes på tværs af hidtidige organisationer og kommunegrænser.

Med det fælles vækstprojekt på tværs af de to kommuner, en fælles kernefortælling og et nyt destinationsselskab på vej, er de første vigtige skridt allerede taget. Det gode arbejde skal fortsættes, så området sættes på turisternes landkort, og så Thorsminde og Thyborøn står endnu stærkere i konkurrencen om at tiltrække fremtidens besøgende. Med en samlet strategisk-fysisk udviklingsplan sættes langsigtede mål for turismen og en fælles retning for, hvordan Thorsminde og Thyborøn skal udvikle sig fremover.

Tak til alle, som har bidraget i udarbejdelsen af denne udviklingsplan, og som står klar til at bidrage til at gøre planen til virkelighed.

Erik Flyvholm, Borgmester
Lemvig Kommune

H. C. Østerby, Borgmester
Holstebro Kommune

SAMMENFATNING

VISION: Thorsminde og Thyborøn skal på landkortet som stærke og selvstændige feriesteder bygget på autentiske oplevelser. Området skal bidrage til at realisere Vestkystens vækstmål og vise nye veje til en bæredygtig turismeudvikling, der er i pagt med natur og lokalsamfund.

Thorsminde og Thyborøn er to af Vestkystens velbevarede fiskersamfund, som ligger midt imellem det barske Vesterhav og de fredelige fjorde. Begge byer rummer et stort uforløst potentiale i form af unikke kulturmiljøer, spektakulære naturoplevelser, nye attraktioner og maritime oplevelser og en stærk lokal identitet med rødder i fiskeriet.

Men udfordringerne er også til at tage og føle på. Begge byer har oplevet et fald i indbyggertal, der kan mærkes, ligesom gennemsnitsalderen er stigende. De unge flytter fra byerne og kommer ikke tilbage. Skolen i Thorsminde lukkede i 2011, og antallet af aktive fiskerbåde falder. Og den mentale og fysiske sammenhængskraft i byerne og mellem byerne er svækket.

Selv om byerne de senere år har oplevet en mærkbar turismemæssig vækst, er besøgstallene stadig små sammenlignet med andre destinationer på Vestkysten. Det betyder, at udviklingen i Thorsminde og Thyborøn har et andet afsæt, end det

er tilfældet andre steder langs Vestkysten, hvor turismen har været dominerende i mange år.

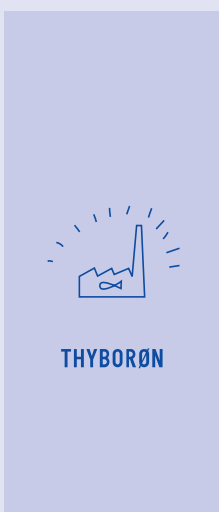
Derfor handler det i første omgang om at bygge feriestederne op og gøre området interessant for forretningsdrivende, investorer og besøgende. Det skal ske ved at styrke den basale turismeinfrastruktur og investere i bymiljøet og ved at udbygge med nye tilbud inden for overnatning og oplevelser, som kan trække flere gæster til området. Sideløbende bør der sættes på en forstærket og profileret branding af området.

Med den rigtige strategiske planlægning for udviklingen kan Thorsminde og Thyborøn vise nye bæredygtige veje til, hvordan turismen kan udvikle sig på Vestkysten på en måde, der styrker de særlige lokale kendetegn og unikke kvaliteter. Og som samtidig realiserer en bæredygtig vækst, der ikke unødigt belaster klima og miljø, og som både tilgodeser de besøgende, og i sidste ende er til glæde og gavn for de mennesker, der har deres hverdagsliv i området.

UDVIKLINGS-PRINCIPPER



NEDSLAG



INITIATIVER

- A** Wayfinding Vestkysten
- B** Geopark Vestjylland
- C** Geosite ved Harbøre Tange
- D** Naturpark Nissum Fjord

- 1 Promenade og byrumsfornyelse
- 2 Hotel Havkraft
- 3 Profilstrand Thyborøn
- 4 Bynær autocamping
- 5 Attraktionsområdet
- 6 Safarihotellet
- 7 Diget
- 8 Vandkulturhus Wærket
- 9 Glamping ved Lagunen
- 10 Naturrum Thyborøn, en del af Geoparken
- 11 Indsnævring af Thyborøn Kanal
- 12 Højvandsmur
- 13 Kanal/Å langs banen

- 14 Havneliv ved Strandingsmuseet
- 15 Nyt hotel ved Strandingsmuseet
- 16 Profilstrand Thorsminde
- 17 Slusen
- 18 Plænen og forplads til Havet og Fjordens Hus
- 19 Havet og Fjordens Hus
- 20 Udvikling af Thorsminde Camping
- 21 Kulturmiljø og fiskeri ved fjorden
- 22 Wayfinding til Fugleøen
- 23 Besøgscenter Nisum Fjord

MÅL

3,3 %
gennemsnitlig årlig vækst i antal overnatninger frem til 2025

3,3 % - 5 %
gennemsnitlig årlig vækst i antal overnatninger fra 2025 til 2030

4 %
gennemsnitlig årlig vækst i omsætning til 2025

85 % af
gæsterne er meget tilfredse i 2025

SUCCESKRITERIER

Thorsminde og Thyborøn er kommet på turisternes landkort som to stærke steder med hver deres fortælling og bundet sammen af havet, naturen og en fælles fortælling om livet ved havet.

Udviklingen af turismen koncentrerer omkring de to byer og deres bynære oplande, hvor der i forvejen er en koncentration af mennesker.

Bæredygtig vækst i turismen skaber lokale arbejdspladser og levende bysamfund i Thorsminde og Thyborøn for borgere og besøgende.

Investeringer i bymiljø og turismeinfrastruktur øger attraktionsværdien og gøder jorden for nye investeringer i overnatningskapacitet, handel og oplevelser.

INTRODUKTION TIL PLANEN

Dette er en strategisk-fysisk udviklingsplan. Den sætter en samlet strategisk retning for turismen som middel til at fremme en positiv udvikling af de to feriesteder Thorsminde og Thyborøn. Planen viderefører de ambitiøse målsætninger om vækst, der er sat med Udviklingsplan for Vestkysten inden for overnatning, omsætning, døgnforbrug og tilfredshed frem mod 2025, og den sætter nye langsigtede mål for overnatning frem mod 2030. Den omsætter profil og kernefortælling til en konkret fysisk plan og viser, hvordan det samlede areal skal udvikles og disponeres frem mod 2030.

Planen er både ambitiøs og realistisk og indeholder et overblik over igangværende og nye initiativer, der skal til for at løfte destinationen. Planen giver også et bud på de første åbningstræk, så der sættes ind lige der, hvor der skabes størst mulig effekt. Samtidig med at den - gennem en tydelig retning og klare mål - kan optage nye ideer undervejs.

Hvad skal den bruges til?

Udviklingsplanen skal spille ind i de to kommuners arbejde med turisme- og byudvikling og danne grundlag for udarbejdelsen af nye turismestrategier, kommuneplanrammer og lokalplanforslag. Den skal bruges som styringsværktøj til løbende vurdering, prioritering og igangsættelse af nye projekter og initiativer – og danne grundlag for beslutninger om disponering af offentlige midler

fremover såvel som for private kommercielle investeringer. Den skal bruges i kommunens dialog med investorer og operatører, som ønsker at bidrage til realiseringen.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan bliver også et pejlemærke for det nye destinationsselskab og et styringsværktøj til prioritering og rammesætning, som selskabet skal arbejde efter i de kommende år. Det er i realiseringen af planen afgørende, at der er en meget nær koordinering mellem kommunens ledelse, planafdelinger og den nye destination.

Processen er en del af resultatet

Den strategisk-fysiske udviklingsplan er igangsat af et partnerskab bestående af Holstebro Kommune, Lemvig Kommune, Realdania og Dansk Kyst- og Naturturisme [DKNT]. Projektet er gennemført af BARK Rådgivning i samarbejde med STED By og Landskab og Lars Bernhard Jørgensen i perioden fra sommeren 2019 til foråret 2020.

Undervejs i processen er politikere, embedsmænd, lokale aktører og investorer blevet involveret for at sikre bredt ejerskab til planen og enighed om retningen – og for at afspejle de politiske visioner, samt de lokale aktører og borgernes ønsker og behov.

I styregruppen sad:

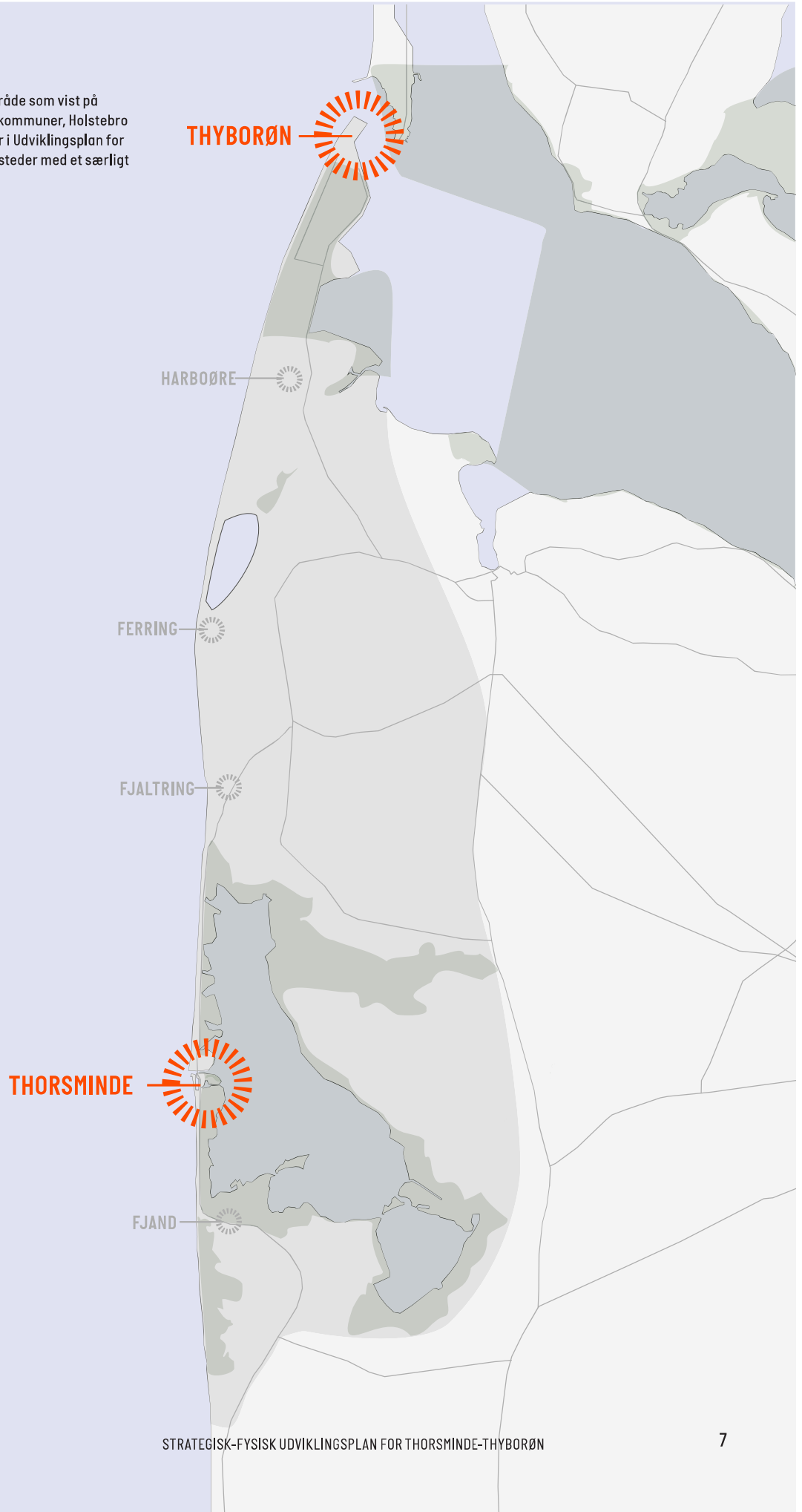
- Maria Aaen, Dansk Kyst- og Naturturisme
- Jacob Larsen, Dansk Kyst- og Naturturisme
- Thomas Leerberg, planchef Holstebro Kommune
- Susanne Toftegård Hansen, Erhverv og Turismechef, Holstebro Kommune
- Marianne Vistisen, planchef, Lemvig Kommune
- Lars Klemensen, udviklingschef, Lemvig Kommune
- Dines Philipsen, Thorsminde Invest
- Michael Madsen, Jyllandsakvariet/ Seaside Safari
- Per Skåning, Lemvig-Thyborøn Turistforening
- Sten Jørgensen, SJ Feriehusudlejere
- Lisette Sønderby, havnechef, Thorsminde Havn
- Jesper Holt Jensen, havnedirektør, Thyborøn Havn
- Henrik Lund, projektleder, Realdania
- Poul Ravnsbæk, Naturstyrelsen

Processen har bestået af følgende:

- Besigtigelse og fysisk kortlægning på stedet
- Kortlægning af eksisterende turismeprodukt
- Interview med 13 centrale lokale turismeaktører fra erhvervsliv, kommunale embedsmænd og borgmestrene fra de to kommuner
- Deltagelse i borgermøde i Thyborøn
- 1:1 dialog og projektudviklingsmøder med en række udvalgte turismeaktører
- To udviklingsworkshops med centrale lokale turismeaktører
- To styregruppemøder
- To temamøder med politikerne

Planen fokuserer på et geografisk område som vist på kortet. Området går på tværs af de to kommuner, Holstebro og Lemvig. Thorsminde og Thyborøn er i Udviklingsplan for Vestkysten udpeget som stærke feriesteder med et særligt potentiale for udvikling.

-  Fokusområde
-  Beskyttede naturområder
-  Vejforløb
-  Byer



SAMSPIL MED ANDRE PLANER OG INDSATSER

Udviklingsplanen tager afsæt i en række eksisterende planer og strategier og skaber retning og sammenhæng mellem alle de projekter, der allerede er i gang. Herunder:

Udviklingsplan for Vestkysten, der i 2018 satte en fælles retning for udviklingen af hele Vestkysten med en samlet ambition, strategiske udviklingsprincipper, indsatsområder og en række tiltag, som de 11 kommuner arbejder videre med at implementere, både sammen og enkeltvis. Udviklingsplan for Thorsminde og Thyborøn viderefører planens mål og udviklingsprincipper og omsætter dem til konkrete fysiske planer.

Det fælles vækstprojekt for Thorsminde og Thyborøn, hvor målet er, via en koncentreret indsats omkring kystbyerne Thorsminde og Thyborøn, at skabe en attraktiv og innovativ stærk destination, der fungerer som et vækstlokomotiv på Vestkysten – i både nationalt og internationalt perspektiv. Projektet udmøntes i fire hovedindsatser: Udvikling af profil og kernefortælling; kapacitets- og investeringsfremme; produkt og oplevelsesudvikling; synlighed og digitalisering samt samarbejde og videndeling.

Kernefortælling for Thorsminde-Thyborøn er et initiativ under vækstprojektet, som omhandler udvikling og tekst af en unik profil og kernefortælling for hhv. Thorsminde og Thyborøn og den samlede destination som del af Vestkysten.

Helhedsplan for 'de røde huse': VEGA Landskab og PRAKSIS Arkitekter udarbejder en helhedsplan for de 'de røde huse' og en udvidelse af Sea War Museum, der styrker hele området og sammenhængen til havet og byen.

Profilstrande - som led i eksekveringen af Udviklingsplan for Vestkysten har syv kommuner i Partnerskab for Vestkystturisme arbejdet med, hvordan der kan skabes en bedre gæsteoplevelse på udvalgte strande ved stærke feriesteder. Målet er at øge gæsteoplevelsen på udvalgte strande og understøtte kommercielle aktiviteter og erhvervsudvikling i tilknytning til strandene - og i sidste ende øge turisternes forbrug.

Vestkysten Viser Vejen - er en igangværende parallelkonkurrence om wayfinding på Vestkysten, som har til mål at give gæster de bedst mulige forudsætninger for at opleve - og finde vej til - natur- og kulturdestinationer langs hele kysten.

Geopark Vestjylland -UNESCO-ansøgning - er en igangværende proces med ambitionen om en UNESCO-udpegning af geoparken. UNESCO anbefaler større synlighed og bedre oplevelsesmuligheder i geoparken for at nå i mål med denne ambition. I forlængelse af dette pågår et stort arbejde med certificering af vandreruter, uddeling af kortfoldere, opsætning af oplevelsesskilte mm.

Klimaprojekter Thyborøn- stigende grundvand, byområder, der synker, og en fremtid med stigende havvandstand har givet anledning til en omfattende undersøgelse af Thyborøns samlede klimasikring. Konkret arbejdes med tre løsninger: indsænkning af Thyborøn Kanal, højvandsikring langs den gamle havn og en kanal langs jernbanetracéet.

Udviklingsprincipper

Principperne fra Udviklingsplan for Vestkysten skal være retningsgivende for en bæredygtig udvikling af Thorsminde-Thyborøn og skal samlet fungere som et filter, man kan prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra.



Koncentrer udviklingen – skab kritisk masse

Kritisk masse er afgørende for at tiltrække investeringer og modne byerne til stærke feriesteder. Koncentrer derfor udviklingen i byerne samtidig med, at der arbejdes med at styrke enkelte udvalgte nedslag på den 40 km. lange strækning imellem byerne.



Beskyt og benyt

Thorsminde og Thyborøn er omgivet af en helt unik natur. Landskabet skal tilgængeliggøres og aktiveres, uden at det slider på de naturmæssige kvaliteter. Udviklingen koncentrerer sig og omkring allerede bebyggede områder, mens den uberørte natur friholdes.



Øg kvaliteten

Kvalitets-attraktionerne som Strandingsmuseet, Jyllandsakvariet og Sea War Museum mangler turismeinfrastruktur af tilsvarende kvalitet, så hele værdikæden er med. Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i byer, natur, overnatningssteder, aktiviteter, produkter og services.



Styrk de lokale særkender og kvaliteter

Styrk de lokale særkender og kvaliteter langs Vestkysten og differentier produktet fra sted til sted. På den måde kan der både skabes nye funktioner og kommerciel udvikling samtidig med, at de lokale særkender, der gør de to byer til noget særligt, styrkes og udvikles.



Tænk i flere sæsoner

Tænk oplevelsesmuligheder og produkter sammen, så det samme sted og de samme faciliteter kan leve i flere sæsoner og til flere målgrupper.



Sammentænk investeringer - skab en positiv spiral

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd. Udviklingsplanen skal tegne retningen for en strategisk investeringsfremme, hvor investeringer tænkes sammen, så de støtter op om en fælles retning og dermed giver merværdi i forhold til hinanden.



1

UDGANGSPUNKTET

THORSMINDE-THYBORØN I DAG

Thorsminde og Thyborøn er udpeget som to af Vestkystens 18 stærke feriesteder, hvor der skal ske en udvikling og koncentration af turismen. Begge byer byder på unikke kulturmiljøer, nye stærke attraktioner, maritime oplevelser og en stærk lokal identitet med rødder i fiskeriet.

De to byer er placeret midt imellem det vilde, brusende Vesterhav og den milde fjord. Bagved og mellem byerne strækker landskabet sig med naturattraktioner som Naturpark Nisum Fjord, Geopark Vestjylland og Bovbjerg Klint og Fyr - og små bysamfund som kunstnerbyen Ferring, Fjaltring landsby ved Høfde Q og Harboøre. Det er også her hovedparten af områdets overnatningskapacitet er placeret i form af feriehusse.

Thyborøn by [Lemvig Kommune] udgør med sine godt 2.000 indbyggere kommunens næststørste by. Byen er en driftig erhvervs- og bosætningsby med hande!sgade, skole, attraktionsområde, enkelte hoteller og et nyt vandkulturhus på vej. Thyborøn Havn er en af Danmarks største fiskerihavne med mere end 1.000 ansatte og industrifiskeri i stor skala. Mens

Thorsminde [Holstebro Kommune] med sine knap 350 borgere mere har karakter af et lille fiskersamfund med et hyggeligt havnemiljø, lystfiskere og små autentiske fiskerhuse, hvor fiskene hænger til tørre. Begge byer har de senere år oplevet faldende befolkningstal og et stigende aldersgennemsnit. Og antallet af huse, der står tomme, er højere end landsgennemsnittet.

Området er trafikalt afkoblet fra hovedvejsnettet, og fjorde afskærer byerne fra oplandet. Afstanden mellem de to byer er ca. 40 km, og strækningen mellem Thorsminde og Thyborøn opleves ikke i dag som et sammenhængende område. Selv om området har oplevet turismæssig vækst i de senere år, er besøgstillene stadig små sammenlignet med andre feriesteder på Vestkysten. Der er på mange måder tale om en umoden turistdestination. Hvor Blåvand, Søndervig, Løkken, Blokhus og Skagen er kendt som klassiske feriebyer med lange traditioner, er Thorsminde og Thyborøn ubeskrevne blade i turismæssig sammenhæng – men med et særligt udgangspunkt, der adskiller sig fra de øvrige vestkystbyer, og med potentialet til at vise vejen mod fremtidens bæredygtige turisme.

TURISMEN I LEMVIG OG HOLSTEBRO KOMMUNE (2018):



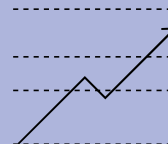
ANTAL KOMMERCIELLE
OVERNATNINGER

1,51 mio.



I KR.
OMSÆTNING

1,7 mia.



ANTAL KOMMERCIELLE OVERNATNINGER
GENNEMSITLIG ÅRLIG VÆKST

2,8%

LEMVIG

5,6%

HOLSTEBRO

KAPACITET I THYBORØN OG THORSMINDE (2018):



ANTAL SENGE
FERIEHUSE

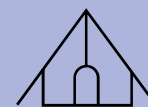
* **6800**

SVARENDE TIL 1140
ENHEDER



ANTAL SENGE
CAMPINGPLADSER

4500



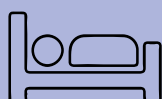
ANTAL SENGE
CAMPINGHYTTER

650



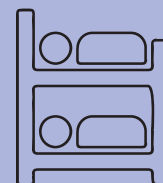
ANTAL SENGE
B&B

250



ANTAL SENGE
HOTEL

370



ANTAL SENGE
VANDRERHJEM

80

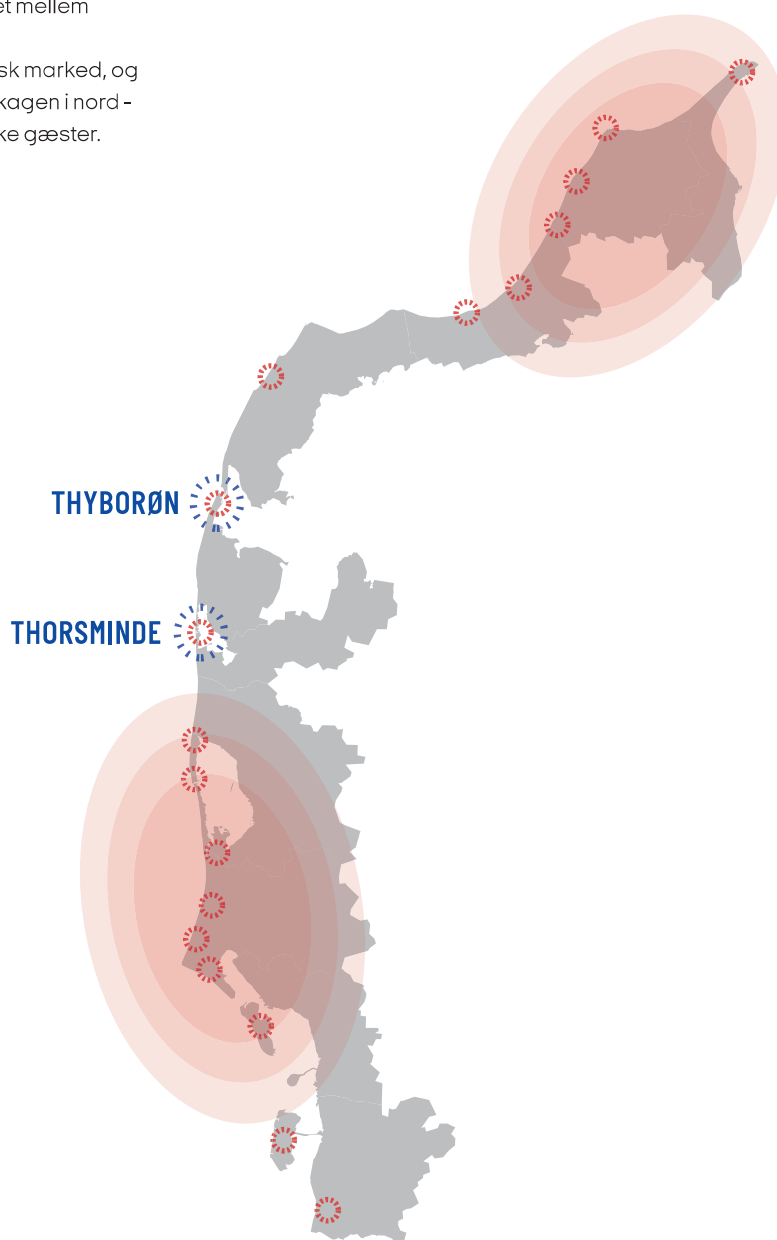
* Tallet er baseret på, at 35 % af feriehusene udlejes.

Kilde: Tallene baserer sig på data tilsendt fra de to kommuner og data fra plandata.dk

ANALYSE

Mellem to turismemæssige knudepunkter

Thorsminde-Thyborøn ligger geografisk placeret mellem Vestkystens to turismemæssige knudepunkter, Ringkøbing-Skjern og Varde i syd med et stort tysk marked, og de klassiske kystferiebyer Blokhus-Løkken og Skagen i nord - som hvert år tiltrækker mange danske og nordiske gæster.

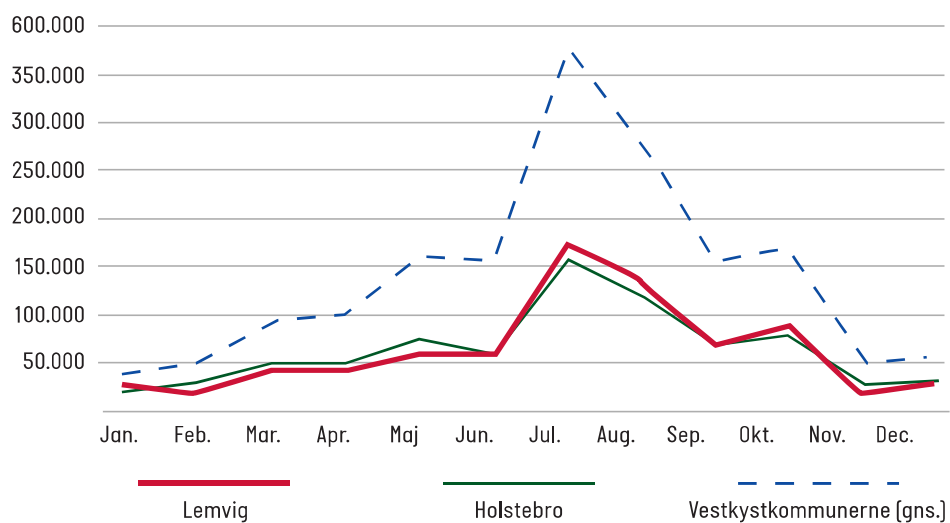
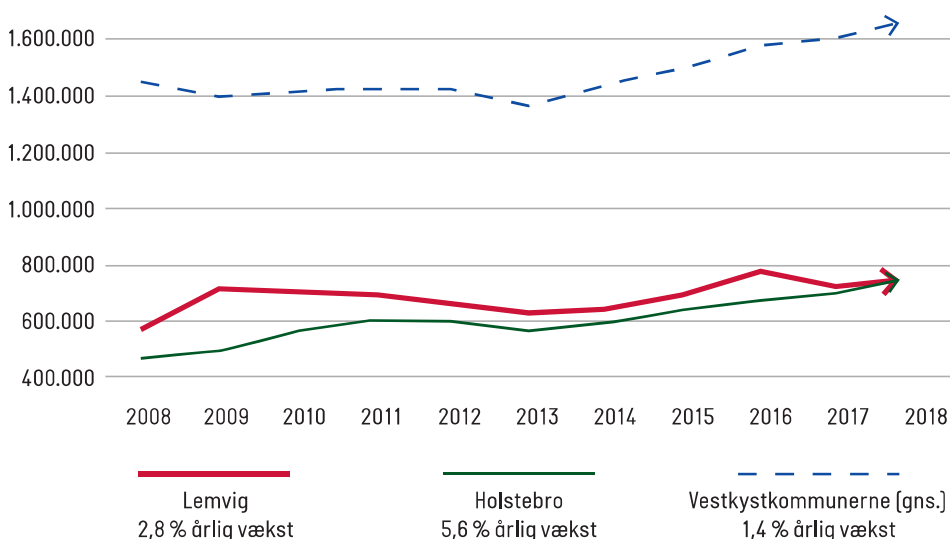


Overnatninger: Lille volumen, stor vækst

Både Holstebro og Lemvig Kommune har i dag ca. 750.000 kommercielle overnatninger om året, svarende til ca. halvdelen af gennemsnittallet for vestkystkommunerne med 1.670.000 kommercielle overnatninger om året. Begge kommuner har i de seneste 10 år oplevet en mærkbar vækst i kommercielle overnatninger med hhv. 5,6% gns. årlig vækst i Holstebro Kommune og 2,8% gns. årlig vækst i Lemvig Kommune. Det tilsvarende gennemsnitlige tal for hele Vestkysten ligger på 1,4% årlig vækst i perioden 2008-2018. [Se figur 1].

God udnyttelse i skuldærsæsonen

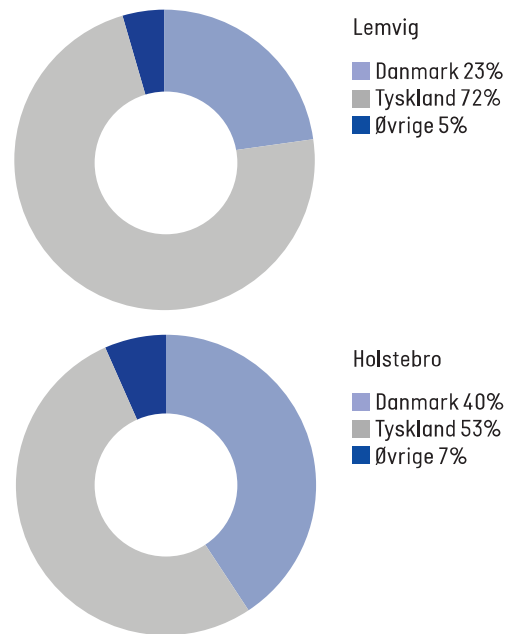
Sæsonen i Holstebro og Lemvig Kommune peaker som mange andre feriedestinationer i højsæsonen fra juni til september, men forskellen mellem lavsæson og højsæson er knap så markant som på resten af Vestkysten. I ydersæsonen fra november til februar er antallet af overnatninger i Thorsminde og Thyborøn næsten på niveau med gennemsnittet for vestkystkommunerne. [Se figur 2]



Kilde: Tal vedr. kommercielle overnatninger stammer fra Danmarks Statistik og angiver tal fra 2018.

Stort tysk marked

Størstedelen af turisterne i Lemvig og Holstebro Kommune kommer fra Tyskland. Særligt i Lemvig kommune hvor 72% af de overnattende gæster i 2018 var tyskere. Mens det tilsvarende tal var 53% i Holstebro Kommune. Det næststørste marked er danske turister, som udgør 23% af de overnattende gæster i Lemvig og 41% i Holstebro. [Se figur 3]



Kilde: Tal vedr. gæsters nationalitet og overnatningsform stammer fra Danmarks Statistik og angiver tal fra 2018.

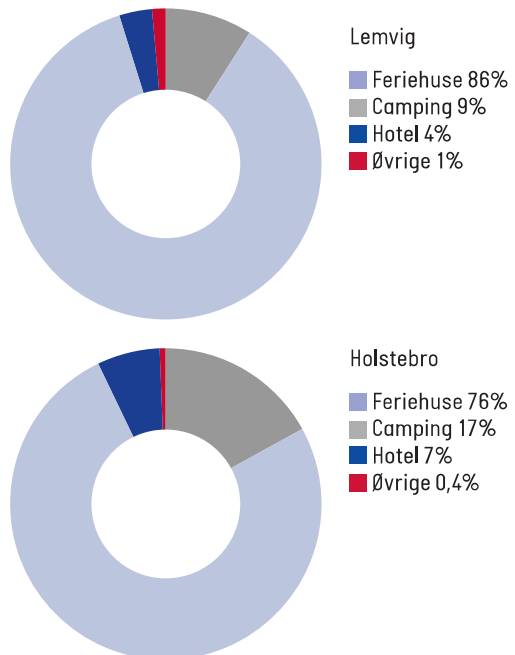
Figur 3: Figurene viser fordeling af de overnattende gæsters nationalitet i Holstebro Kommune og Lemvig Kommune i 2018.

Feriehuse er den dominerende overnatningsform

Feriehuse er den mest dominerende overnatningsform i området. I Lemvig Kommune er 86% af de kommercielle overnatninger i feriehusene, mens tallet for Holstebro Kommune er 76%. Her adskiller kommunerne sig ikke betragteligt fra de resterende vestkystkommuner, hvor gennemsnittet for overnatninger i feriehuse med 75% ligeledes er den mest udbredte overnatningsform. [Se figur 4]

Højere kapacitetsudnyttelse i Lemvig Kommune end Holstebro Kommune

Selv om overnatning i feriehus udgør størstedelen af overnatningerne i de to kommuner, er der forskel på i hvor høj grad husene udlejes. I både Holstebro Kommune og Lemvig Kommune er 35% af feriehusene på markedet. Men mens feriehusene er udlejet ca. 50% af tiden i Lemvig Kommune, er det tilsvarende tal for Holstebro Kommune på 37%.



Kilde: Tal for kapacitetsudnyttelse er udregnet på baggrund af COWIs foranalyse til Udviklingsplan for Vestkysten og angiver 2017-tal.

Figur 4: Figuren viser fordelingen af kommercielle overnatninger fordelt på de forskellige overnatningsformer i Holstebro Kommune og Lemvig Kommune i 2018.

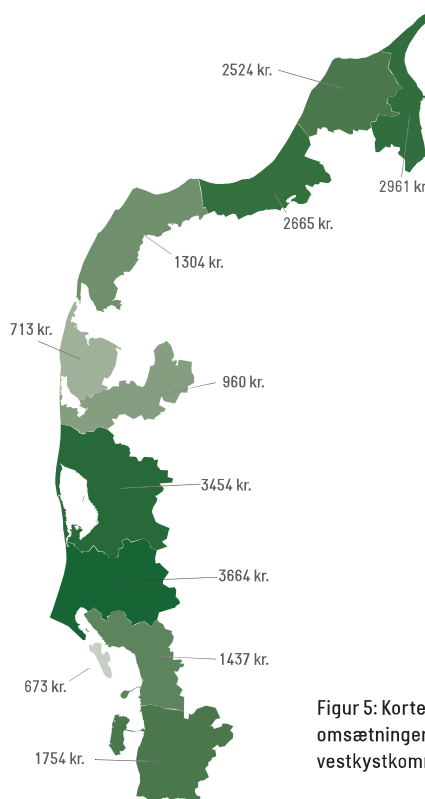
Lav turismeomsætning

Ifølge VisitDenmarks seneste økonomiske turismenøgletal fra 2017 er turismeomsætningen på hhv. 713 mio. i Lemvig Kommune og 960 mio. i Holstebro Kommune. De to kommuner er blandt de kommuner langs Vestkysten med den laveste årlige turismeomsætning, hvor kun Fanø ligger lavere med 673 mio. kr. Kommunerne med den højeste turismeomsætning er Ringkøbing Skjern [3.454 mio.] og Varde [3.664 mio.]. (Se figur 5)

Pænt døgnforbrug

Turisternes gennemsnitlige døgnforbrug er henholdsvis 426 kr. i Lemvig Kommune og 463 kr. i Holstebro Kommune. Sammenlignet med de resterende vestkystkommuner er Holstebro kun overgået af Frederikshavn [612 kr.], mens Lemvig Kommune også er overgået af Ringkøbing-Skjern [462 kr.] og Hjørring Kommune [447 kr.].

Kilde: Tal for omsætning stammer fra VisitDenmarks udgivelse "Turismens økonomiske betydning" og angiver tal fra 2017. Tal for døgnforbrug stammer fra Udviklingsplan for Vestkysten og angiver tal fra 2016.



Figur 5: Kortet viser turismeomsætningen (mio. kr.) i de 11 vestkystkommuner i 2017.

Oplevelser, aktiviteter og seværdigheder trækker

I Thorsminde kommer 54% af gæsterne med det formål at lave aktiviteter, mens 50% af gæsterne i Thyborøn kommer med det formål at opleve seværdigheder og attraktioner samt tage på stranden [17%]. Thorsminde og Thyborøn adskiller sig her fra størstedelen af de resterende feriedestinationer langs Vestkysten, hvor det er strand, kyst og samvær med familie, der er de primære reasons-to-go. Dette vidner om, at Thorsminde og Thyborøn er to særegne steder med et anderledes turismeprodukt, som tiltrækker den oplevelsessultne og naturglade gæst.

Besøger byen, men bor i oplandet

Størstedelen af de besøgende i Thorsminde [42%] og Thyborøn [41%] bor inden for en 20 km radius fra byen, mens en mindre andel overnatter inde i byerne. Det vidner om, at mange af de besøgende bor i de nærliggende feriehusområder og besøger byen i løbet af dagen. De gæster, som overnatter i byerne, kommer primært for at fiske, mærke bylivet eller arbejde på havnen [Thyborøn].

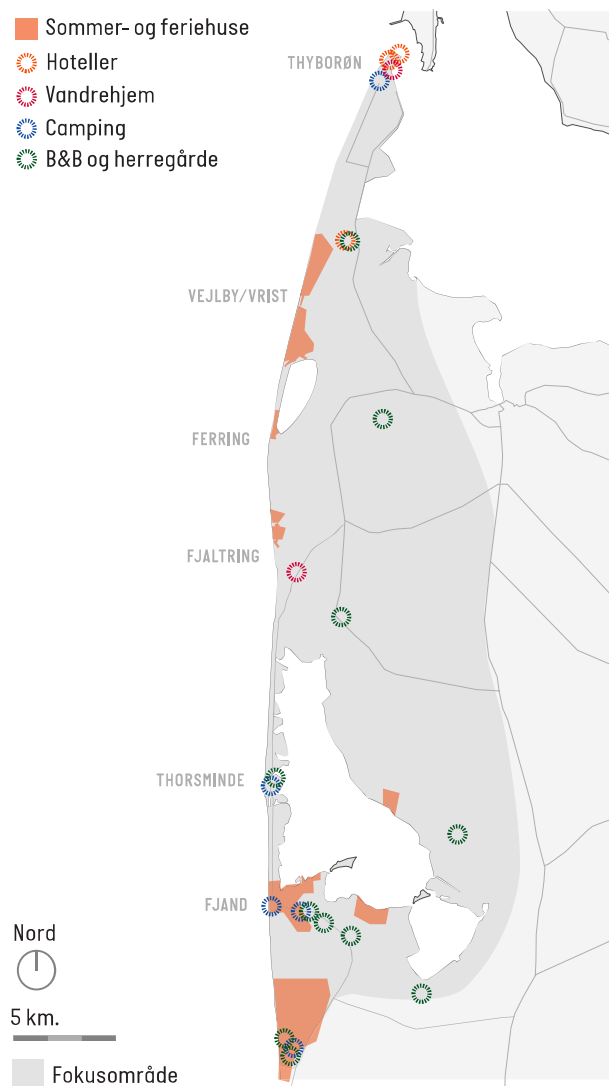
Kilde: Tal vedr. gæsters formål, afstand til overnatningssted og besøgstid i byerne stammer fra Wilke og Dansk Kyst- og Naturturismes gæsteanalyse af hhv. Thorsminde og Thyborøn og angiver tal fra 2018. NB: Tallene er ikke repræsentative pga. for få besvarelser.

Besøgsbyer – gæsterne bliver 4,5 time

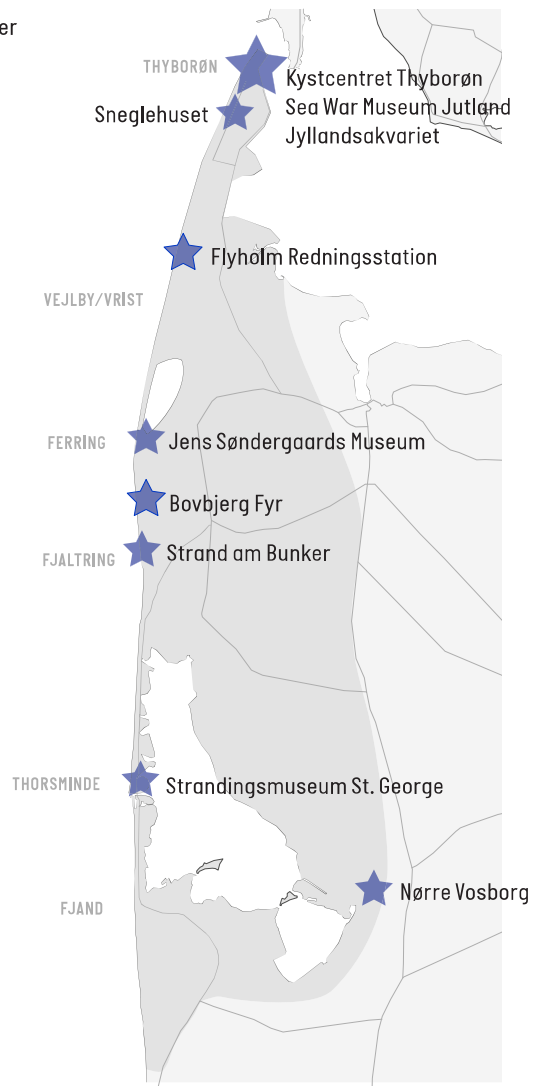
Det lave døgnforbrug knytter sig til gæsternes opholdstid i Thorsminde og Thyborøn. Gæsterne forventer i gennemsnit at bruge 4,3 timer i Thorsminde og 4,6 timer i Thyborøn. Der er dermed potentiale til at få turisterne til at blive længere og lægge flere penge i byen. Dette kunne eksempelvis ske ved at binde de eksisterende oplevelser bedre sammen og ved at etablere nye oplevelsesmuligheder, aktiviteter, spisesteder og overnatningssteder.

KORTLÆGNING

- Sommer- og feriehus
- ⊙ Hoteller
- ⊙ Vandrehjem
- ⊙ Camping
- ⊙ B&B og herregårde



- ★ Attraktioner

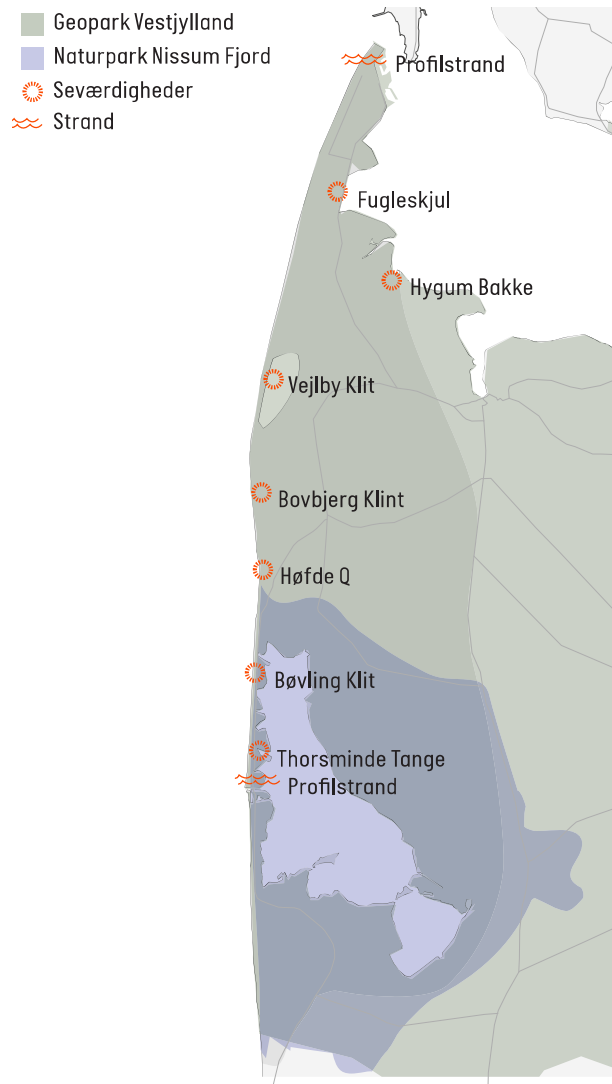


Overnatningstilbud

I området er et bredt udbud af forskellige overnatningsformer, dog med en overvægt af feriehus og camping. Feriehuse- ne ligger spredt i landskabet mellem byerne, hvor de ikke bidrager til bylivet. De største koncentrationer af feriehus findes omkring Vejlby Klit og Vrist i nord og Vedersø Klit/Husby Klit-plantage/Fjand mod syd. Samlet set udgør feriehusene ca. 5.000 huse, hvoraf det estimeres, at 35% udbydes til kommerciel udlejning [COWI, 2017].

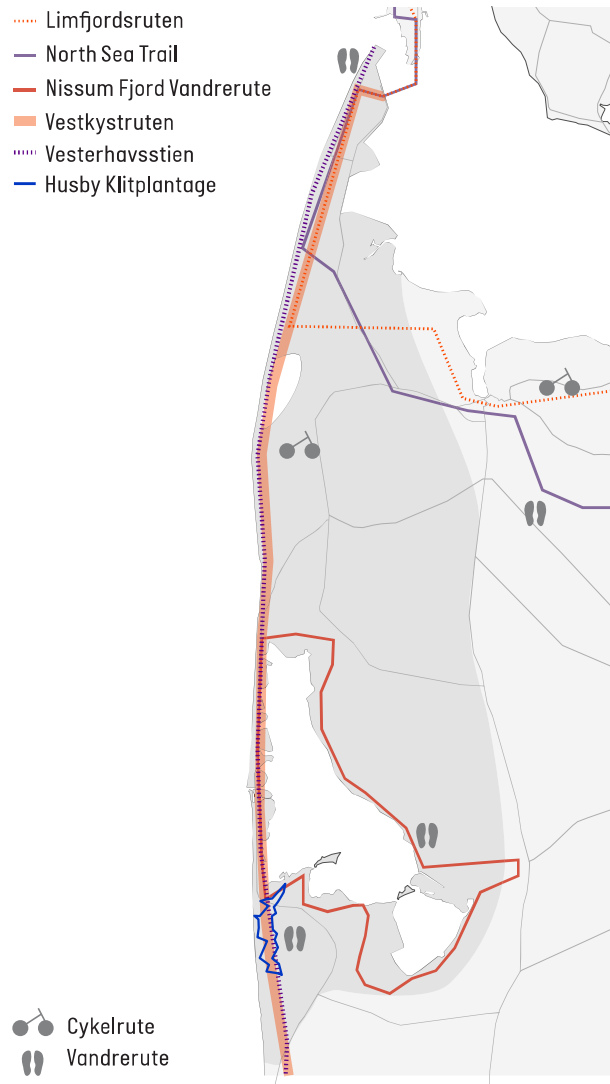
Attraktioner og oplevelser

Sammenlignet med andre feriesteder langs Vestkysten byder området på mange oplevelser af høj kvalitet. Her er alt fra store attraktioner som Strandingsmuseet, Sea War Museum, Jyllandsakvariet og Kystcentret til små lokale oplevelser som Sneglehuset, Kulturstedet 18b i Harbøre eller Bovbjerg Fyr og klint. Dertil kommer de mindre profilerede oplevelser som at stå på slusen og se hav og fjord mødes i Thorsminde. At opleve fiskeri i stor skala på Thyborøn Havn eller blive del af fiskermiljøet i Thorsminde. Og ikke mindst at besøge de smukke sandstrande.



Natur og landskab

Både Thorsminde og Thyborøn har en helt unik beliggenhed på Vestkysten på kanten mellem det voldsomme Vesterhav og det smukke fjordlandskab – kun adskilt af klitterne. I byerne ligger to af de kommende profilstrande langs Vestkysten. Rundt om byerne ligger naturattraktioner som Naturpark Nissum Fjord, Geopark Vestjylland, Bovbjerg Klint og Bovbjerg Fyr, som allerede i dag tiltrækker gæster, som kommer for at kite-surfe på fjorden, opleve landskabet eller besøge en af de mange sær- værdigheder, det gemmer på. Naturen og fjorden kan medvirke til at profilere kommunens naturkvaliteter og har potentiale til at tiltrække nye målgrupper. En UNESCO-udpegning af Geopark Vestjylland kan være med til at brande området.



Vandre- og cykelruter

Flere vandre- og cykelruter passerer gennem området. De rekreative ruter sikrer en tilgængelig adgang til den omkringliggende natur og leder aktive turister gennem Thorsminde og Thyborøn. Kortet viser de overordnede eksisterende og planlagte vandre- og cykelruter. Ikke alle ruter står på nuværende tidspunkt færdige, hvorfor de med fordel kan udbygges. Et fuldt udbygget stisystem kan være med til at binde området sammen og skabe bedre adgang til landskabet.

Kilde: Kortlægning af overnatningssteder, attraktioner, naturoplevelser samt stier og ruter baserer sig på generel internetresearch samt interview med lokale aktører.



2

VISION, MÅL OG STRATEGI

Kernefortælling: Jernkysten

Her møder du kontrasternes land. Det er vildt og mildt.

Herude vestpå. På kysten mellem Thorsminde og Thyborøn. Mellem hav og fjord. Mellem himmel og hav. Mellem storm og havblik.

Her finder du kontrasternes land. Her kan du nyde dage, hvor Vesterhavet hvisker til dig, sagte, vuggende. Men ingen steder på Vestkysten brøler bølgerne højere end ud for Thyborøn og Thorsminde.

De skibsførende kalder os for Jernkysten. Når du leger med sandet i klitterne en sommerdag, er det varmt, blødt og forsvinder mellem fingrene på dig. Men når et skib i havsnød går på en revle under en vinterstorm, er sandet nådesløst koldt og hårdt som jern.

Utallige vrage ud for kysten taler deres eget sprog. Skibene har vænnet os til at kigge ud over havet. Både efter fiskere og fremmede. Med båker og fyr har vi advaret. Og når det gik galt, hjalp vi, hvor vi kunne. Vi er født gæstfri. Det ligger i vores DNA.

Her fornemmer du Vestkysten i sin fulde magt. Utæmmet, fri og uberørt. Du kan gå 10 km ved stranden, i skoven og langs engen og møde to mennesker.

Landskabet er unikt. Under sidste istid nåede isen ned til en linje fra Bovbjerg i vest til Karup Ådal i øst. Samme linje følger oldtidsvejen, som er markeret af utallige gravhøje. På en heldig dag kan du ved Bovbjerg Klint se, hvor isen stod, inden den smeltede væk.

Indtag landskabet, naturen og kulturen med alle dine sanser. Nyd livet ved fyret. Kig op i nattehimmelen og lad mørket og stjernerne falde ned over dig. Læn dig frem i stormen og prøv, om vinden kan bære din vægt.

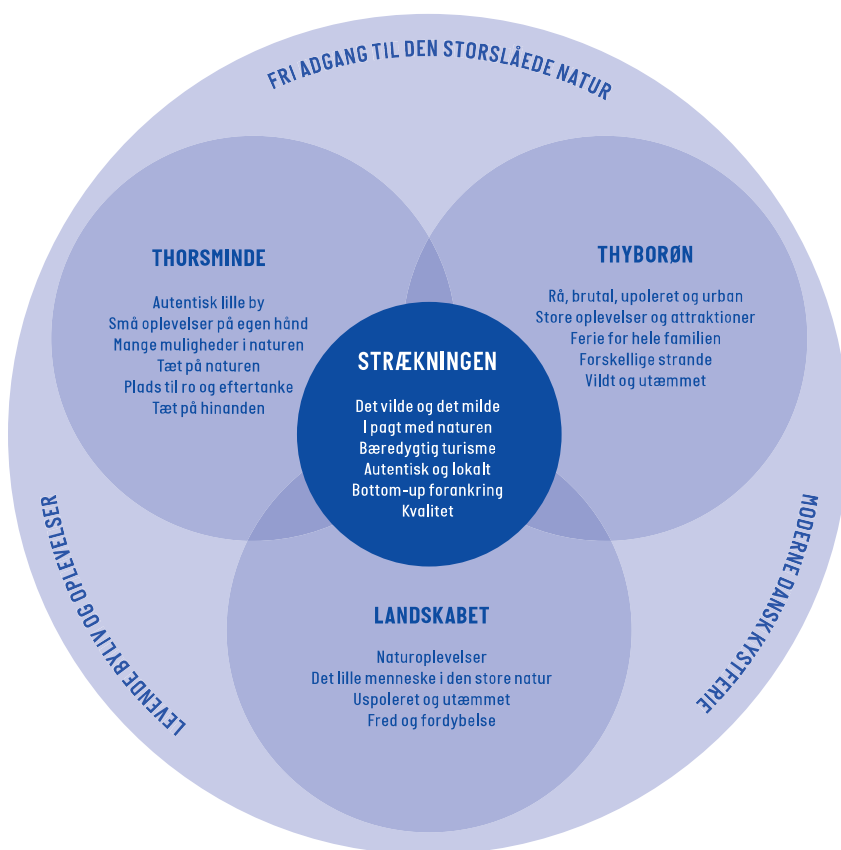
Blæsten og bølgerne rusker dig. Hvis du en dag vil føle dig som en lille del af den store natur, er der ikke noget bedre sted at gøre det end på vores kyst. Hvis altså vinden tillader, at du kan holde dig oprejst.

Kom. Se ud over Vesterhavet og mærk, hvordan du er forbundet til verden.

RedInk, dec 2019

THORSMINDE-THYBORØN 2030

Strækningen Thorsminde-Thyborøn skal byde på et alternativ til de store og veletablerede destinationer på Vestkysten. Her skal man have mulighed for at opleve et andet og mere autentisk Vestkysten, hvor de besøgende kommer helt tæt på den storslåede, vilde natur og på de lokalsamfund, der stadig lever og har stærke rødder i fiskeriet. Her er mulighed for en klimavenlig ferie i pagt med områdets natur og lokalsamfund.



I Thorsminde og Thyborøn er den bæredygtige ferie i højsædet. Området er oplagt til en 'staycation', og selvom du ikke er så langt hjemmefra, skal oplevelsen alligevel være som at kommet til et helt andet sted - en oplevelse, der skabes af de autentiske og levende kulturmiljøer og den uspolerede natur. Der tænkes miljømæssig bæredygtighed ind hele vejen rundt - både i forhold til byggeri, transport og service. En ferie i Thorsminde-Thyborøn er også et bidrag til områdets sociale og økonomiske bæredygtighed, hvor du ved et besøg er med til at fastholde områdets levende og aktive lokalsamfund.

Området skal byde på en uspoleret, unik og kontrastfyldt natur. Her kan man opleve nådesløs blæst og store bølger, endeløse strande, stejle klitter og rolige, flade fjordlandskaber. Det særlige her er den store variation og de mange forskellige muligheder for at opleve naturen i sin rene form. Samtidig skal de besøgende tiltrækkes af de karakterfyldte kulturmiljøer i byerne Thorsminde og Thyborøn. Og her er der en række top-attraktioner, der giver et indblik i områdets natur, kultur og historie og samtidig har en høj oplevelsesmæssig værdi, som er værd at køre efter.

VISION 2030

Med naturen som drivkraft

Thorsminde og Thyborøn skal på landkortet som stærke og selvstændige feriesteder bygget på autentiske oplevelser. Området skal bidrage til at realisere Vestkystens vækstmål og vise nye veje til en turismeudvikling, der er i pagt med natur og lokalsamfund.

Målsætning 2030

Målsætningerne om 3,3-5% årlig vækst i overnatninger og 4% årlig vækst i turismeomsætning i Holstebro og Lemvig Kommune baserer sig på de pejlemærker, som er beskrevet i Udviklingsplan for Vestkysten. Vækstmålene ønskes indfriet inden for to tidsperioder- dels fra 2020-2025 og 2025-2030 som vist i skema nedenfor.

Ved både at udvikle på overnatningskapacitet, oplevelsesudbud og steds kvalitet, etableres mere helstøbte værdikæder, som er afgørende for at kunne indfri vækstmålene frem mod 2025 og 2030.

	I dag	Mål 2025		Mål 2030	
Overnatninger	1,5 MIO.	3,3 % ÅRLIG VÆKST	1,9 MIO.	3,3 - 5 % ÅRLIG VÆKST	2,2 - 2,4 MIO.
Turismeomsætning	1,7 MIA. KR.	4 % ÅRLIG VÆKST	2,3 MIA. KR.	4 % ÅRLIG VÆKST	2,8 MIA. KR.

Succeskriterier

- Thorsminde og Thyborøn er kommet på turisternes landkort som to stærke steder med hver deres fortælling, bundet sammen af havet, naturen og en fælles fortælling om livet ved havet.
- Udviklingen af turismen koncentrerer omkring de to byer og deres bynære oplande, hvor der i forvejen er en koncentration af mennesker.
- Bæredygtig vækst i turismen skaber lokale arbejdspladser og levende bysamfund i Thorsminde og Thyborøn for borgere og besøgende.
- Investeringer i bymiljøet og turismeinfrastrukturen øger attraktionsværdien og gøder jorden for nye investeringer i overnatningskapacitet, handel og oplevelser.

MARKED OG MÅLGRUPPER

Markedet i dag og i fremtiden

Thorsminde og Thyborøn ligger midt mellem to turismemæssige knudepunkter med Ringkøbing-Skjern og Varde mod syd med et stort tysk marked, og Blokhus-Løkken mod nord som hvert år tiltrække mange danske og norske gæster.

Thorsminde og Thyborøn har mange loyale gæster og gengangere, hvoraf en stor del af dem [88%] kommer i egen bil. De fleste gæster er tyskere, og danskere er den næststørste gruppe. Tyskland og Danmark vurderes også i fremtiden at være de primære markeder, mens Norge, Sverige og Holland betragtes som sekundære markeder, som der er potentiale til at styrke.

En række tendenser på turismeområdet skaber nye markeds- og brugerbehov, som der skal tages højde for i udviklingen af Thorsminde og Thyborøn. På samfundsplan forventes en stigende velfærd - og dermed økonomisk råderum - til at realisere rejseønske. Som en naturlig følge vil fremtiden byde på mere rejsevanter og kvalitetsbevidste besøgende. Ligeledes er en række turismetrends inden for blandt andet digitalisering, bæredygtighed, 'staycation' og oplevelsesøkonomi 2.0, med til at ændre efterspørgslen og stille nye krav til udbuddet.

Vi står foran et rejsemarked præget af langt større variation end tidligere. Både i sammensætningen af rejsegrupper med bl.a. flergenerationsferie, kollektivferier samt flere enlige med børn. Det gælder også antallet af sæsoner og ferielængden med bl.a. øget vægt på korttidsferie. Tendensen går fra mere til bedre. Fremtidens turist efterspørger autentiske oplevelser af høj kvalitet med fokus på ro, tid, fordybelse og nærvær - og på stærke oplevelser.

Tilbud, der appellerer både smalt og bredt

De fire kernemålgrupper for Thorsminde og Thyborøn omfatter både eksisterende og nye målgrupper, og de er udpeget på baggrund af områdets nuværende turisme samt de forestående markedstendenser og turismetrends. Målgrupperne, der fremtidigt skal fokuseres på i udviklingen af produkter og oplevelser, er 1) Gengangere og den nye generation, 2) De generelle naturturister, 3) De videbegærlige og 4) De kulturelle læringsorienterede.

Tendensen peger på et mere situationsbaseret forbrug blandt turisterne, hvor turisterne shopper mellem steder og oplevelser. Det betyder, at de samme mennesker kommer efter forskellige ting, alt efter hvem de rejser sammen med, ligesom de samme mennesker i løbet af en uges ferie kan have behov for både ro og afslapning, aktive oplevelser i naturen og kultur- og læringsoplevelser. Skillelinjerne mellem de forskellige målgrupper er dermed ikke skarpt optegnede, men derimod bløde og overlappende.

I udviklingen af produkter og oplevelser skal der derfor tænkes i både at ramme smalt og bredt. Med stærke rødder i fiskeriet og naturmæssige værdier har Thorsminde og Thyborøn et særligt potentiale ift. at udvikle specialiserede nicheprodukter af høj kvalitet til det smalle publikum, som kommer med ét primært formål, eksempelvis at fiske eller vandre. Samtidig bør der arbejdes med at omsætte disse til livsstilsprodukter til den bredere målgruppe med afsæt i den brandingeffekt, som de smalle nicheprodukter bringer med sig - som man fx ser Cold Hawaii's brand udfolde sig i Klitmøller og Vorupør. Cold Hawaii startede også som en niche, men har udviklet sig til at have meget bred appel. På den måde kan der både skabes nye funktioner og kommerciel udvikling, samtidig med at de lokale særkender styrkes og udvikles.

Gengangerne og deres børn (den nye generation)

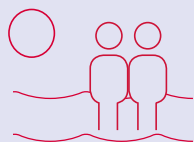
MARKEDET I DAG

88 % ER I EGEN BIL

MANGE LOYALE GÆSTER
OG GENGANGERE

STORT TYSK MARKED

AKTIVITETER OG SEVÆR-
DIGHEDER TRÆKKER



**Gengangere og deres børn
(den nye generation)**



De generelle naturturister



**De kulturelle
læringsorienterede**



**De videbegærlige
børnefamilier**

MARKEDSTENDENSER

ÆNDRET DEMOGRAFI

STIGENDE VELFÆRD

OPLEVELSESØKONOMI 2.0

BÆREDYGTIG TURISME

STAYCATION

Gengangerne søger hav, kyst og strand. De søger gensyn, trykthed og afslapning og ønsker fortrolighed med det, de kan opleve. Deres ferie skal byde på sjov, glæde og fornøjelser – også for børnene. Gengangere er allerede en vigtig målgruppe på kysten i dag og forventes også at være det i fremtiden, derfor er der behov for at gøre den nye generation – gengangernes børn – interesserede i feriestederne for at sikre udviklingen på sigt. Gengangernes børn har de samme grundværdier som deres forældre, men med et øget fokus på forlystelsesparker, børneaktiviteter, *all inclusive* og generelle oplevelser og samvær med børn.

De kulturelle læringsorienterede

Kulturturisme er i vækst. De kulturelle læringsorienterede er par uden børn over 45 år, der ofte rejser til storbyer, og når storbyturister rejser til kyst og natur, tager de deres kulturbehov med sig. Det handler om kultur og dannelse, om at udvide sin horisont og lære noget nyt om stedet, landet, folket og historien. Det kan ske gennem oplevelser på museer, særlig arkitektur og andre seværdigheder. Thorsminde og Thyborøn har med deres særlige historie og mange kvalitetstilbud inden for læringsoplevelser allerede noget at tilbyde de kulturelle læringsorienterede, men mangler den fulde værdikæde af fx kvalitetsovernatning, gastronomi mm. for at tilfredsstille målgruppens høje krav til kvalitet.

De generelle naturturister

De generelle naturturister søger en ferie i pagt med naturen og dyrker fællesskabet, det naturlige, det alternative og det bæredygtige. Naturturisme er i vækst og kan kobles med trends inden for sundhed, autenticitet og klimaturisme. Blandt konkurrenterne i fx Nordtyskland kommercieliseres og udvikles naturturismen i stærke produkter. I takt med at Thorsminde og Thyborøn modnes og udvikles som et område, kan der ske en vægtning hen imod de mere performanceorienterede naturturister, der søger det aktive liv i naturen/outdooroplevelser omkring hav og fjord i de to byer – fx kitesurf, SUP, mountainbike o.lign.

De videbegærlige børnefamilier

De videbegærlige er børnefamilier på udkig efter sjov og læring. Det kan være i form af tematiske oplevelses- og naturparker med indhold for de nysgerrige, hvor børn og forældre kan gå på opdagelse sammen, men det kan også være kultur og sightseeing i byer, på museer, attraktioner og temaparker, der styrker kommunikation og interaktion med børn. Med sine mange store attraktioner har særligt Thyborøn et godt afsæt for at tiltrække de videbegærlige.

STRATEGI: EN TRINVIS UDBYGNING



Fra umoden til moden destination

I sammenligning med de store feriesteder mod syd og nord er Thorsminde og Thyborøn turismemæssigt umodne feriesteder, og selvom begge byer har oplevet en høj procentuel vækst i turismen de seneste år, er der stadig tale om relativt lave tal set i en vestkystkontekst.

Derfor handler det de første år om at bygge feriestederne op og gøre området interessant for forretningsdrivende, som kan se potentialet i at drive spisested, butik mm., for investorer, der ønsker at bygge høj kvalitets-overnatningskapacitet, og for de gæster, der skal besøge området i fremtiden.

I forhold til at realisere ambitionerne i Udviklingsplan for Vestkysten har området et særligt potentiale. Mens feriestederne omkring Blåvand, Henne Strand og Søndervig mod syd og Blokhus, Løkken og Skagen mod nord er veludbyggede turismeområder med mange besøgende, råder Thorsminde og Thyborøn over det, der i vestkystsammenhæng er en knap ressource, nemlig plads til udvikling og plads til flere gæster.

Thorsminde og Thyborøn kan være med til at lukke et hul mellem de store turismeknudepunkter mod syd og nord og brede væksten ud og er dermed en vigtig brik i at sikre den samlede udvikling af Vestkysten. Men det skal ske rigtigt og i pagt med den natur og de lokalsamfund, som gør, at området skiller sig ud fra resten af feriestederne langs Vestkysten.

I modsætning til de mere turismemæssigt udbyggede feriesteder har Thorsminde og Thyborøn en unik mulighed for at sætte retning for en bæredygtig turismeudvikling fra starten, hvor udvikling, forandring og bevaring er hinandens forudsætninger. Og ved at tage udviklingen trin for trin i et tempo, hvor de to bysamfund kan følge med.

Der er tale om en udvikling over tid med afsæt i nicheprodukter og høj kvalitet og i et tempo, hvor bysamfundene kan følge med. En trinvis udbygning, der styrker byerne som bosætnings- og turistbyer – og trækker nye borgere, besøgende og investeringer til området.

TRIN 1:

Styrk den basale turismeinfrastruktur og invester i bymiljøet

Der er brug for at gøre Thorsminde og Thyborøn til endnu mere attraktive byer at besøge og for at skabe anledninger til, at besøgende gør længere ophold i byerne, end det er tilfældet i dag. Begge byer har brug for et løft af den grundlæggende turismeinfrastruktur, dvs. en styrkelse af de oplevelser, den service, de bymiljøer og den kvalitet, den besøgende møder. Begge byer fremstår i dag fragmenterede, og der er behov for at binde oplevelser, byrum og steder bedre sammen og styrke de kvaliteter og potentialer, som byerne hver især byder på.

Thorsminde og Thyborøn skal have et helt grundlæggende kvalitetsløft af byrummene. Og nye tiltag skal understøtte oplevelsesværdien, iscenesætte de unikke lokale kvaliteter og bringe dem i spil over for de besøgende.

TRIN 2:

Styrk området med nye tilbud - både overnatning og oplevelser

Sideløbende med en udvikling af den basale turismeinfrastruktur og kvalitetsløft af byerne [trin 1] skal udbuddet af kapaciteten udbygges. Der skal flere gæster til destinationen for at skabe grundlag for den kritiske masse, som skal til, for at sikre et fortsat levedygtigt erhvervs- liv, et øget oplevelsesudbud og nye investeringer i overnatningskapacitet, oplevelser og service.

Væksten skal de første år komme fra feriehuse, udbygning og fornyelse af eksisterende campingpladser samt et-to unikke hoteller. Belægningsgraden skal øges gennem en fornyelse og fortætning af eksisterende feriehusområder. Og arealer, udlagt til feriehuse, skal bringes i spil med nye feriehuskoncepter, der matcher nye ønsker og behov i markedet. Campingpladserne i Thorsminde og Thyborøn skal videreudvikles og fornyes med nye former for overnatning, som fx hytter målrettet særlige brugergrupper eller kvalitetsprodukter. Sideløbende hermed skal der ske en videreudvikling af attraktionsområdet i Thyborøn.

TRIN 3:

Tiltræk nye større investeringer til området

Med udbygningen af infrastruktur, ny kapacitet og oplevelsesproduktet og en skarp profilering af området og byerne hver for sig, er vejen banet for at kunne tiltrække nye investeringer til området, som igen kan være med til at løfte hele området og indfri vækstmålene.

UDVIKLING AF OVERNATNINGSKAPACITET

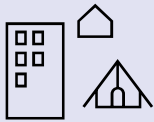
Med en målsætning om 3,3% årlig vækst i antallet af kommercielle overnatninger frem mod 2025, skal antallet af overnatninger i de to kommuner hæves fra 1,5 mio. til knap 1,9 mio. Det svarer til, at der i 2025 sammenlagt skal tilvejebringes 385.000 nye kommercielle overnatninger i de to kommuner samlet set. Det anslås, at ca. 80% af disse overnatninger kan findes inden for nærværende udviklingsplans fokusområde, svarende til 308.000 nye kommercielle overnatninger i 2025.

Fra 2025 til 2030 er ambitionen et vækstsmål for antal kommercielle overnatninger, som overstiger de 3,3% og nærmer sig de 5%. Den forøgede målsætning beror på, at de to kommuner de seneste 10 år i forvejen har oplevet en betragtelig vækst i overnatningstallet, uafhængigt af en orga-

niseret strategi- og turismeindsats. Det forventes altså, at destinationerne - i takt med at de modnes - vil forøge deres vækst- og udviklingspotentiale. En 3,3-5% årlig vækst i antal kommercielle overnatninger fra 2025 til 2030 svarer til mellem 334.000-523.500 nye kommercielle overnatninger, hvoraf 267.000-419.000 [80%] skal findes inden for nærværende udviklingsplans område.

Da kommercielle overnatninger står for størstedelen af den samlede turismeomsætning, er det strategiske arbejde med at udvikle ny og mere værdiskabende overnatningskapacitet et vigtigt redskab til at skabe vækst. Udviklingen af overnatningskapacitet bygger på fire strategiske greb:

Udviklingen af overnatningskapacitet i Thorsminde-Thyborøn bygger på fire greb:



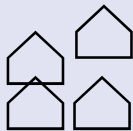
Et mere værdiskabende overnatningsudbud

Feriehuse og camping udgør i dag 94% af den kommercielle overnatningskapacitet. Det er overnatningsformer, der traditionelt har en lavere værdiskabelse og en begrænset sæson. Udviklingen af ny kapacitet skal introducere nye og mere værdiskabende overnatningsformer med fokus på helårsturisme i form af mere hotellignende kapacitet, ferielejligheder o.lign., som kan trække nye målgrupper til området, forlænge sæsonen og øge døgnforbruget.



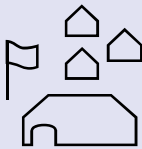
Flere feriehusene i spil

Flere huse til udlejning og mere udlejning af de eksisterende huse uden for højsæsonen – f.eks. ved renovering – vil kunne understøtte en del af vækstmålet. Holstebro Kommune har i dag en udlejningsfrekvens på feriehusene på 37%, mens det tilsvarende tal i Lemvig Kommune er 50%. Der er potentiale til at øge udlejningsfrekvensen og komme på højde med Lemvig. Ligeledes bør der arbejdes med at øge udbuddet af feriehusene til udlejning. Det skal dels ske ved at motivere ejere til at udleje deres hus mere. Det handler også om at tilskynde feriehusene til at istandsætte deres hus til en standard, hvor det bliver udlejningsparat. Det anslås, at ca. 15-20% af feriehusene ved Vejlby/Vrist trænger til en opgradering. I takt med at markedet og interessen for Thorsminde og Thyborøn stiger, kan også interessen hos feriehusene for at udleje deres hus forventes at øges. Der er i alt ca. 250 ubebyggede sommerhusgrunde i eksisterende feriehusområder i hele området. Der skal gøres en indsats for at motivere ejerne til at bygge og udleje husene og dermed få dem i spil som overnatningskapacitet.


















Udvikl nye bæredygtige feriehuskoncepter

Inden for destinationen er en række arealer planlagt til feriehusene. Disse arealer bør, når der er sket en fornyelse og udbygning af eksisterende sommerhusområder, bringes i spil med nye typer sommerhuse, der 'tapper ind' i nye trends og tiltrækker nye målgrupper til destinationen. Det klassiske feriehus skal nytænkes med fokus på fællesskab, klima og bæredygtighed, ferie for flere generationer mm. Der bør ligeledes arbejdes med udlejningsegnete huse, der har den rette kvalitet og de rette specifikationer i forhold til at blive attraktive udlejningshuse.


















Fortætning og fornyelse af campingpladser

Camping udgør i dag over 1/3 af overnatningskapaciteten, men kun ca. 13% af de kommercielle overnatninger kommer fra camping. Camping har traditionelt en lav værdiskabelse, lav kapacitetsudnyttelse og en begrænset sæson. Der er et potentiale i at videreudvikle og fortætte campingpladserne med værdiskabende og markedsrettede overnatningsformer – f.eks. hytter målrettet særlige brugergrupper eller kvalitetsprodukter.





STRATEGISK-FYSISK GREB TIL AT ØGE OVERNATNINGSTAL 2025:		ANTAL NYE ENHEDER   	OVERNATNINGER  ^{ZZ}	NYE OVERNATNINGER  +  ^{ZZ}
Thorsminde	 Udvid Thorsminde Camping	+ 50	22.500	= 85.000
	 Øg udlejningsfrekvens	3% FLERE UDLEJNINGER	38.800	
	 Bebyg eksisterende tomme grunde	+ 22	6.700	
	 Flere feriehuse på markedet	1% FLERE HUSE TIL UDLEJE	17.000	
Thyborøn	 Nyt hotel på BOCO-grunden	+ 90	63.000	= 264.200
	 Nyt sommerhusområde i Vejlbj/Vrist	+ 316	156.600	
	 Bebyg eksisterende tomme grunde	+ 38	11.700	
	 Udvid Thyborøn Campingplads	+ 80	22.300	
	 Flere feriehuse på markedet	1% FLERE HUSE TIL UDLEJE	10.600	
ANTAL NYE OVERNATNINGER 2025				349.200

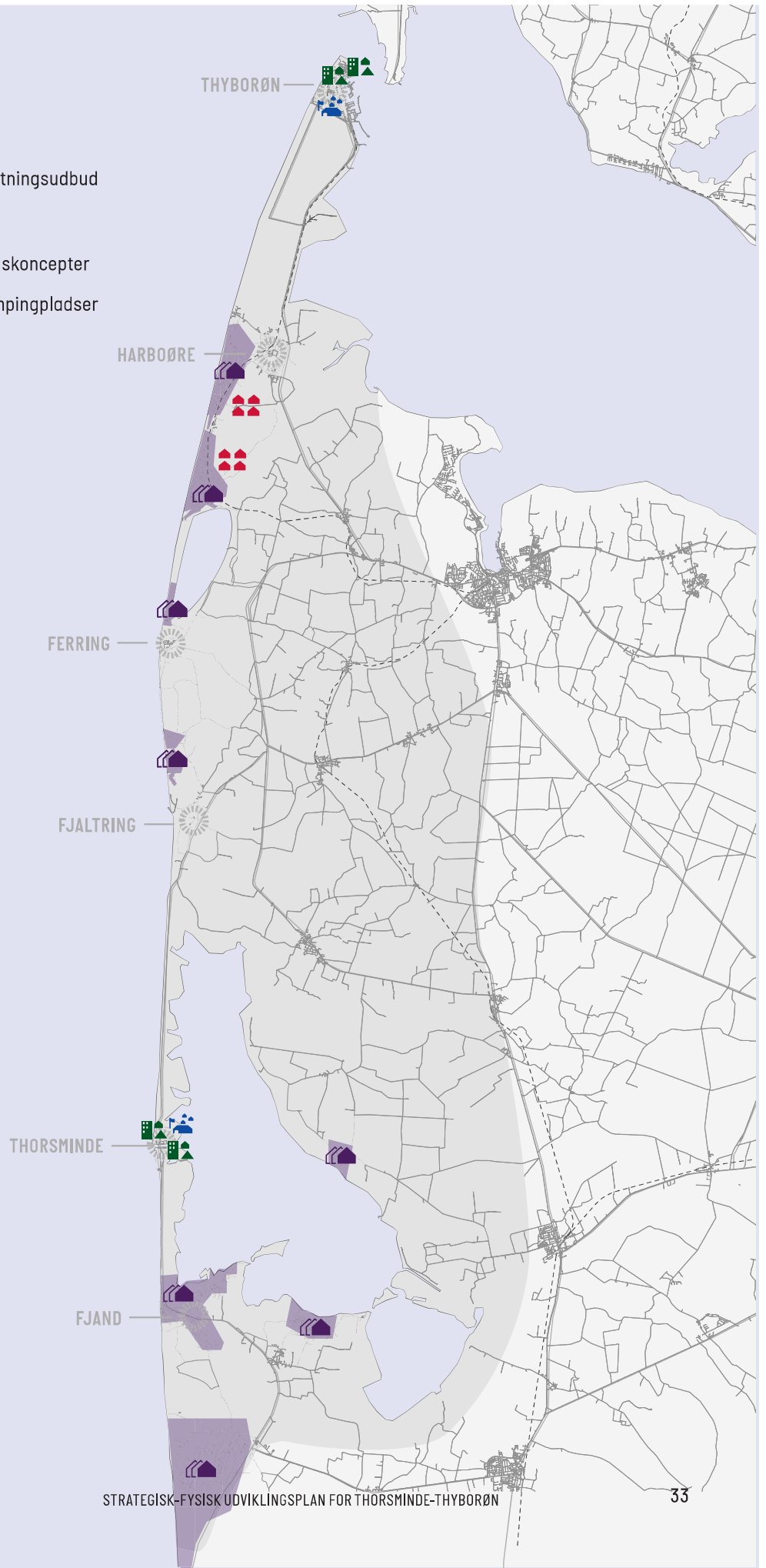
Volumen skal i første omgang (frem til 2025) hovedsagligt komme fra transformation af eksisterende og etablering af nye sommerhusområder og udbygning og fornyelse af eksisterende campingpladser med mere værdiskabende og arealintensive overnatningsformer samt et-to nye hoteller. I denne periode vil væksten primært ske i Thyborøn, mens væksten i Thorsminde skal findes ved en højere udlejningsgrad af eksisterende sommerhuse.

I dag er andelen af de eksisterende feriehuse på markedet 35 % - her er målsætningen at øge til 38 %. Samtidig skal udlejningsfrekvensen skal ramme 50 %. Det gør i den i Lemvig i dag, men i Holstebro er den pt. på 37 %. I processen med at få flere feriehuse i spil, forventes det, at op til en tredjedel af målsætningen kan realiseres frem mod 2025, mens de resterende skal realiseres frem mod 2030.

STRATEGISK-FYSISKE GREB TIL AT ØGE OVERNATNINGSTAL 2030:		ANTAL NYE ENHEDER   	OVERNATNINGER  ^{ZZ}	NYE OVERNATNINGER  +  ^{ZZ}
Thorsminde	 Strandingshotellet	+ 50	34.200	= 264.800
	 Resort v. Havet og Fjordens Hus*	+ 45	60.200	
	 Øg udlejningsfrekvens	10% FLERE UDLEJNINGER	116.300	
	 Bebyg eksisterende tomme grunde	+ 62	20.100	
	 Flere feriehuse på markedet	2% FLERE HUSE TIL UDLEJE	34.000	
Thyborøn	 Nyt hotel ved attraktionsområdet	+ 70	45.000	= 121.500
	 Bebyg eksisterende tomme grunde	+ 113	35.000	
	 Glamping ved Thyborøn Campingplads	+ 75	20.300	
	 Flere feriehuse på markedet	2% FLERE HUSE TIL UDLEJE	21.200	
ANTAL NYE OVERNATNINGER 2030				386.300

*Hvis de ambitiøse vækstmål om 5% vækst skal opnås, kræver det etablering af et-to resorts i det samlede område.

-  Et mere værdiskabende overnatningsudbud
-  Flere feriehuse i spil
-  Udvikl nye bæredygtige feriehuskoncepter
-  Fortætning og fornyelse af campingpladser



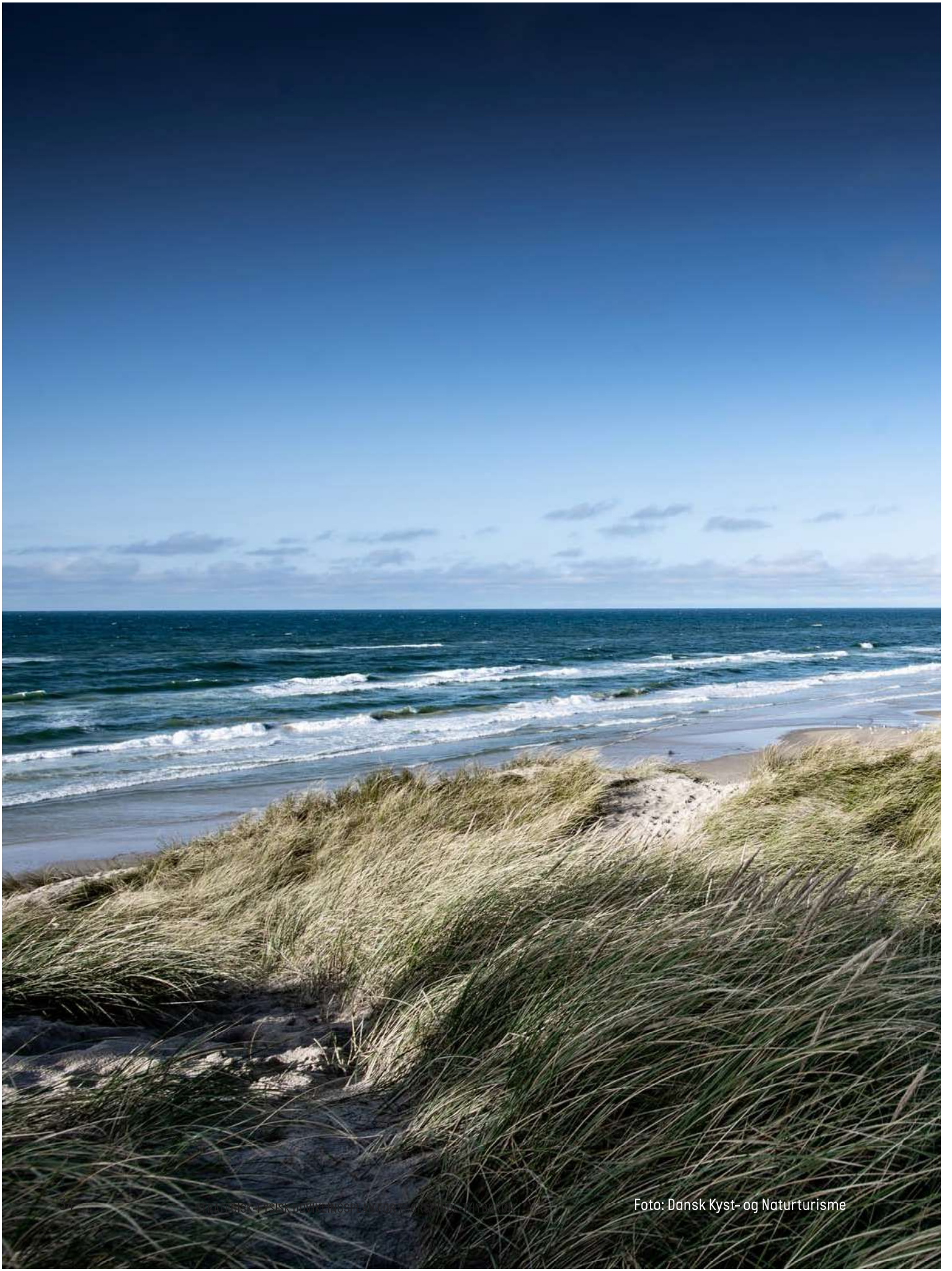


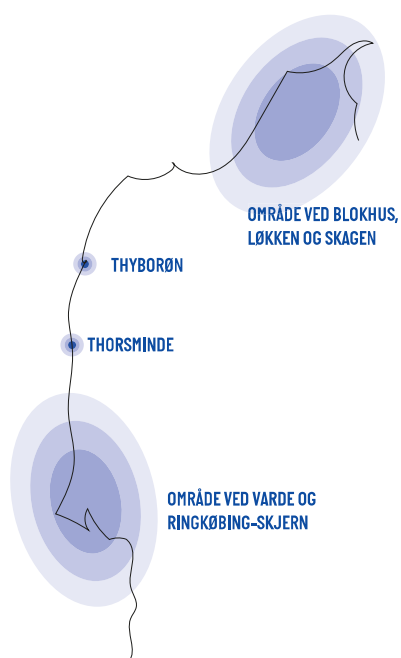
Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

3

**HELHEDSGREB OG
DETAILPLANER**

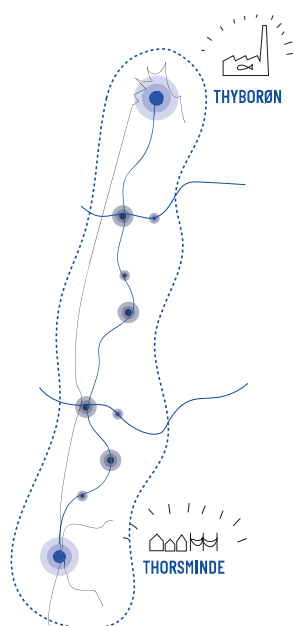


STRATEGISK-FYSISK HELHEDSGREB



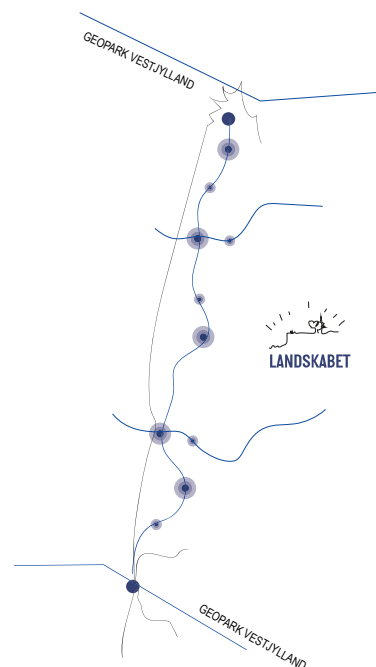
Mellem to stærke knudepunkter

Thorsminde-Thyborøn skal være sin egen i relation til de mange andre feriesteder langs den 550 km lange kyststrækning. Som feriested skal området tilbyde noget anderledes og særegent for herved at kunne supplere og indgå i det samlede vestkystprodukt.



To byer - hver deres fortælling

De to byer deler mange fællesstræk, men er også to bymæssige modpoler, der byder på meget forskellige oplevelser. Med afsæt i kernefortællingerne skal de to byers unikke kvaliteter fremhæves og tydeliggøres, så besøgende motiveres til at udforske begge byer.



Et samlende landskab

Landskabet, kysten og baglandet binder området sammen. Nye forbindelser skal styrke den fysiske og mentale sammenhængskraft og gøre det muligt for de besøgende at indtage området.

LANDSKABET I 2030

Vestkystens natur skal være en drivkraft for udvikling. Landskaberne med klitter, lyng, sand og hede er ikke alene Vestkystens helt store trækplaster, det er det store samlende element, der binder hele strækningen sammen i én attraktion.

For at indfri potentialet af naturen som drivkraft skal de eksisterende naturmæssige kvaliteter styrkes gennem formidling og oplevelser til både besøgende og lokale.

Landskabet mellem Thorsminde og Thyborøn opleves uberørt og autentisk. Det støtter op om byoplevelsen med stærke friluftsoplevelser i naturen, hvor de besøgende kan opleve Vestkystens natur helt tæt på. Her er store vidder, kyst og diger, fjorde og lave vådområder, geologiske motiver og naturparken. Kysten forandrer sig på rejsen mellem de to byer, hvor digerne omkring Thorsminde erstattes af klinten omkring Bovbjerg for så igen at samles i et dige ved Harboøre og Thyborøn. Baglandet forandrer sig, hvor søer, dødissletter og højdedrag skaber dramatik og variation på ruten.

I relation til principperne i Udviklingsplan for Vestkysten om at koncentrere udviklingen omkring de stærke feriesteder og styrke kvaliteterne ved den åbne og uberørte natur, fokuserer udviklingen af landskabet på at understrege, iscenesætte og formidle de store potentialer, der findes i landskabet. Her skal ikke udvikles med nyt byggeri af større skala, men i stedet skal naturens kvaliteter bevares, styrkes og tilgængeliggøres. Her fornemmer du Vestkysten i sin fulde magt. Geopark Vestjylland strækker sig over hele arealet og binder de to byer sammen.

Geoparken er det sammenbindende landskabelige element, der binder de to byer sammen i et større naturområde. Geoparken tilføjer et særligt fokus på det geologiske landskab med spor fra istiden. Her oplever man blandt andet klinten ved Bovbjerg, den fossile kystlinje syd for Harboøre Tange og andre særligt smukke landskaber, der kan understøtte oplevelsesværdien i og af området. Her kan nye geosites og naturrum indgå som en samlet oplevelse af geoparkens landskab.

Især Bovbjerg Fyr og Klint er i både konkret og overført betydning et vigtigt turismemæssigt fyrtårn i landskabet og skal fastholdes og videreudvikles. Her er et oplagt fixpunkt for de besøgende i landskabet og et startsted, hvorfra de besøgende ledes ud i landskabet. Samtidig skal der arbejdes med at udvikle vandre- og cykelruter af høj kvalitet, der sætter landskabet i spil på en måde, der ikke forstyrrer kvaliteterne.

Indsatserne i landskabet mellem byerne skal understøtte eksisterende attraktioner og mødesteder, der allerede findes i naturen. Det skal gøres gennem formidlingsprodukter, eksempelvis skiltning eller anden form for wayfindingdesign, som er nænsomt placeret strategiske steder i landskabet ved f.eks. Bovbjerg Fyr og Klint. Dette for at styrke oplevelsen og hjælpe områdets gæster til at få øjnene op for de udvalgte steds værdier. Samtidig skal den fysiske forbindelse mellem de to byer have et kvalitetsløft, så den ikke kun er praktisk infrastruktur, men bliver en egentlig rekreativ landskabelig rute med en høj oplevelsesværdi.

FREMTIDSBILLEDE

Et samlende landskab



Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme

I landskabet mellem Thorsminde og Thyborøn kan besøgende opleve Vestkystens mangfoldige natur helt tæt på. Her kan man gå lange ture uden at møde andre, og her kan man strække øjnene og føle sig som et lille menneske i en stor og mægtig natur.

I landskabet møder man små autentiske lokalsamfund, autentiske kulturmiljøer og stærke oplevelser med afsæt i særlige landskabstyper, i historien og i områdets fred og ro. Nænsom wayfinding guider de besøgende på vej uden at ødelægge den uspolerede natur. Fortællinger om landskabet og geologien som markering af den fossile kystlinje formidles og iscenesættes gennem skiltning, kort og i fysiske markeringer af særlige steder i landskabet.

I landskabet mellem Thorsminde og Thyborøn kan du dyrke ensomheden eller nærvær med andre. Her er det ro og fordybelse, der råder. Her kan du opleve naturen med alle dine sanser og få den helt ind under huden. Du kan vandre, cykle, sejle kajak- eller bare være i naturen. Oplevelsen af at være mellem hav og fjord forstærkes gennem 'kig' og markeringer på strækningen hvor wayfinding-symboler og arkitektoniske nedslag fungerer som porte til landskabets oplevelsesruter og steder.

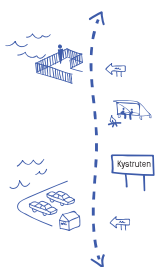


OVERBLIK OVER INITIATIVER I LANDSKABET



Kortet illustrerer de områder, brands og strategier, der overordnet skal skabe sammenhængskraft i landskaber mellem byerne.

A: STYRK WAYFINDING LANGS VESTKYSTRUTEN



SKAB OPLEVELSE AF EN SAMLET KYSTRUTE

Kystruten skal forstærkes gennem en opgradering af ruten som en samlet oplevelse, der styrker hele Vestkysten som turismeprodukt. Dette kan bl.a. gøres ved bedre skiltning langs vejen og etablering af gode muligheder for at gøre stop ved de forskellige attraktioner.

TILFØJ FYSISKE NEDSLAGSPUNKTER

Langs kystruten kan fysiske nedslagspunkter fungere som porte til landskabet og formidle de oplevelser, der findes. Ved at give dem en særlig visuel karakter fungerer de som pejlemærker og møde- og pausesteder på ruten.

FORSTÆRK RUTER IND I LANDSKABET

Fra nedslagspunkterne skal man naturligt ledes videre ind i landskabet. Dette kan enten ske ved skiltning eller arkitektoniske markører, der pejler den besøgende i rigtige retninger eller ved fysiske markeringer i naturen som gangbroer, belægninger eller sti-optegninger.



Wild Atlantic Wayer et turistspor langs kysten i Irland. Ruten har skabt en samlet identitet for den irske kyst og er opdelt i mindre 'bidder', der hver beskriver områdets særegne naturkvaliteter.



Sømærket er et Vestkystens eksempel på fysiske elementer i landskabet, som både angiver udflugtsmål, og som fungerer som visuelle pejlemærker.



I forlængelse af den fælles Udviklingsplan for Vestkysten er udviklingen af et fælles brand igangsæt. Ovenfor ses det bomærke - med reference til sømærkerne striber - som er den del af Vestkystens grafiske identitet.

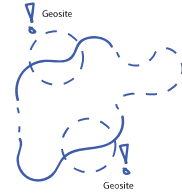
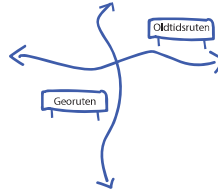
For at aktivere landskabet og naturen i området bedre er det vigtigt med et øget fokus på wayfinding. Både for at området kan blive en integreret del af den samlede strækning og det samlede vestkystprodukt, men også for at kunne formidle områdets egen fortælling let forståeligt og i øjenhøjde med gæsten. En styrkelse af wayfinding i området skal ses som en del af det tværgående projekt, der resulterer i en wayfinding-strategi på hele Vestkysten i sammenhæng med brandguiden og kernefortællingen.

Kernen i opgaven er at lede de besøgende godt på vej på tværs af Vestkysten og opfordre gæsterne til at bevæge sig

ud af feriehusene og besøge de steder, hvor der er oplevelser at komme efter. Wayfindingen skal også understøtte, at folk bevæger sig ud på en større strækning end tilfældet er i dag. Wayfindingen skal give overblik og skabe sammenhæng mellem kystens særlige steder og attraktioner og samtidig invitere inden for i det lokale - nænsomt og uden at ensrette.

I foråret 2020 udvikles et wayfindingkoncept for hele Vestkystruten, der skal afprøves og testes i sommeren 2020. Dette projekt skal indtænkes lokalt på strækningen mellem Thorsminde og Thyborøn, og arbejdet med udpegnings af steder, der skal formidles og vejvises til, skal igangsættes.

B: FORMIDL GEOPARK VESTJYLLAND



TYDELIGGØR DET GEOLOGISKE LANDSKAB Gennem FYSISKE NEDSLAG

Der er et potentiale i at tydeliggøre de geologiske landskaber gennem wayfinding og formidling, der kan styrke geoparkens oplevelsesværdi. Dette kan gøres ved at tydeliggøre geoparkens forskellige landskabstyper og skabe en fysisk formidling af disse værdier, så Vestkysten opleves som et snit gennem istidslandskabet.



Dødishuller, Lemvig.eu

Dødislandskabet - bakker og små vandhuller

SKAB SAMMENHÆNG PÅ TVÆRS OG PÅ LANGS

Tydelige markeringer i det geologiske landskab skal markere de forskellige landskabskarakterer. Ved at tematisere ruter både på langs og på tværs, iscenesættes en serie af landskabskarakterer, og man bevæger sig på tværs af oldtidsruten, langs den fossile kystlinje eller i området ved dødislandskabet



Bakkeø, Geopark Vestjylland

Bakkeø på vej i havet

FORBIND RUTER OG LAV LOOPS

Der er mange stier og ruter i geoparken idag. Nogle mangler tydeligere formidling/skiltning, mens andre kunne have gavn af at blive forlænget eller forbundet. Ruterne skal skabe oplevelsesværdi og kan med fordel tematiseres efter landskabskarakteren.



Oldtidsruten, Lemvig Kommune

Oldtidsruten og hovedopholdslinjen, hvortil den sidste iskappe gik, og mange rejsende gik langs.

Geopark Vestjylland dækker hele området mellem Thorsminde og Thyborøn, fra kystlinjen og ind i baglandet. Geoparken rummer mange fortællinger om områdets geologi, kulturhistorie og natur.

Det geologiske landskab er varieret og fortæller om, hvordan is, vind og vand har skabt et fascinerende landskab, der har dannet grundlag for menneskers liv i de sidste 9.000 år. Men landskabet spænder over meget store afstande, og det kan derfor være svært at få øje på de geologiske forskelle, der findes langs Vestkysten.

Geoparken har potentialet til at kunne udvikle sig til en ny attraktion i verdensklasse, der kan trække nye besøgende til området, men det kræver en tydeligere formidling, både kommunikativt og fysisk, hvis området skal indgå i UNESCOs verdensomspændende netværk af globale geoparker.

Arbejdet med dette er i gang, bl.a. med etablering af certificeret vandrerute i Husby Klitplantage, formidling langs Bovbjerg Klint, nye oplevelsesskilte på en række udsigtspunkter samt app-løsning, uddeling af 30.000 kortfoldere, etablering af geoparkhjørner og oprettelse af partnerskabsprogram mm. Det er vigtigt, at dette arbejde fortsættes og også indskrives i den samlede strategi for wayfinding langs Vestkysten.

C: GEOSITE VED HARBOØRE TANGE

GEOPARK



KOBLE SIG PÅ EKS. ATTRAKTIONER

For at skabe bedst mulige vilkår for udviklingen af Harboøre Tange skal den fremtidige udvikling bygges på de eksisterende projekter såsom Naturrum THYBORØN, men tangen skal også formidles og fysisk koble til Geopark Vestjyllands øvrige initiativer og geosites.

SKAB OPLEVELSER

På Harboøre Tange skal eksisterende og nye muligheder for friluftsliv fastholdes og udvikles. Området skal tilbyde rammer for fysisk udfoldelse med respekt for naturen. Dette kunne f.eks. være stier, fugletårne, SUP/kano/kajak-kanaler og broer/udsigtspunkter.

ØG TILGÆNGELIGHEDEN

Tilgængeligheden til landskabet og naturen skal øges, så det bliver lettere at navigere og bevæge sig rundt i. Dette skal gøre nænsomt, så det ikke 'forstyrrer' naturen og flora-faunalivet.



Naturrum Thyborøn, Henrik Krogh

Naturrum THYBORØN er en serie af initiativer, der sikrer gode naturoplevelser for børn og voksne. Naturrum består bl.a. af nye vandreruter, opholdsområder, fugleskjul og en naturlegeplads.



Naturpark Amager, Møller Grønberg/ADEPT

I vinderprojektet for Naturpark Amager etableres mindre bygninger, der skaber mødesteder i naturparken. Bygningerne er tilpasset stedet og naturen, men bidrager samtidig til nye oplevelser.



Lille Vildmose, Mona Frederiksen

Lille Vildmose - gangbroer og stier, der fører gæster tørskoet rundt og giver mulighed for at været helt tæt på naturen.

Harboøre Tange er et smukt og oplevelsesrigt naturområde, der byder på mange forskellige naturoplevelser. Området består af to lavvandede saltvands/brakvands-laguner, Thyborøn Fjord og Harboøre Fjord med et samlet areal på ca. 500 ha. Den øvrige del af området består af strandenge (ca. 500 ha.), samt klitarealer, rørskov, krat og diger (ca. 100 ha.).

Harboøre Tange har potentiale til at blive et særligt site i geoparken, der styrker oplevelsen af naturområdet i tæt tilknytning til Thyborøn og direkte fysisk koblet på Vestkyststruten. Sitet skal med en øget udvikling af stedets oplevelsespoten-

tiale være med til at styrke landskaberne langs Vestkysten og sætte området på turisternes kort og bringe nye gæster til. Samtidig kan Harboøre Tange på sigt være med til at binde sommerhusområdet [Harboøre] bedre sammen med Thyborøn.

I sammenhæng med Naturrum Thyborøn har Harboøre Tange potentiale til at blive en destination, der bidrager til udvikling af områdets oplevelsespotentiale i samarbejde med bl.a. Naturstyrelsen, Kystdirektoratet, formidlingscentrene i Thyborøn, jernbanen og andre relevante aktører.

D: NATURPARK NISSUM FJORD



FACILITER FRILUFTSLIVET

Friluftsliv er helt centralt i udviklingen af Naturpark Nissum Fjord, og derfor skal friluftslivet have de bedste vilkår. Vandposter, skiltning, shelters, bålsteder eller reparationsstation til cykler vil styrke naturparken.



STYRK RUTERNE

Sti- og cykelsystemer fungerer bedst i større sammenhængende netværk. Derfor skal de allerede etablerede stisystemer forbindes med øvrige ruter i regionen og 'huller' / manglende koblinger i stinetværket skal etableres.



FORMIDLINGSSTATIONER

Langs ruterne i Naturpark Nissum Fjord kan med fordel etableres formidlingsområder, hvor parkens flora og fauna illustreres og formidles, eller hvor lokal kunst ses i nye kulisser.



Sandra Gonon/Arkitekturbilleder.dk

Med projektet 'Blå Støttepunkter' er der etableret 19 shelters fordelt i Det Sydfynske Øhav. Projektet har tilgængeliggjort naturskønne områder for turister og lokale - hele året rundt.



Istidsruten, Holbæk Kommune

Istidsruten er en 390 km lang nyetableret cyklerute i Geopark Odsherred. Ruten består af en hovedrute med mindre 'sløjfer' under vejs.



Pumpestationer, Skjern Å

Skjern Ås pumpestationer - en opgradering af pumpestationerne og vejen derhen har givet mulighed for formidling af istidslandskabet og danmarks eneste floddelta.

Naturpark Nissum Fjord er et mangfoldigt rekreations- og naturområde, hvor formålet er at værne om naturområdet ved at skabe en bedre biodiversitet og naturkvalitet og bedre adgangsforhold til naturen samt at bevare den kulturelle arv og mangfoldighed i kulturlandskabet omkring Nissum Fjord med små fjordhavne, kirkerne, herregårdene og museerne, klitlandskaberne og selve Nissum Fjord. Rundt om fjorden løber en afmærket vandre- og cykelruter med shelters, naturskoler og campingpladser.

I Husby Klitplantage er udviklet en certificeret vandrerute med sammenhæng til stien rundt om Nissum Fjord. Stien er på ca. 14 km og er certificeret efter det tyske vandreinstituts certificeringsregler, som har betydet en stor eksponering over for

vandrerne i Tyskland og en række andre europæiske lande.

Udviklingen af nye stier og oplevelser i landskabet bør fortsætte og indskrives i den samlede strategi for wayfinding langs Vestkysten, hvor udvikling af stedets oplevelsespotentiale skal være med til at styrke landskaberne langs kysten.

Cykelturisme langs Vestkysten har været under udvikling i en årrække med udgangspunkt i National Cykelrute 1. Der bør arbejdes videre med at skabe bedre cykelruter i området og koblingen mellem Thorsminde og Naturpark Nissum Fjord skal tydeliggøres for at styrke byens nærhed til autentisk og rolig natur. Flere shelterpladser og nye formidlingsstationer skal skabe grundlaget for en yndet friluftdestination.

A stylized map of Thyborøn, Denmark, rendered in two shades of blue. The landmasses are shown in a lighter blue, while the surrounding water is a darker blue. The map is positioned in the upper half of the page.

THYBORØN

Den maritime kraft

Thyborøn er helt sin egen. Og fyldt med charme

Herude vestpå. Midt på Vestkysten. Hvor Jylland åbner sig mod verden, møder du en by og en livskraft rundet af barske livsbetingelser og viljen til at klare sig.

I Thyborøn er fiskeriet byens centralnervesystem. Sammenholdet er stærkt og rummeligheden stor. En aftale er en aftale. Dine handlinger tæller mere end dine ord.

Du skal ikke sammenligne byen med nogen anden. Den er sin egen.

Du kan indtage byen til fods, på cykel, i bil, via en færge eller med VLTJ-banen. En oplevelse, der er skrevet sange om.

Kommer du sydfra, finder du naturen, stranden og kysten til venstre. Til højre skaber en driftig industri byens solide grundrytme. Her finder du en af landets største fiskerihavne. Enorme fiskekuttere. Tonsvis af fisk, der landes døgnet rundt. Forarbejdning. Maritim service. Vind. Højteknologi.

I byen ud mod havet bliver du draget af maritime oplevelser. Vær med. Udforsk og forstå Vesterhavets kræfter. Tag på sæl-, rav- eller østerssafari. Find tusindvis af muslingeskaller og sneglehuse. Klap en fisk. Eller tag til havs på en kutter og få en på krogen. Hvis du da ikke vælger at nyde den frisk på en restaurant - fra hav over is til bord.

Området med fjorden og havet rummer verdens bedste spisekammer og frister med hummer, østers, krabber, vildt og urter, mættet med Vesterhavets salt.

Udforsk historien, som er stor og alvorlig. På havets bund ud for byen ligger tusindvis af skibsvrag. På kysten giver Mindeparken, 100 bunkere og Thyborønfæstningen grund og rum til eftertænksomhed.

Naturen er altid nærværende. Nogle gange er den i sit milde hjørne. Men ofte udfordrer den dig. Her orienterer du dig efter vinden - Nå, det blæser i dag; det bliver en hestehale - så er der styr på håret.

Byen bliver i dag beskyttet mod klimaudfordringerne af hofder, diger og fodring med tonsvis af sand. Presset fra vandet er enormt fra både hav og fjord.

På en varm sommerdag summer byen af liv. Vil du have ro, går du en tur langs havet. Fest og glade dage eller rå ro - du vælger selv.

Mød de lokale. De er glade for at se dig. Måske viser de det ikke med store armbevægelser. Men interessen for dig som gæst er ægte. Og når du tager herfra, mærker du det: Du er velkommen i Thyborøn. Vi glæder os til at se dig igen.

RedInk, dec 2019

THYBORØN I 2030

Udviklingen skal ske med afsæt i den fælles kernefortælling for området og kernefortællingen for Thyborøn, byens DNA.

Thyborøn skal tiltrække gæster ved at tilbyde både et autentisk og levende bymiljø med en rå og unik vestkysthistorie sammen med en række top attraktioner og både vilde og milde strande. Her kan de besøgende let få en hel uge til at gå med at hænge ud i byen, udforske naturen og ikke mindst de mange oplevelser, der udbydes af bl.a. Jyllandsakvariet, Sea War Museum Jutland og Kystcentret.

Thyborøn skal udvikles med overnatningsmuligheder, der matcher de stærke oplevelser. Her skal overnatningen være en oplevelse i sig selv og tage afsæt i det, der gør Thyborøn til noget særligt; Det aktive og levende havnemiljø og de mange stærke attraktioner. Et safarihotel tæt på attraktionsområdet skaber en ny mulighed for samlede oplevelsespakker med både overnatning, oplevelser og bespisning. Et nyt hotel på den tidligere BOCO-grund giver byen et nyt mødested og tilbyder de klimabevidste besøgende mulighed for en bæredygtig ferie tæt på både by og strand. Nye feriehus i Vejlbj og Vrist skaber fællesskabsorienterede og bæredygtige

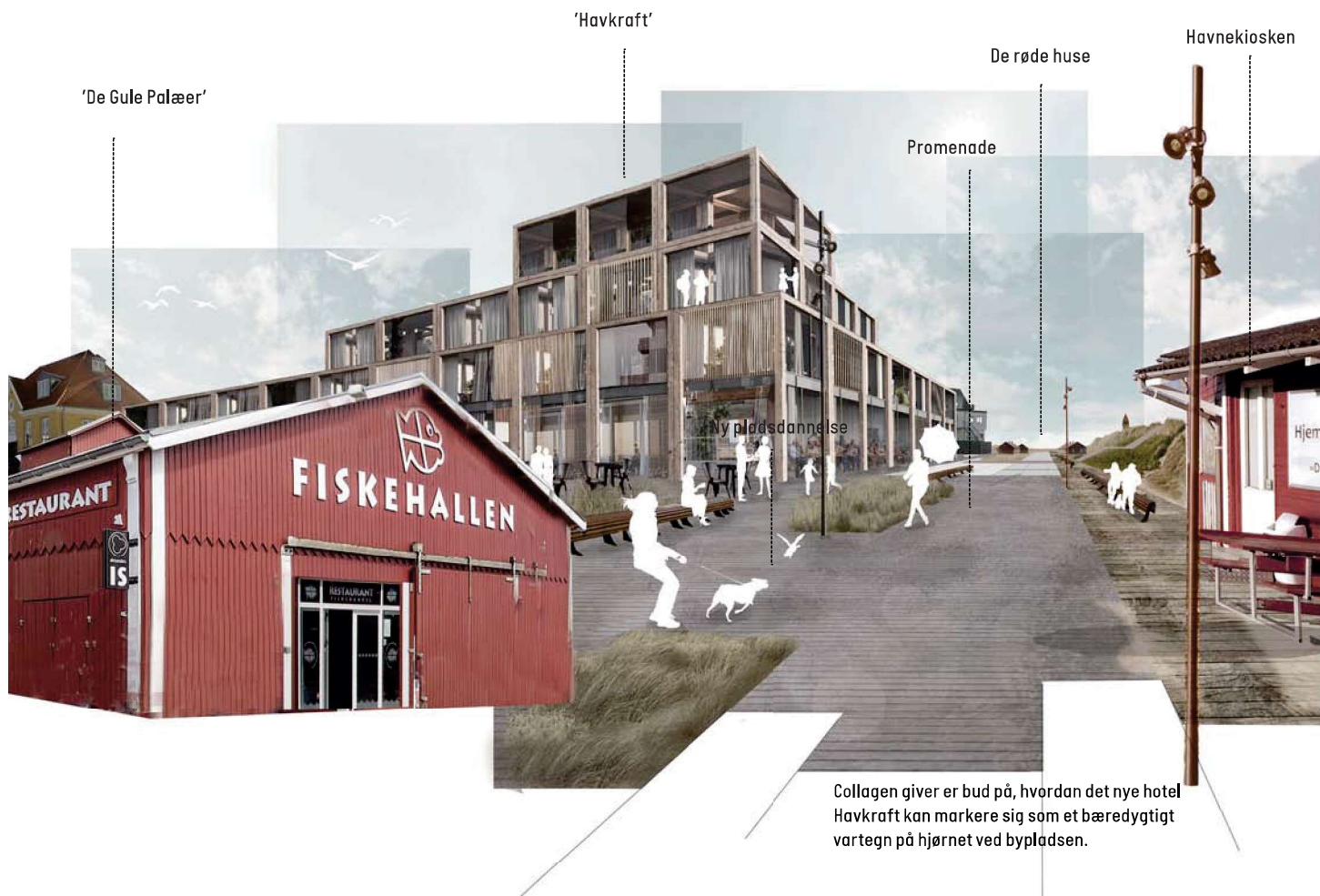
ferieboligformer, hvor de besøgende let kan bevæge sig mellem by og natur med VLTJ-banen.

Thyborøn skal ikke være poleret og fin, men skal fastholde sin særlige rå – næsten brutale – karakter. Men der skal arbejdes med et mere sammenhængende bymiljø og med at styrke og iscenesætte byens særlige kvaliteter bedre. Det skal være en by, som man har lyst til at slentre og hænge ud i. En ny promenade styrker forbindelsen mellem havnebyen og attraktionsområdet, med forbindelse videre ad diget til fritidsområdet mod syd. Her ligger bl.a. byens nye vandkulturhus Wærket, som er populært blandt byens borgere, men også er en helårsattraktion for de besøgende.

Thyborøn skal have det hele. Her skal overnatning, oplevelser og by spille sammen og som en helhed skabe et komplet 'ferieland' med en klar og tydelig turismeinfrastruktur, der gør det let at være besøgende. Thyborøn er for de besøgende, der gerne vil opleve et sted med en unik karakter, enten på egen hånd eller kyndigt ført af de dygtige lokale operatører, der kan sørge for en sammenhængende oplevelse af god kvalitet.

FREMTIDSBILLEDE

Thyborøn - maritim kraft og store oplevelser



Thyborøn er Vestkystens rå og upolerede havneby. Her kan man opleve en stærk og levende historie om livet på havet, tæt på en natur, der viser Vestkysten i sin fulde magt. Omkring den gamle havn er stemningen hyggelig og maritim, men lidt længere sydpå lever erhvervsfiskeriet i stor skala.

Byen summer af liv og aktivitet, særligt omkring den gamle havn, attraktionerne og byens strande, og i dagtimerne er der meget at tage sig til. De besøgende er ude at opleve historiens vingesus og naturens magt på attraktionerne, eller de er ude i naturen på fx sælsafari, ravsafari eller østersjagt. De hænger ud på byens strande og spiser frisk fisk på havnen. På en regnvejrsdag er byens nye svømmehal, Wærket, velbesøgt af både besøgende og borgere.

Om aftenen samles man på byens nye hotel Havkraft. Rammerne er hyggelige og uformelle og skaber rum for intimkoncerter, fortælleraftener og fællesspisning ved langborde med lokale råvarer. Her kan man få en røvehistorie fra havet sammen med en friskfanget fisk. I Thyborøn opleves Vestkysten for fuld udblæsning.

BYSTRATEGISK GREB - DET STORE C

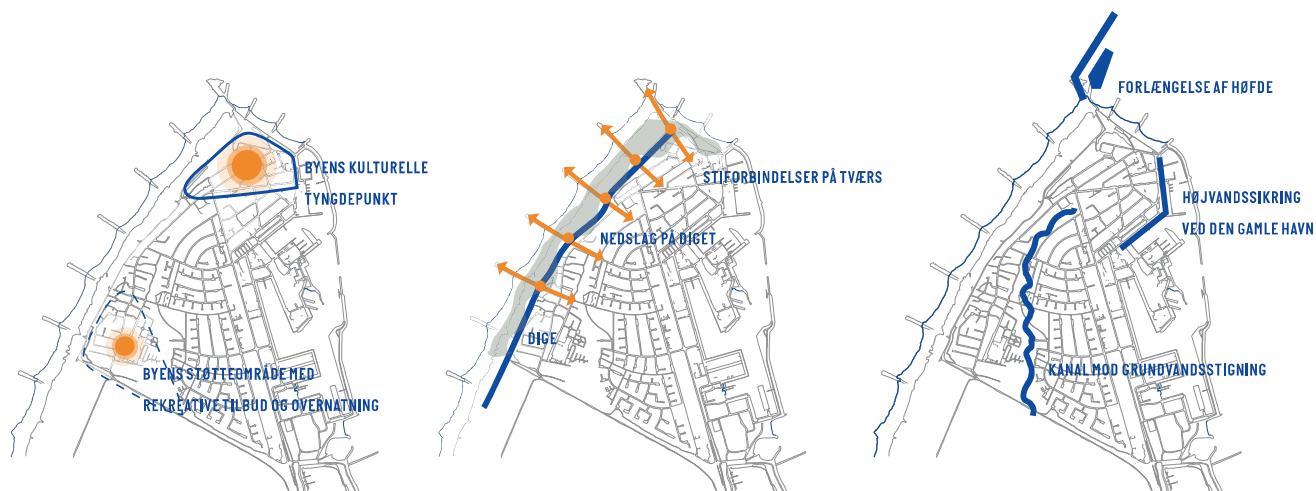
Det Store C omfatter Thyborøns nye bystruktur, hvor byens nordligste centrale område omkring Thyborøn Havneby bindes sammen med den historiske bykerne og camping- og fritidsområdet syd for byen. Diget opgraderes til at blive en landskabelig hovedattraktion og oplevelsesrute, og sammen med Vesterhavsgade fungerer diget som byens nye nord-sydgående forbindelse på kanten mellem kysten og byen, mellem landskabet og attraktionerne.



Diagrammet til venstre viser det strategiske hovedgreb for Thyborøn: Byens to turismemæssige udviklingsområder - Thyborøn havneby mod nord og camping- og fritidsområdet mod syd. De to udviklingsområder er forbundet med Byloopet via Vesterhavsgade og diget.

Det udgør samlet strategien "Det Store C"

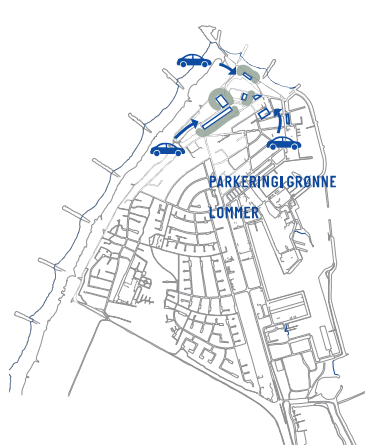
BYUDVIKLINGSSTRATEGIER



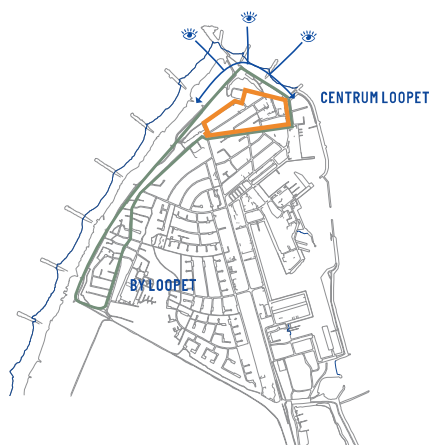
Thyborøns to bymæssige tyngdepunkter skal indeholde byens fremtidige udvikling. Udviklingen skal primært koncentreres omkring Thyborøn Havneby, hvor byens attraktioner, handelsgaden og havnemiljø findes.

Diget skal udgøre byens sammenbindende by- og landskabsstruktur. Forbindelsen mellem de to bymæssige tyngdepunkter skal styrkes og skabe øget synergi mellem byens funktioner. Nye nedslagspunkter markerer høfderne på diget og fungerer som tværgående stiforbindelser og skaber oplevelser på ruten.

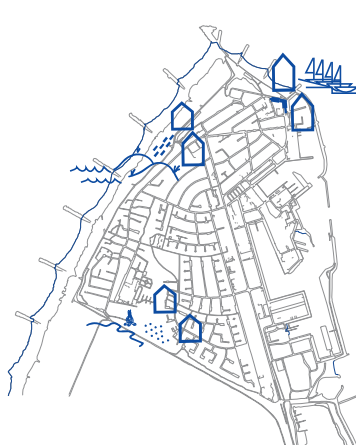
Thyborøns historie er bundet op på den evige kamp mod havet med høfder og diger. Det er en del af byens DNA og fortælling. Thyborøn skal fortsat sikres mod havvandsstigninger og klimaeforandringerne påvirkning på byen. De tre store klimaprojekter kan blive nye strukturer i byen, der på hver deres måde bidrager med nye rekreative oplevelser.



Parkeringen skal integreres naturligt i landskabet og i byen og opdeles i mindre arealer. Herved fastholdes de gode parkeringsforhold i byen, samtidig med at p-arealerne ikke får for meget fysisk tilstedeværelse og synlighed i byrummene.

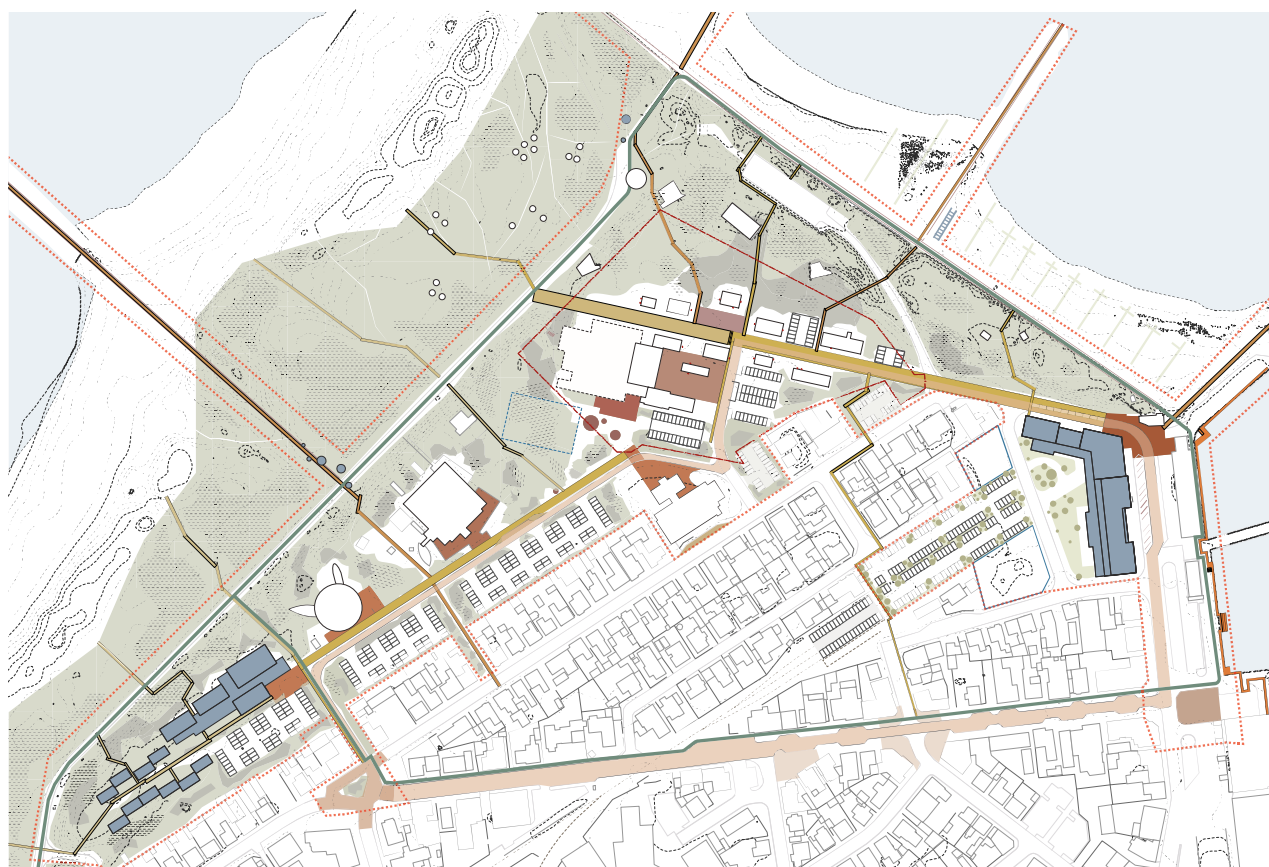


Byens forbindelser skal bindes sammen, så der skabes bedre fodgænger- og bilflow i byen. Ved at forstærke byens fysiske forbindelser, forbedres synergien mellem byens funktioner, og det bliver lettere at navigere i byens rum.



Nye overnatningsmuligheder skal tilpasses byens skala og bymiljø og indtænkes i byens fortælling, så de understøtter målgrupper og hovedgreb.

DETAILPLAN FOR HAVNEBYEN



Detailplanen for Thyborøns havneby tager udgangspunkt i udviklingsprincipperne på foregående side. Klitlandskabet fra diget og kysten fortsættes i et grønt 'naturområde' og skaber en grøn ramme for attraktionerne i form af rumskabende beplantning såsom græsser og andre kystnære arter. De grønne terrænformationer indrammer parkeringsarealer, så de naturligt integreres i området. Attraktionsområdet kobler sig på havnen og den øvrige by via to centrale forbindelser samt en række tværgående stier, der binder by, landskab og

kyst sammen. De to centrale forbindelser skaber sammenhæng mellem en serie af pladsrum ved attraktionerne og kobles på den nye byplads og den gamle havn. Der er mulighed for at ensrette Kystcentervej, så vejarealet bliver mindre og promenaden bredere, eller fastholde den nuværende løsning med dobbelttrettet trafik. Diget fungerer som et større sammenbindende bystrukturelt element, der forbinder camping- og fritidsområdet mod syd og havnebyen mod nord.

HAVNEBYEN I DAG



I dag defineres området af vejrum og biler med udflydende grænser mellem parkering og byrum.



I dag skaber de store åbne flader uklare byrum og oplevelsen af stor afstand mellem tingene.



I dag opleves områdets mange funktioner isolerede og uden sammenhæng til hinanden.

HAVNEBYEN I FREMTIDEN



I fremtiden skal parkering og veje minimeres i oplevelsen ved at skabe tydelig opdeling, ensretning af veje og ved at indramme alle parkeringsarealer i grønne terrænformationer samt evt. at ensrette Kystcentervej

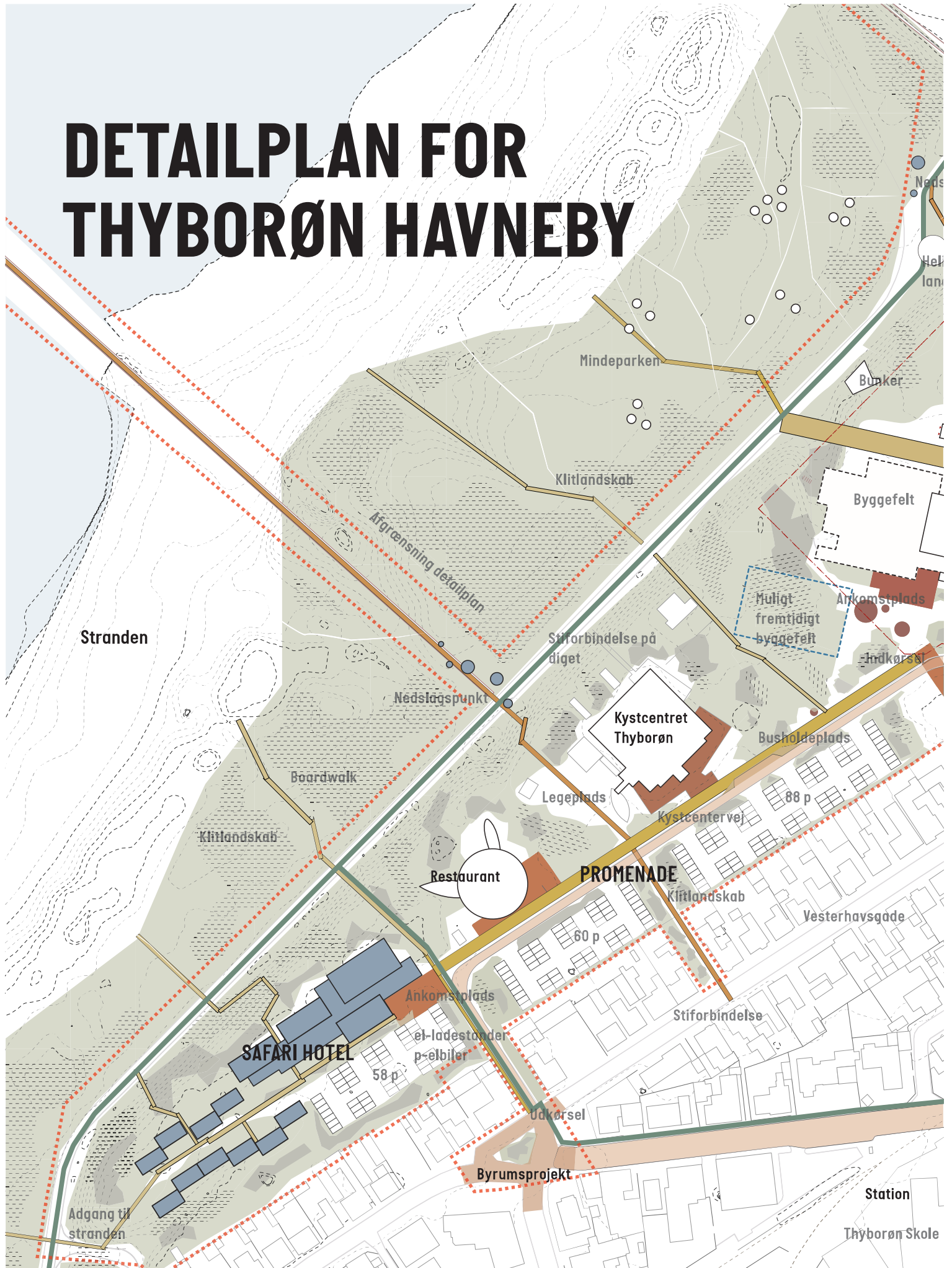


I fremtiden fortættes området med landskabs-elementer og ny bebyggelse, der fylder tomme huller ud og skaber klare og veldefinerede rum og flere oplevelser.



I fremtiden samles området i to nye hovedforbindelser, der skaber sammenhæng mellem en serie af mindre pladser ved attraktionerne og ved havnen.

DETAILPLAN FOR THYBORØN HAVNEBY





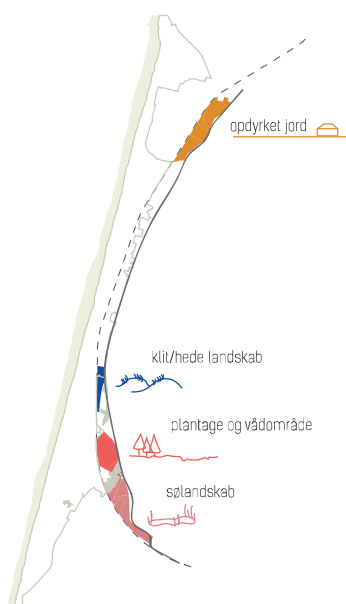
signaturforklaring:

-  promenade og boardwalks
-  nye bygninger
-  pladser
-  centrumloopet - bilkørsel

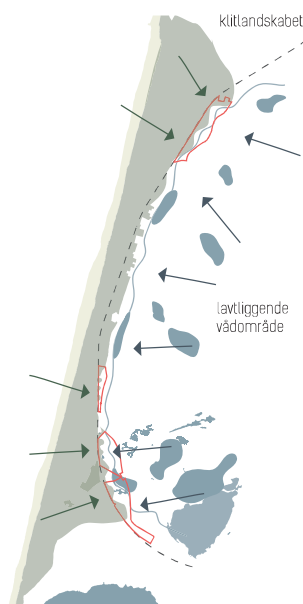




DETAILPLAN FOR FERIEHUSE VED VEJLBY-VRIST



Differentier mellem de forskellige områder ved at bruge de omkringliggende landskaber som udgangspunkt til at skabe identitet.



Træk landskabet ind i områderne og forstærk det i disponeringen af planen. Brug landskabet til at indramme bebyggelsen og til at skabe sammenhæng med omgivelserne.



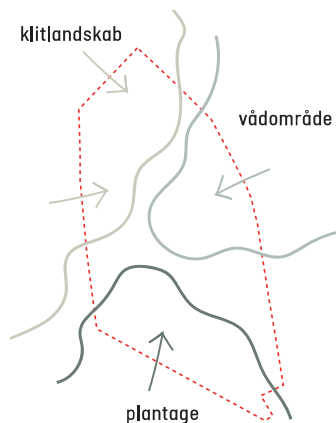
Skab tydelige forbindelser og sammenhæng til eksisterende interessepunkter: Stranden, stationerne, købmanden, Harbøre by, Thyborøn og Lemvig.

Områderne ligger i tilknytning til eksisterende og veletablerede feriehusområder, tæt på kysten og Harbøre by. Nærheden til VLTJ-banen gør det muligt at tage toget til Thyborøn eller Lemvig med forbindelse videre sydpå. Det gør det oplagt at tænke i klimavenlig ferieform, hvor gæsterne kan ankomme til og bevæge sig rundt i området uden brug af bil. Med den grønne omstilling af VLTJ-banen til el-tog/batteritog er området med til at sætte nye standarder for bæredygtig turisme.

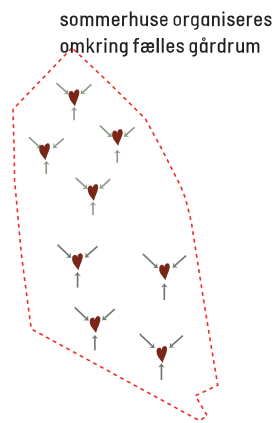
Detailplanen viser et bud på, hvordan området kan udvikles med fokus på kvalitet, identitet og en klimavenlig ferieform. Samtidig er det ønsket at fremkomme med en plan, der i høj-

re grad imødekommer nye målgrupper med særligt fokus på naturturister, der søger en ferie i pagt med naturen, som dyrker fællesskabet, det alternative og det bæredygtige.

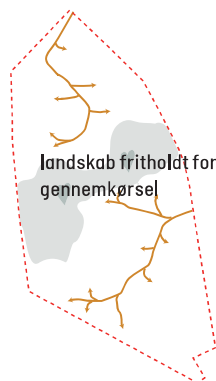
Detailplanen viser således et repræsentativ udsnit, der med afsæt i udviklingsstrategierne og kontekstuelle justeringer kan overføres til andre feriehusområder langs banen. Der bør i det videre arbejde fokuseres på hvordan der skabes gode forbindelser og sammenhæng mellem eksisterende og nye sommerhusområder, VLTJ-banen og stranden.



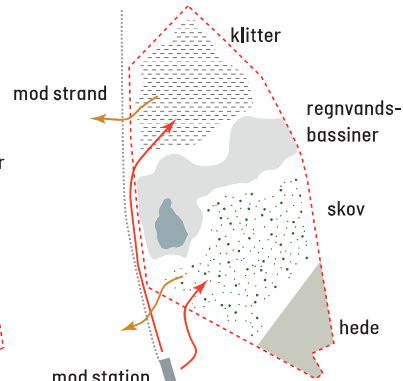
Træk landskabet ind og indpas husene sådan, at landskabet pakker sig omkring bebyggelsen. I stedet for traditionelle hække bruges landskabet og naturen som afskærmning og til at skabe privatliv mellem husene.



Skab fællesskab på flere niveauer, i de enkelte klynger og i de store fællesområder og understøt disse fællesskaber med en ny type bebyggelsesstruktur.



Disponer vejstrukturen, så man undgår gennemkørsel og skaber en naturlig fartdæmpning i området. Disponer vejstrukturer, så større naturområder kan fritages for kørsel.



Brug nærheden til naturen og den kollektive transport som driver for klimaturisme og bæredygtige sommerhuse.

Detailplanen for sommerhusområdet ved Vejlbj-Vrist viser et principielt udsnit af, hvordan fremtidens sommerhusområde kan se ud. Fremtidens sommerhusområde ved Vejlbj-Vrist byder på en grøn og klimavenlig ferieform, hvor nærhed til natur og fællesskab er i fokus.

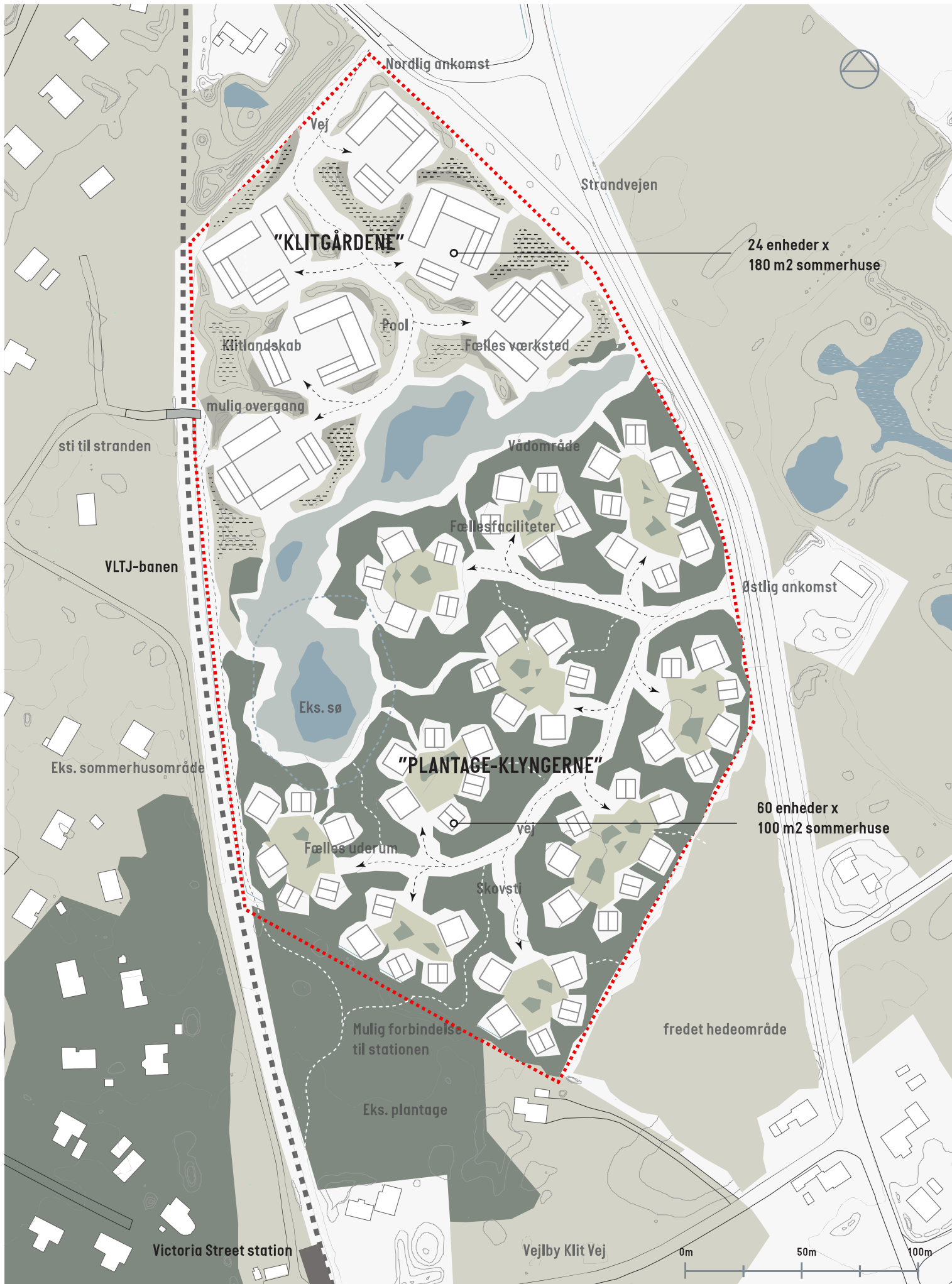
Ved at understrege det eksisterende omgivende landskab og trække det ind mellem bebyggelsen, skabes en ny type sommerhusbebyggelse, der styrker oplevelsen af at bo midt i naturen, tæt på kysten og i direkte forbindelse med togbanen.

Bebyggelsen koncentrerer sig om to bygningstypologier: Mindre klyngesommerhuse [Plantageklyngerne] og større gård-sommerhuse [Klitgårdene]. De mindre klyngehuse [ca. 100m²] ligger placeret omkring et centralt fælles uderum og med den omgivende plantage og natur på husets yderside.

Det giver en mulighed for både at opholde sig i nærhed til fællesskabet og i nærhed til naturen.

De større sommerhuse [ca. 180 m²] er placeret som gårde i klitlandskabet og orienterer sig omkring en fælles gårdsplads. Her er der både mulighed for at etablere poolhuse i hver enkelt længe eller etablere mindre længehuse uden pool og indrette en længe til fællesfaciliteter som pool, spiserum eller pejsestue.

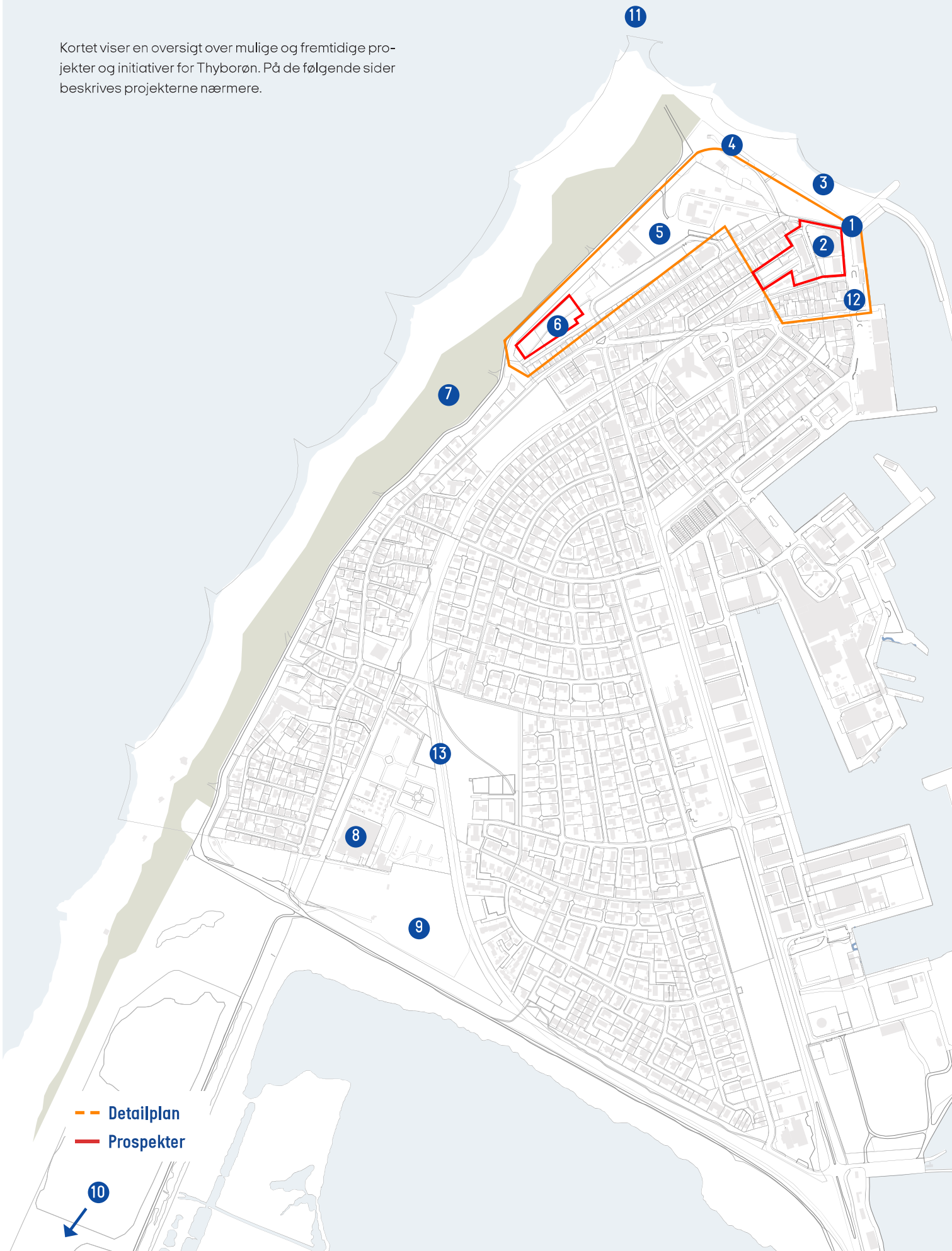
De to bebyggelsestypologier samler sig om et centralt vådområde, hvor regnvand kan opsamles og håndteres. Det centrale vådområde kobler sig på det omgivende vådområde øst for grunden som del af et større 'blåt' naturområde til rekreation og aktivitet.



OVERBLIK OVER INITIATIVER I THYBORØN

- 1 Promenade og byrum kobler Thyborøn Havn og attraktionsområde sammen
- 2 Hotel Havkraft tilfører byen et nyt samlingspunkt og en ny profil
- 3 Profilstrand - maritime oplevelser året rundt
- 4 Bynær autocamping med udsigt over havet
- 5 Attraktionsområdet formidler en levende historie
- 6 Safarihotellet byder på ferie med oplevelser
- 7 Diget binder byen sammen
- 8 Vandkulturhuset Wærket har åbent hele året
- 9 Glamping ved Lagunen
- 10 Naturrum Thyborøn, en del af geoparken
- 11 Indsnævring af Thyborøn Kanal
- 12 En højvandsmur med rekreativ værdi
- 13 Kanal/Å langs banen

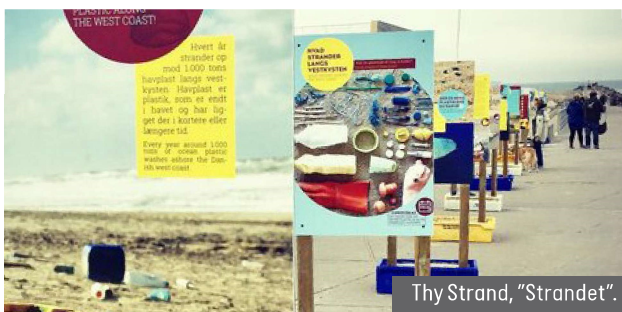
Kortet viser en oversigt over mulige og fremtidige projekter og initiativer for Thyborøn. På de følgende sider beskrives projekterne nærmere.





Fanø bad, Everyday Studio & MASU Planning

PÅ FANØ HAR MAN MED EN NY CENTRAL PLADSDANNELSE skabt et samlende byrum for møder mellem lokale og gæster - et nyt energisk samlingspunkt i byen.



Thy Strand, "Strandet".

I THY BENYTTES STRANDEN SOM SCENE FOR FORMIDLING af et kommunalt projekt, hvor havplast genanvendes til nye produkter og strandgæster på tur inviteres til at hjælpe med at indsamle plastik.

1: Promenade og byplads kobler Thyborøn Havneby og attraktionsområde

På hjørnet af Hotel Havkraft anlægges en ny byplads, som skaber et centralt og aktivt knudepunkt på den gamle havn. Den nye byplads skal have en ensartet belægning, der samler rummet fra facade til facade. Parkering omorganiseres, så der opstår en opholdszone foran det nye havnehotel med mulighed for udeservering, når vejret tillader det. En ny promenade forbinder havnepladsen med attraktionsområdet. Den eks. strandpromenaden langs diget krydses af en række tværgående boardwalks, der giver direkte adgang til stranden.

2: Hotel Havkraft - nyt samlingssted og skarp profil

Med fraflytningen af den nuværende industrivirksomhed på BOCO-grunden åbner en unik mulighed for at løfte byens turismemæssige potentiale og tilføre nye oplevelser og helårsbaserede overnatningsmuligheder centralt placeret i hjertet af Thyborøn Havneby. Byens nye hotel skal indeholde en kombination af ferielejligheder og hotelværelser samt fællesfunktioner som reception, et uformelt fiskebrasserie, en pejsestue/lounge, som fungerer som 'dagligstue' for byens borgere og



Hotel OhBoy Malmø, Google Streetview

HOTEL OH BOY I MALMØ ER VERDENS FØRSTE CYKELHOTEL, hvor alle værelserne har egen cykel. Hotellet har en bæredygtig profil, og Indvendigt er der arbejdet med brug af lokale materialer og lokalt design.

hotellets gæster, et morgenmadskonditori samt fremvisning og udsalg af lokale produkter, eks. inden for kunsthåndværk.

'Havkraft' skal tilpasses den omkringliggende bebyggelses-skala, men have sin eget formsprog og en arkitektur, der skiller sig ud fra omgivelserne. Et unikt og bæredygtigt hotel, der kan fungere som byens vartegn, som ses fra indsejlingen til fjorden og bidrager som brand til byen. Materialer refererer til havnens rå og ufriserede formsprog. Havkraft er et ambitiøst bæredygtigt projekt, hvor klimaløsninger, genanvendelse og genbrugsmaterialer er i højsædet. Indretningen skal være rå, men imødekommende og hyggelig og 'tappe ind' i historien om livet på havet.

Stueetagen mod Havnegade og den nye byplads skal være åbne og transparente og invitere de forbigående indenfor. Bebyggelsen skal følge den eksisterende bys facadelinjer. Bygningen er højst på hjørnet med tre-fire etager og trapper gradvist ned til to-tre etager, hvor den møder de omkringliggende huse. Tagflader indrettes til både private og offentlige ophold. Fra tagetagen vil der være panoramaudsigt over havet og indsejlingen til Thyborøn.



pixabay

AUTOCAMPING langs New Zealands kyst er blevet mere og mere populært blandt turister, som søger anderledes, intime og naturnære oplevelser ud over det sædvanlige.



Le Barn, Frankrig af CV2A, Christophe Vergnaud

LE BARN I FRANKRIG tilbyder attraktive overnatningstilbud for folk, der søger det rolige, frie og autentiske get-away, placeret midt i landskabet mellem marker og gamle egetræer.



Vestled af Schønherr, Christina Capetillo

PROJEKTET 'VESTLED' I HVIDE SANDE sikrer god adgang til Vesterhavet. En teglbelægning følger naturligt klitternes bølgede topografi og forener byrum og landskabsrum.

Prospekt for Hotel Havkraft er yderligere beskrevet under afsnit 5, prospekter.

3: Maritime oplevelser på stranden året rundt

På Thyborøn Strand er gæsterne garanteret et højere serviceniveau end på andre strande. Her er livredder i sommerperioden, servicefaciliteter samt bispisning og parkering inden for kort afstand. I sommerperioden summer stranden af liv med pop-up-sommerboder, lege- og opholdsmøbler, formidling af livet på havet etc. På andre tider af året danner stranden udgangspunkt for udflugter som sea-safari eller ravsafari. Nye forbindelser på tværs af diget binder stranden sammen med den bagvedliggende by og guider de besøgende videre til attraktionsområdet og Havnebyen.

4: Bynær autocamping med udsigt over havet

En del af den nuværende parkeringsplads i klitten ned mod stranden omdannes til et unikt autocamper-spot tæt på by, strand og attraktioner og med udsigt over Vesterhavet. Driften kan varetages af en af de nuværende aktører i området, som stiller servicefaciliteter som toilet, bad, mindre vaskeri og fælles hænge-ud-område til rådighed. Det kunne være i det nye

havnehotel eller ved at indrette en af de eksisterende røde huse til formålet.

5: Attraktionsområdet formidler en levende historie

Attraktionsområdet med Jyllandsakvariet, Sea War Museum og Kystcentret er tilsammen en port til at forstå og opleve områdets natur- og kulturhistorie. Området udbygges og fortættes med nye oplevelser. Attraktionerne forbindes tydeligt via to promenader. Mellem bygningerne 'flyder' landskabet ind og skaber læ- og opholdsrum, hvor områdets gæster kan tage et hvil, inden turen går videre. Et netværk af boardwalks forbinder - sammen med promenaderne - attraktionsområde, by, landskab og kyst.

Parkeringspladsen omorganiseres og 'pækkes ind' i grønt, bakket terræn og beplantning. Biler og bløde trafikanter adskilles - det skal være let at komme til og fra området i bil, og det skal være trygt at bevæge sig rundt som fodgænger. En ensartet skiltning og vejvisning kan være med til at brande området og gøre det lettere for de besøgende at finde vej.



Hvidbjerg Strand Camping, DKNT

HVIDBJERG STRAND FERIEPARK er Danmarks eneste seksstjernede campingplads. Campingpladsen tilbyder en bred palette af overnatningsmuligheder i høj kvalitet og tæt på naturen.



Pixabay

PÅ DEN LILLE Ø AURUM I TYSKLAND bevæger de mange turister sig på boardwalks, der både giver adgang til og beskytter naturen.

En omstrukturering og gentænkning af bygningernes indhold kan bidrage til en bedre udnyttelse og drift af bygningerne – og en mere fortættet oplevelse. Det nuværende kystcenter kan i fremtiden rumme et formidlings- og servicecenter for hele attraktionsområdet med fællesfaciliteter, møderum, konferencerum etc.

De røde huse lejes ud til lokale aktører og andre og fungerer som levende værksteder og til udsalg af kunsthåndværk.

6: Safarihotellet byder på ferie med oplevelser

For enden af attraktionsområdet, i læ af diget, placeres et nyt hotel. Hotellet knytter sig op på de mange attraktioner, som det ligger side om side med. Modsat havnehotellet, som er uformelt og mere folkeligt, henvender 'Safarihotellet' sig til de målgrupper, der ønsker at bo tæt på byens attraktioner og havet.

Safarihotellet skal indeholde en kombination af hotelværelser og ferielejligheder. Konceptmæssigt skal det bygge videre på områdets oplevelser og aktiviteter og det fremtidi-

ge indhold af de røde huse. Der kan fx arbejdes med pakkeløsninger i samarbejde med attraktionerne, der har udtrykt interesse herfor. Det kan også være atelierboliger for kunstnere eller en fiskerestaurant, hvor gæsterne kan få deres friskfangede fisk tilberedt af en professionel kok. Bygningen placeres nænsomt i landskabet i form og med materialer, der falder nænsomt ind i omgivelserne, f.eks. træ og beton. Små forskydninger skaber læ- og opholdszoner. Bygningen må være op til tre etager. Klimasikring udføres som en del af landskabsbearbejdningen i form af hævede platouer og lavninger.

Prospekt for Safarihotellet er yderligere beskrevet under afsnit 5, prospekter.

7: Diget binder byen sammen

Diget opgraderes til at blive en landskabelig hovedattraktion og rekreativ oplevelsesrute for gående. Sammen med Vesterhavsgade fungerer diget som byens nord-sydgående forbindelse, på kanten mellem kysten og byen, mellem landskabet og attraktionerne. Høfderne markeres med en række fysiske



Wærket Thyborøn, Nøhr & Sigsgaard

WÆRKET I THYBORØN samler idræt, mad og kultur under et tag. Det nye vandkulturhus skal være samlingspunkt for byens borgere og tiltrække besøgende uden for sæsonen.



Lærkereder, Henne Strand

LÆRKEREDERNE VED HENNE STRAND CAMPING er et unikt glamping-produkt til den kræsne gæst. Lærkerederne har været utroligt populære siden deres åbning i 2018.



Tipperne Fugletårn, Foto: Bjørn Pierri Enevoldsen

FUGLEKIGGERTÅRNET VED RINGKØBING FJORD er et af en række fysiske nedslagspunkter, der skaber smukke naturdestinationer i det åbne landskab.

nedslag, såsom et udsigtspunkt, et landskabsselement, en formidlingspost, som bryder afstanden ned og byder på oplevelser undervejs. Tværgående forbindelser forbinder hofderne og den bagvedliggende by.

8: Vandkulturhuset Wærket er åbent hele året

Byens nye vandkulturhus, Wærket, samler sportshaller, motionscenter og et helt nyt vandland med svømmebassin, sauna og wellness-område. Det nye vandkulturhus skal være samlingspunkt for byens borgere og udvide mulighederne for at få turister til byen i uden for sommerperioden.

9: Glamping ved Lagunen

Den eksisterende campingplads skal videreudvikles og fornyes med nye typer overnatning for gæster, der er villige til at betale lidt mere for en særlig oplevelse. Det kunne være hytter med plads til cykler eller surfgear målrettet de aktive gæster eller hytter med egen udendørs spa og udekøkken. Eller mobile glamping-enheder placeret i landskabet omkring Lagunen. Campingpladsen har en attraktiv beliggenhed tæt på Lagunen, havet, stranden og det nye vandkulturhus, Wær-

ket, med mulighed for at holde aktiv ferie året rundt. Vest for campingpladsen ligger den gamle fiskerby med sine små, skæve huse. På sigt har området potentialen til at blive et nyt by-resort.

10: Naturrum Thyborøn, en del af geoparken

Naturrum Thyborøn skal videreudvikles som en del af geoparken og danne rammen om udflugter ud i naturen. Den eksisterende stiforbindelse rundt om Lagunen understøttes med fysiske nedslagspunkter i landskabet, f.eks. udkigstårne, fugleskjul, broer og shelters, som formidler stedets historie, flora og fauna. Nye rekreative ruter kan styrke forbindelsen mellem Thyborøn og Harboøre og feriehusområderne syd for.



Perlebugt familielagune Büsum, pixabay

I BÜSUM ER KLIMALØSNINGEN brugt til at etablere en 'familielagune' med roligt vand og udendørsfaciliteter og cafe.



Struer Havn, Struer Kommune

STRUERS NYE HAVNEFRONT er et ambitiøst klimasikringsprojekt, som ikke blot beskytter mod oversvømmelser, men også har skabt et attraktivt byrum, der binder by og havn sammen og giver mulighed for ophold.

11: Indsnævring af Thyborøn Kanal

Stigende havvandsstande påvirker det vestlige Limfjordsområde og udvikles derfor mellem de syv kommuner og de syv vandforsyninger i den vestlige Limfjord, hvor Lemvig Kommune fungerer som projektledelse.

Indsnævringen af Thyborøn Kanal, som skal forhindre oversvømmelse ved stormflod, er en fysisk forlængelse af hofde 58 eller 59 og skal, ud over at løse de klimatiske og tekniske udfordringer, tilføre byen et nye rekreativt område. Projektet for indsnævringen kan skabe en rolig lagune nær byen. Hofdens forlængelse kan være en landskabelig tange, der skaber en ny strand og rekreativ park på vandet, hvor der evt. kan indtænkes nyt byggeri, overnatning eller restaurantion.

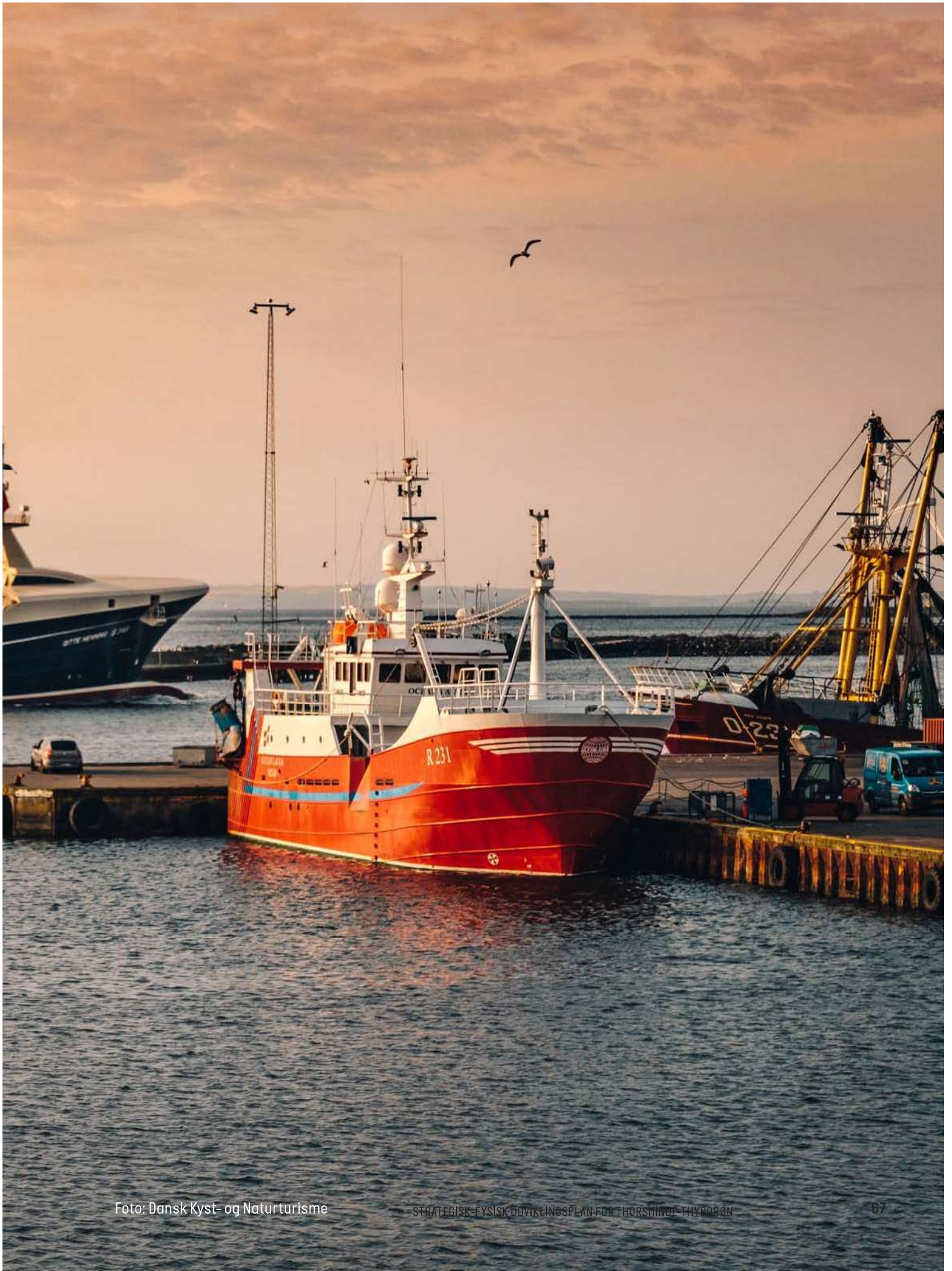
Både dette og de to følgende initiativer er så teknisk komplekse og økonomisk omfattende, at det fordrer selvstændige udviklingsplaner at belyse dybdegående.

12: En højvandsmur med rekreative værdi

En 700 meter lang højvandsikring skal udfylde 'hullet' - et område, der ikke er sikret på lige fod med omgivende områder - omkring den centrale bykerne og sikre byen mod havvandsstigninger. Projektet kan med fordel placeres langs kajkanten og skabe en ny rekreativ og styrket forbindelse langs havnekajen på dele af strækningen. På den måde kan højvandsikringen både beskytte byen mod havvandsstigninger og fungere som en ny rekreativ oplevelse med hævede flader til ophold, trapper og ramper, legeområder mv., der samler byen og havnen.

13: Kanal/å langs banen

En af løsningerne til håndteringen af det overskydende vand er eksempelvis at etablere en ny kanal langs banen. Det vil forhindre byen i at sætte sig yderligere, samtidig med at den kan byde på et nyt rekreativt, grønt forløb gennem byen. Kanalen kan skabe nærhed til vand nye steder i byen og skabe merværdi til byen.





THORSMINDE

Fiskerbyen ved havet

Kom. Lev dig ind i livet ved havet - før og nu

Herude vestpå. I Thorsminde. Her møder du en anden ro end andre steder på kysten. Byen er en lille, levende fiskerby med et aktivt havnemiljø. Alle kender alle. Folk mødes, ser fiskerne komme ind fra havet og snakker om ingenting.

I Thorsminde har mennesker altid levet på naturens betingelser. Det giver en særlig måde at leve med hinanden på. Får du brug for hjælp, står alle på rad, hver parat til at yde sit.

Her regner du ikke noget for at være umuligt. Du må bare arbejde for det, du har sat dig for.

Du kan ikke sige, at byen er overrendt. Langt fra. Så når du finder frem til Thorsminde, kan du sænke skulderne og møde en by med en lang række kvaliteter, der knap nok er opdaget endnu.

Det ligger i byens identitet at modtage fremmede og stå klar til at hjælpe. Glæden ved at være vært er oprigtig og stolt. Byens borgere er ambassadører for byen og området.

Vind og vejr betyder noget. Naturen fås ikke smukkere end her. Uberørt og utæmmet. Selv lyset er noget særligt.

Maden smager anderledes. Salt. Urter. Frisk fisk. Fang den selv, eller frås i de fisk, fiskerne henter på havet.

Naturen er både mild og vild. Fjorden med det stille vand.

Vesterhavet, som er brutalt, når det er værst. Dramatiske strandinger står klart i den kollektive erindring. Få historien om dem og befolkningens møde med søfolk fra hele verden på Strandingsmuseum St. George.

Kyststrækningen er rå. Sandet fyger. En aften med havblik og solnedgang kan være nærmest magisk. Men det samme er en aften, hvor stormen får huset til at knage og glassene i skabet til at klirre.

Grib vandrestøvlerne. Udforsk områdets klitplantager. Mærk havet. Det er, som kloden trækker vejret gennem bølgerne.

RedInk, dec 2019

THORSMINDE I 2030

Thorsminde skal tilbyde et hyggeligt og autentisk feriested i lille skala. Her bliver besøgende budt velkommen i et lille, levende lokalsamfund, der har fiskeriet og havet som omdrejningspunkt, og som tilbyder høj kvalitet hele vejen rundt. Thorsminde skal skabe rammerne om en oplevelse af naturen som velvære. Lange vandreture, cykelture, lystfiskeri eller kajak på hav eller fjord. Vildmarksbade, vinterbade og saunagus. Thorsminde skal byde på en bred palette af muligheder for at være i naturen på en måde, der gavner både krop og sind.

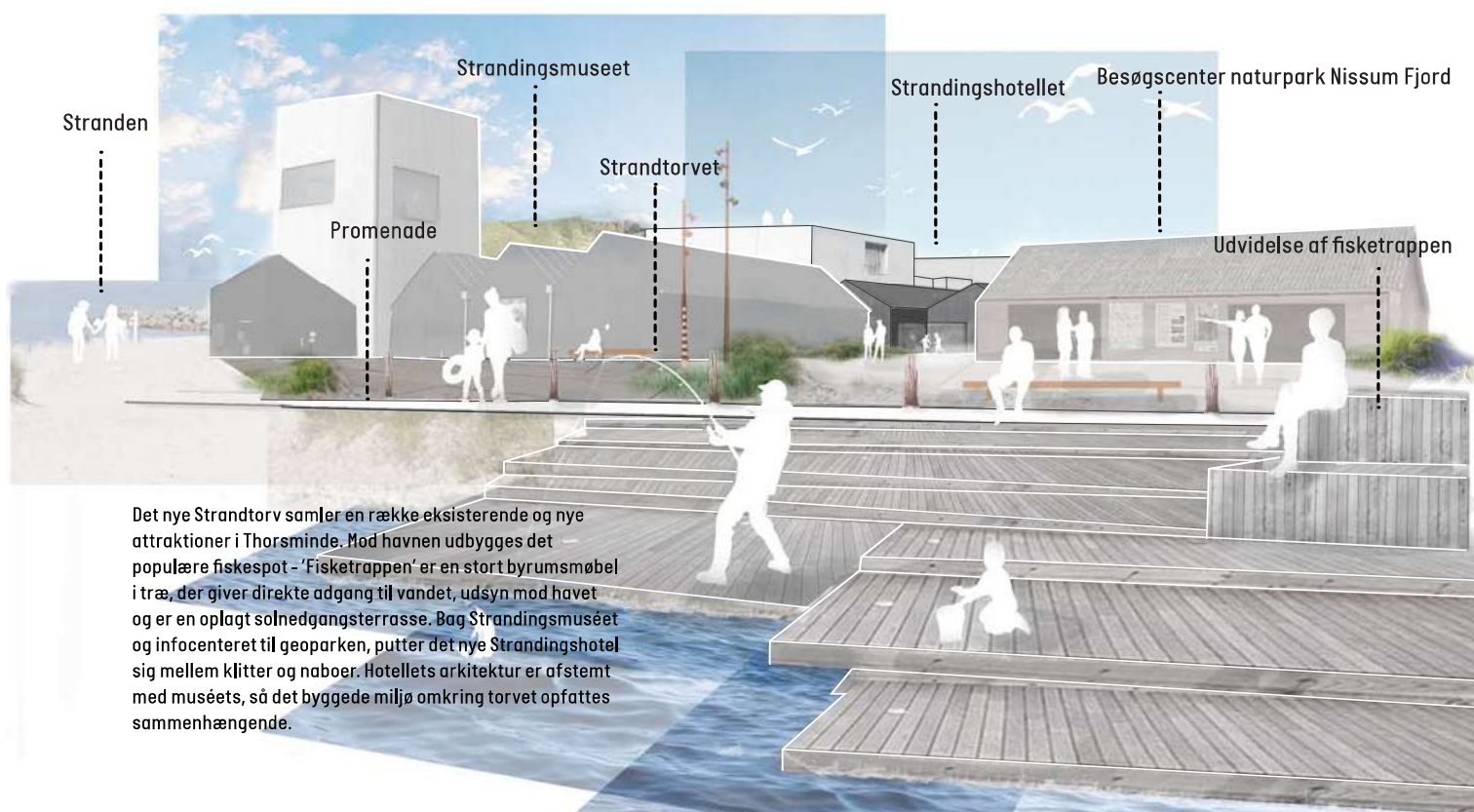
Thorsminde skal være stedet for weekend-getaways fra byen, yogaretreats og friluftsfrier for gæster, der sætter naturen i højsædet - og for besøgende i nærtliggende sommerhusområder. Naturen er lige uden for døren og venter bare på at blive udforsket, og Thorsminde skal skabe afsættet for, at

de besøgende i Thorsminde kan gøre det på egen hånd. Thorsminde by skal udvikles, så det autentiske kulturmiljø bevares og videreudvikles med nye tilbud, der støtter op om oplevelsen af at være tæt på en mangfoldig natur med mange oplevelsesmuligheder. Der skal etableres overnatningsmuligheder af den rette høje kvalitet i form af et hotel, der kan danne rammerne om naturoplevelserne. Hotellet kan oplagt samarbejde med Strandingshotellet og dele funktioner, f.eks. en restaurant, der serverer lokale råvarer af høj kvalitet til en pris, der kan betales af de fleste.

På sigt kan campingpladsen og de tilstødende arealer udvikles til et byresort, der har et skarpt konceptuelt fokus på friluftsoplevelser i naturen, på hav såvel som i fjord. Og som skaber en stor kapacitet, men uden at ødelægge byens karakter af at være en lille, hemmelig og autentisk by.

FREMTIDSBILLEDE

Thorsminde - fritidsbyen ved havet



Det nye Strandtorv samler en række eksisterende og nye attraktioner i Thorsminde. Mod havnen udbygges det populære fiskespot - 'Fisketrappen' - er en stort byrumsmøbel i træ, der giver direkte adgang til vandet, udsyn mod havet og er en oplagt solnedgangsterrasse. Bag Strandingsmuseet og infocenteret til geoparken, putter det nye Strandingshotel sig mellem klitter og naboer. Hotellets arkitektur er afstemt med museets, så det byggede miljø omkring torvet opfattes sammenhængende.

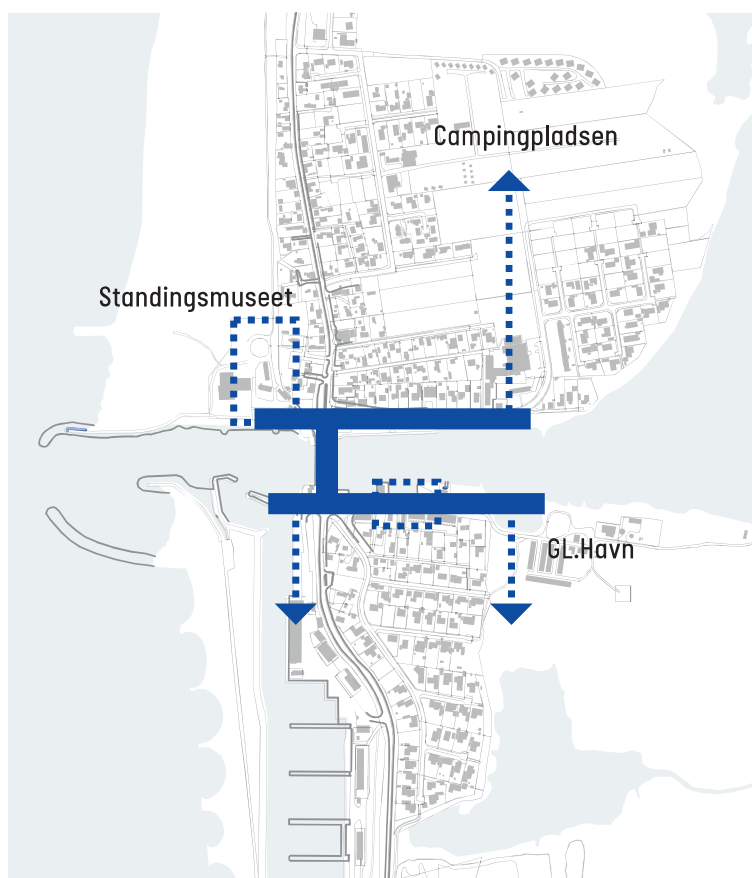
I Thorsminde er små oplevelser store. En lille, autentisk og ydmyg ferieby med et væld af muligheder for at opleve naturens mangfoldighed og med en mulighed for at få et afbræk fra byen og hverdagen. Byen tiltrækker naturelskere i alle aldre, både professionelle og amatører, lokale og besøgende, der mødes i Thorsminde for at dyrke deres fælles interesse for naturen i autentiske og rolige omgivelser.

De besøgende bor på Thorsmindes nye hotel, der tilbyder overnatning af god kvalitet. Hotellet stiller vildmarksbade og sauna til rådighed for trætte kroppe, der kommer hjem fra en lang dag ude. Eller de bor på campingpladsen, der tilbyder nye oplevelsesorienterede overnatningsformer og arrangerer vandre-, cykel- og kajakture i lokalområdet og i Naturpark Nissum Fjord. Havet og Fjordens Hus er samlingspunkt for vandsportsrelaterede aktiviteter og formidling af naturen for besøgende fra hele kommunen, for turister, der vil opleve Thorsmindes natur, og for byens borgere, der mødes til aktivt udlev såvel som fællesspisning, bankoaftener mm.

På den gamle havn findes et ægte fiskermiljø. Her kan besøgende nyde en friskfanget fisk på det lille lokale spisested. Eller selv fiske sammen med de lokale og mærke suset, når der er bid. For i Thorsminde er man ikke bare på besøg, her lever man sammen med lokalbefolkningen.

BYSTRATEGISK GREB - DET STORE H

Det Store H omfatter Thorsmindes centrale område omkring slusen. Det Store H repræsenterer kanterne mod vandet, og det binder nord, syd, kyst og fjord sammen. Det Store H formidler byens nye centrum og forbindelse, og det styrker samtidig koblingen til bagvedliggende funktioner. H'et kobler eksisterende og nye funktioner og bliver byens hovedforbindelse. Det er her livet, og byudviklingen fortsat skal koncentreres omkring for at skabe en by, der er tæt bundet sammen, og som er let at navigere i.



Illustrationen til venstre viser "Det Store H", nye forbindelser og fokusområder i Thorsminde. "Det Store H" består af en central fysisk forbindelse omkring slusen og kanterne til vandet. "Det Store H" samler byens funktioner og byens dele i en ny samlet bystruktur.

BYUDVIKLINGSSTRATEGIER



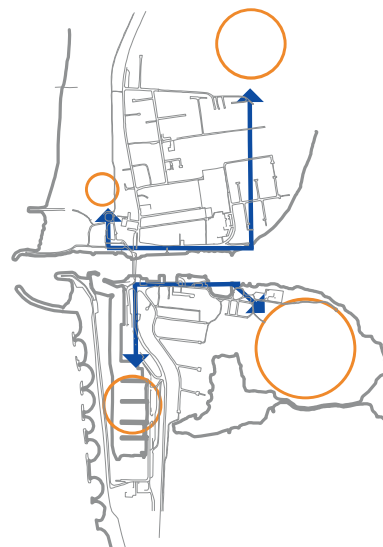
Thorsminde skal forbindes på langs og på tværs. Slusen er i dag en barriere mellem nord og syd, men skal i fremtiden fungere som et attraktivt bindeled. Forbindelserne langs vandet skal iscenesættes på ny, så man naturligt ledes fra sted til sted.



Thorsminde har i dag spredte tyngdepunkter. Tyngdepunkter skal understøttes med nye mødesteder og byrum, der samler bylivet og formidler det særlige ved Thorsminde.



Thorsmindes unikke placering mellem havet og fjorden skal iscenesættes. Slusen markerer tydeligt dette skift mellem hav og fjord. Fjordlandskabet, øst for slusen, med sin bugtede og grønne kant skal styrkes. På den vestlige side skal havnens præcise og hårde kanter understreges.



For at samle byen fysisk og koncentrere bylivet skal det centrale Thorsminde have gode og smukke forbindelser til resten af byen og de omgivende landskaber. Forbindelserne giver sammenhæng i hele byen og leder de besøgende videre rundt i byen og landskabet.

DETAILPLAN THORSMINDE



Detailplanen for Thorsminde tager afsæt i byudviklingsstrategierne. Havet og fjorden, nord og syd bindes sammen af et byrums- og forbindelsesprojekt, der har sit udspring i det nye bytorv og samler Strandingsmuseet, det nye hotel og den lille café. Byrumsprojektet tager udgangspunkt i eksisterende elementer og forstærker dem med nye oplevelser.

Fisketrappen udvides og opgraderes til et nyt byrum på kanten mellem torvet og havet, og skaber en 'scene' til lystfiskerne og et samlende og sydvendt trappeseret byrumsmøbel i forbindelse med strandpromenaden. Byrumsforbindelsen trækkes videre hen over slusen og fortsætter på begge sider af vandet. Mod vest og kysten forbinder den videre til molen og stranden, mod øst og fjorden skaber den tydelige overgang til området ved Havnevej. På hjørnet ved Gammel Havn opstår et nyt byrum, der skaber let adgang til havnen ved fjorden og fungerer som et sidde-, fiske- eller opholdsmøbel på kajen.

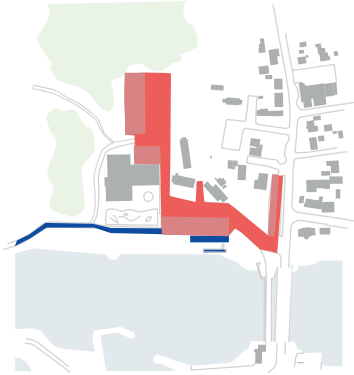
Byrumsforbindelsen fortsætter videre ned til Ottominnes Fiskebod, hvor små nedslag leder de besøgende videre ud til naturområdet/fugleøen længere mod øst. Byrums- og forbindelsesprojektet består af både belægning og fysiske elementer, der binder byens sammen. Den understøttes af et belysningskoncept, hvor master med spots leder forbindel-

sen rundt i byen i de mørke perioder og om aftenen.

Plænen mellem slusen og Havet og Fjordens Hus fungerer som visuel og fysisk forbindelse mellem pladsen ved byens centrale torv, fjorden og campingpladsen. Torvets belægning trækkes ud over kørebanen, så der skabes en fysisk kobling til plæneområdet og øget opmærksomhed og velkomst for forbigående. Den sydvendte fjordbred 'plænen' omdannes til et frodigt og grønt fjord-parklandskab med et nyt blå-grønt byrum ved Havet og Fjordens Hus. Langs fjordbredden er der beplantning og vandelementer, som kan tåle at blive oversvømmet, når vandet stiger.

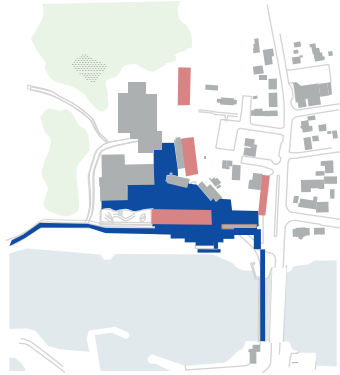
Et trædæk spænder fra Havet og Fjordens Hus hen over vejen og ender i en træbro med plads til forskellige natur- og friluftaktiviteter, naturformidling, leg og ophold. Træbroen skal udføres som en pontonbro, der følger vandstanden i fjorden og gør det muligt at søsætte sin kajak uanset vandstanden. Fra træbroen er der adgang videre mod nord til aktivitetsområdet ved hallen og legepladsen, forbi udviklingsområder for fremtidig turismeudvikling i tilknytning til Havet og Fjordens Hus såsom et nyt surfcenter og nye outdoor-hytter i forbindelse med campingpladsen. Tilsammen danner området et nyt fritids- og friluftslivsområde, som kobler sig på plænen og byen.

THORSMINDE I DAG



I dag opleves byrummene omkring Strandingsmuseet uklare og fremstår mest som kørebaneareal til biler.

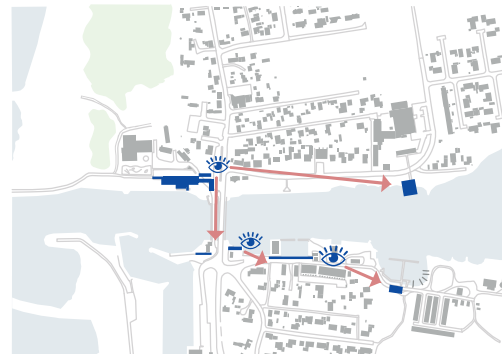
THORSMINDE I FREMTIDEN



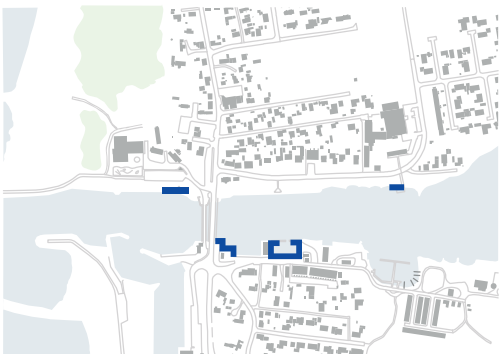
Med en fremtidig samlende belægning samles byrummene.



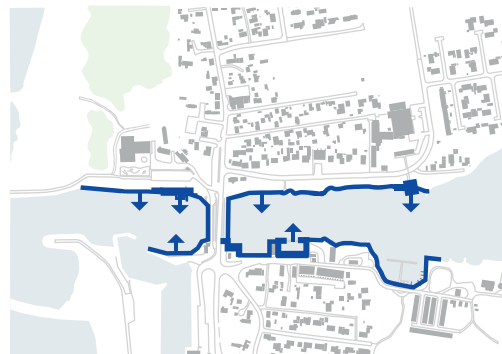
I dag mangler der en tydelig orientering i Thorsminde, så man naturligt ledes fra sted til sted.



Med nye fysiske nedslag, som er strategisk placeret, opnås nye opholds- og mødesteder og visuelle forbindelser, så gæster automatisk præsenteres for byens attraktioner.

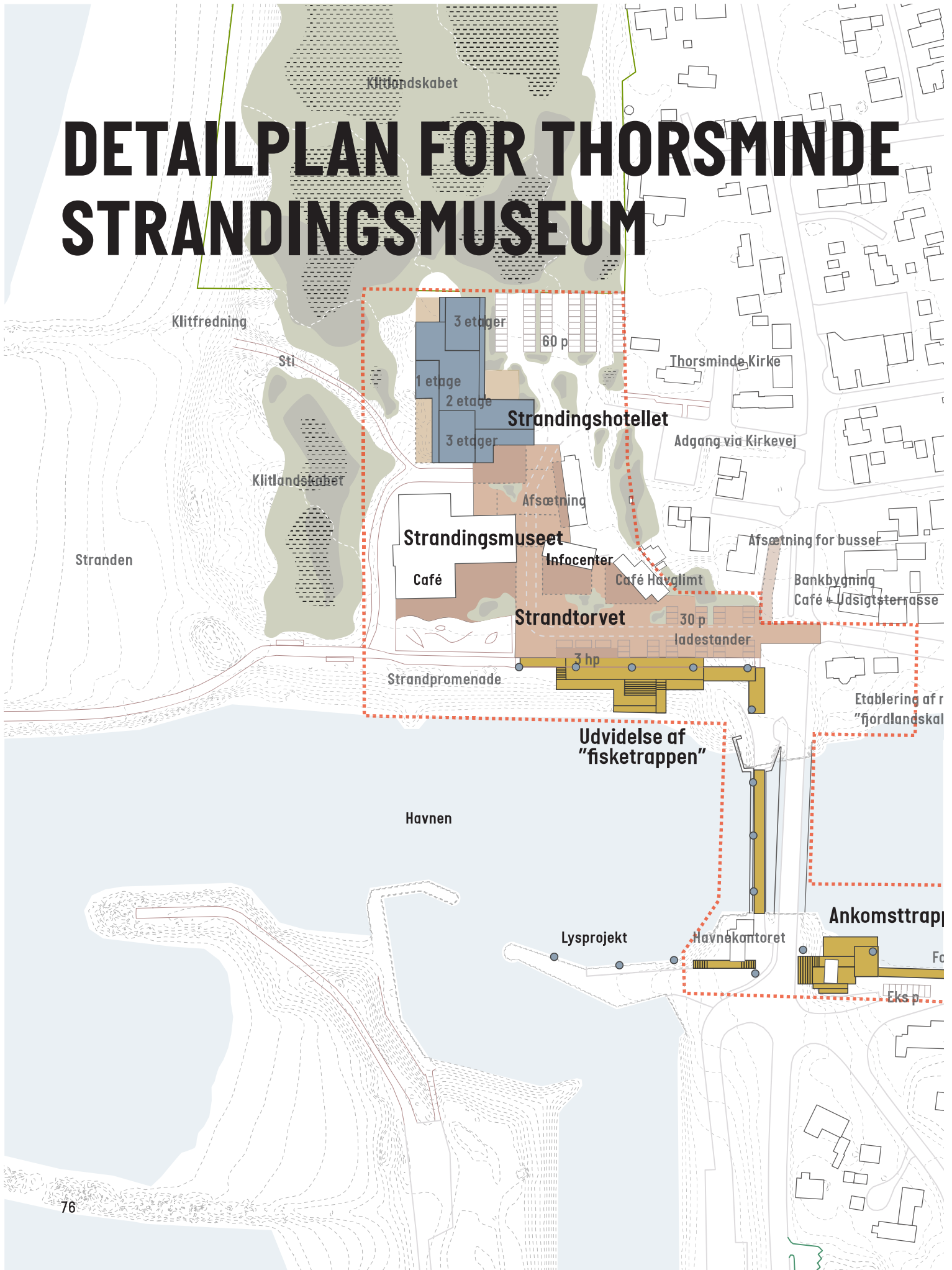


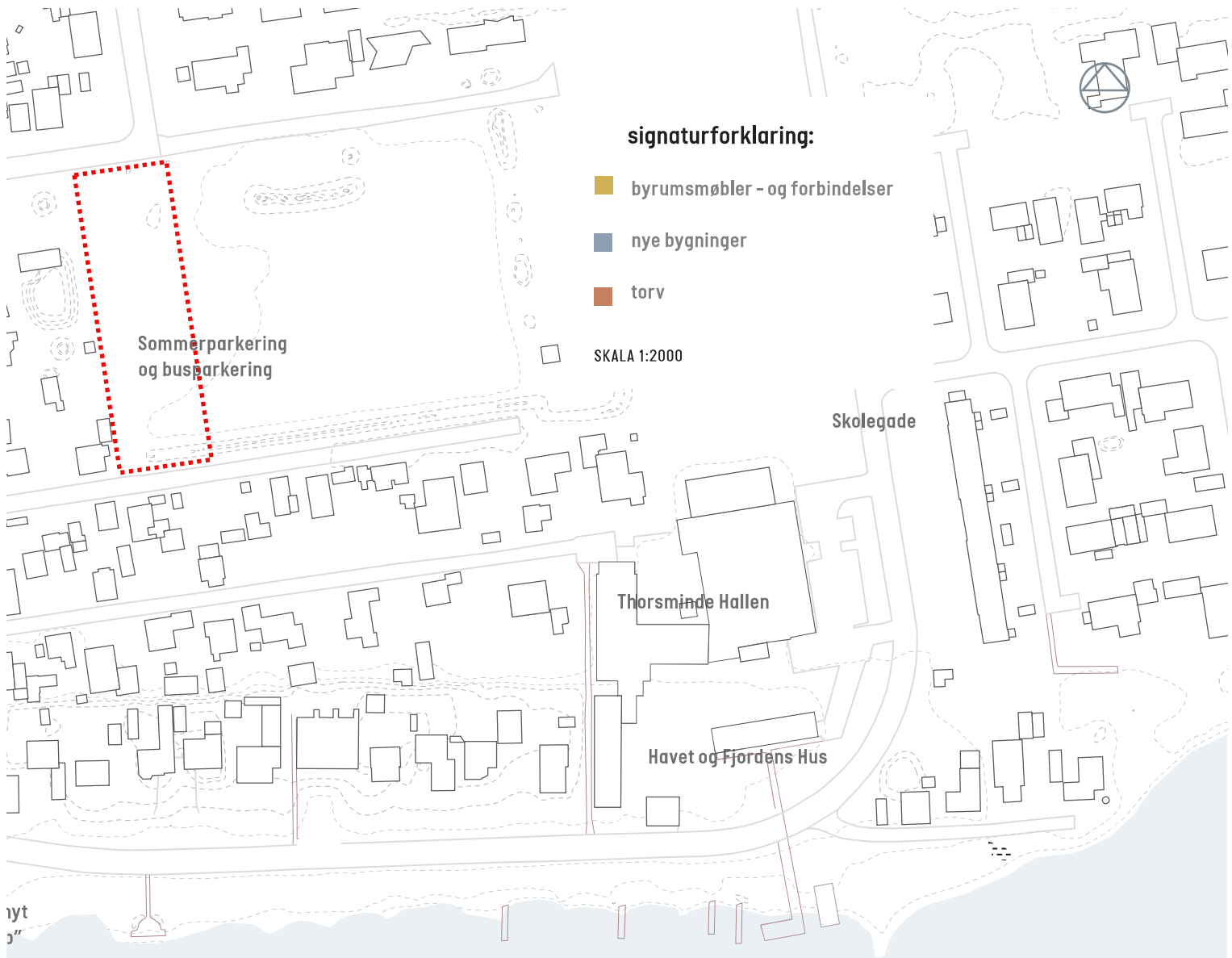
I dag opleves kontakten til vandet kun meget få steder i byen.



Med en fremtidig bearbejdning af kanten mod vandet skabes der sammenhæng mellem eksisterende miljøer langs vandet og nye mødesteder, der kan tåle at blive oversvømmet.

DETAILPLAN FOR THORSMINDE STRANDINGSMUSEUM

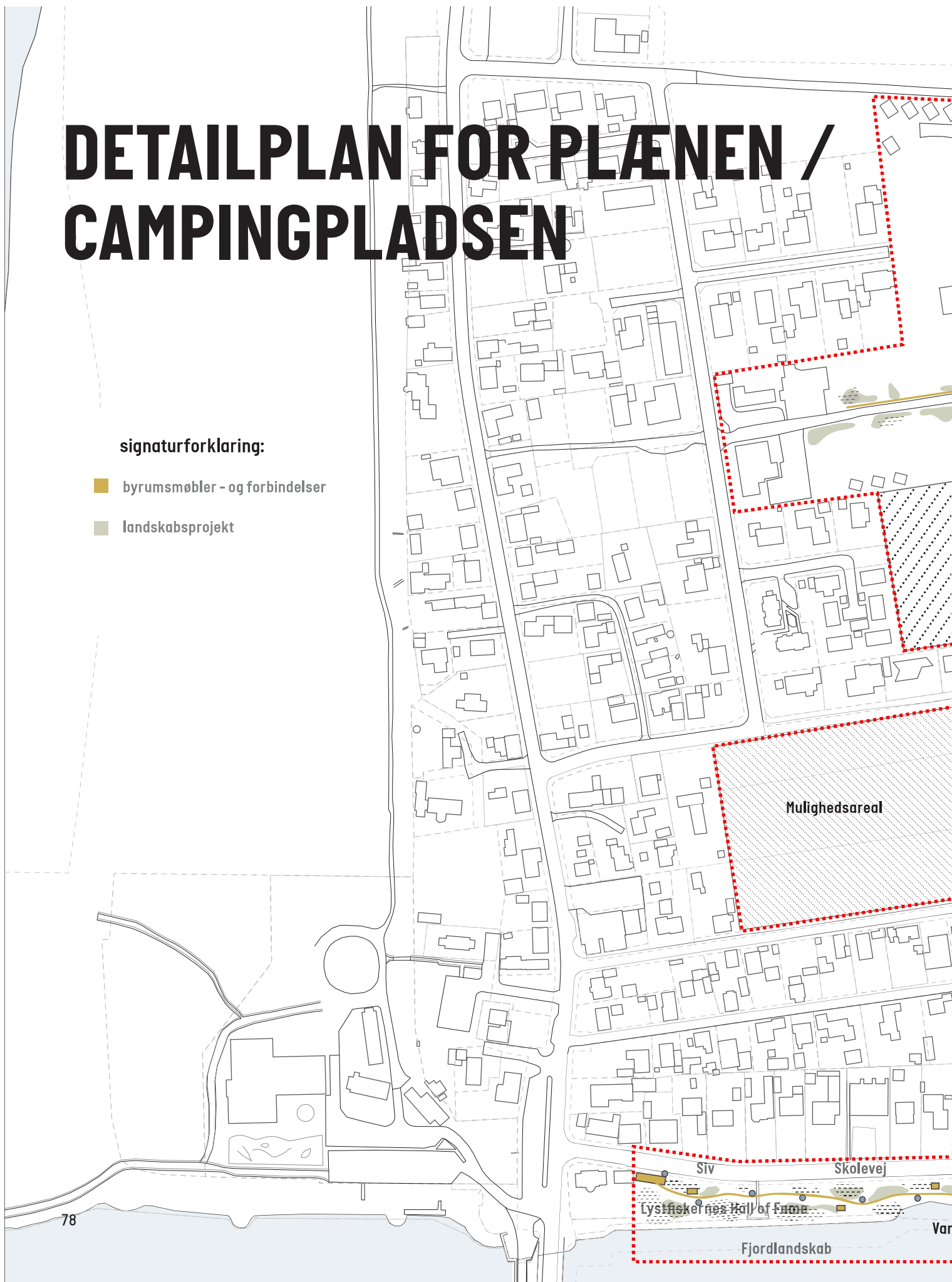


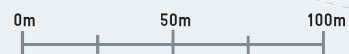


DETAILPLAN FOR PLÆNEN / CAMPINGPLADSEN

signaturforklaring:

- byrumsmøbler - og forbindelser
- landskabsprojekt

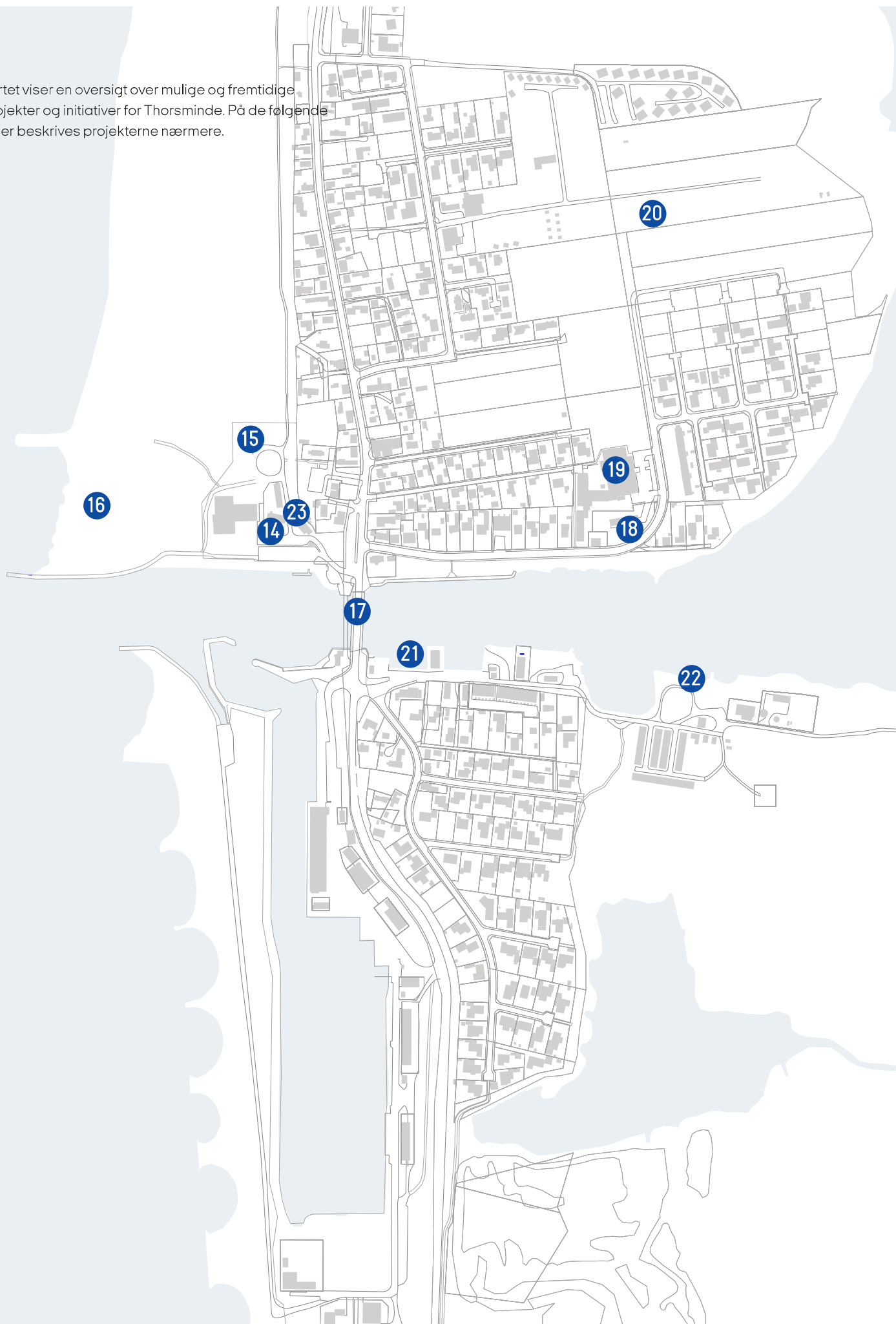




OVERBLIK OVER INITIATIVER I THORSMINDE

- 14 Havneliv og nye funktioner ved Strandingsmuseet
- 15 Nyt hotel ved Strandingsmuseet tiltrækker nye målgrupper
- 16 Profilstrand, oplevelser året rundt
- 17 Slusen binder byen sammen
- 18 Plænen skaber adgang til vandet og forbindelse på tværs af forplads til Havet og Fjordens Hus
- 19 Havet og Fjordens Hus samler vandsportsrelaterede foreninger
- 20 Udvidelse og fornyelse af campingpladsen
- 21 Kulturmiljø og fiskeri ved fjorden
- 22 Wayfinding til Fugleøen
- 23 Besøgscenter Naturpark Nissum Fjord

Kortet viser en oversigt over mulige og fremtidige projekter og initiativer for Thorsminde. På de følgende sider beskrives projekterne nærmere.





Marielyst Torv, GHB Landskab

MARIELYST TORV er et gennemgribende arkitektonisk greb, der samler Marielyst Torv og giver stedet tydelig identitet. En træbelægning spænder fra facade til facade og forener mange forskellige funktioner i byen.



ABBA-museet/Pop House, Google Streetview

ABBA-MUSEET i Stockholm samarbejder med hotellet i samme bygning Pop House Hotel. De to institutioner har fælles restaurant og sælger oplevelses-pakker, som både inkluderer museumscentre, mad og overnatning.

14: Havneliv og nye funktioner ved Strandings-museet

Pladsen - Strandtovet - foran Strandingsmuseet skal opgraderes med ny belægning, belysning og beplantning. Strandtorvet er byens hjerte og ankomstpunkt. Det er her, de besøgende ankommer, stiller bilen og ledes videre rundt i byen. Parkering samles langs pladsens sydøstlige side og omorganiseres, så der bliver skabt en række kig ud mod vandet. Pladsen anlægges som *shared space*, dvs. et multifunktionelt byrum, hvor alle trafikgrupper og byrumsfunktioner er side-stillede. De eksisterende røde bygninger langs byrummets nordlige side åbnes op og indrettes med café, naturformidling, pop-up-butikker etc., som kan bidrage med liv og aktivitet til pladsen.

Den eksisterende fisketrappe udvides og giver mulighed for at komme helt ned til vandet. Her kan borgere og besøgende

fiske, se solnedgangen eller iagttage fiskebådene, når de kommer hjem fra havet.

15: Nyt hotel ved Strandingsmuseet tiltrækker nye målgrupper

Nord for Strandingsmuseet, med udkigspunkter over havet, placeres et hotel, som skal supplere det nuværende overnatningstilbud. En helårsbaseret overnatningsmulighed af god kvalitet i form af hotelværelser og ferielejligheder, som kan trække nye målgrupper til destinationen og skabe kritisk masse. Hotellet målrettes gæster med interesse i naturen. Både for de aktive naturturister og for livsnyderne, som ønsker lidt mere service og højere kvalitet, end fx campingpladsen kan tilbyde.

Den nye bygning opføres i to-tre etager med et tårn i op til fem etager. Bygningen skal have en åben facade og indgangs-



Sauna på stranden i Løkken, DKNT

MOBILE SAUNAER PÅ STRANDEN I LØKKEN med udsigt over havet og adgang til naturpoolen, tilbyder en anderledes form for wellness og liv på stranden også i vinterhalvåret.



Musicon, Roskilde, GHB Landskab

VED MUSICON I ROSKILDE giver den store trappe besøgende direkte adgang til vandet. Trappen fungerer også som ét stort opholdsmøbel.

parti mod Strandingsmuseet og Strandtøvet. Fælles faciliteter som morgenmadsrestaurant, café, receptions- og loungeområde samt sauna, yogarum, tørre- og opbevaringsrum til udstyr mm placeres i stueetagen [basen] med adgang til det omgivende klitlandskab. En egentlig restaurant etableres ikke i hotellet, derimod bør der etableres et samarbejde med Strandingsmuseet, så hotellets gæster benytter museets restaurant til middagen. Samdriften vil styrke begges forretningsmodeller. Værelser placeres som udgangspunkt oven på basen og i tårnet. Bygningen skal opføres i samme stil og med samme arkitektoniske udtryk og skala som Strandingsmuseet, og der skal være en stærk visuel forbindelse mellem de to bygninger.

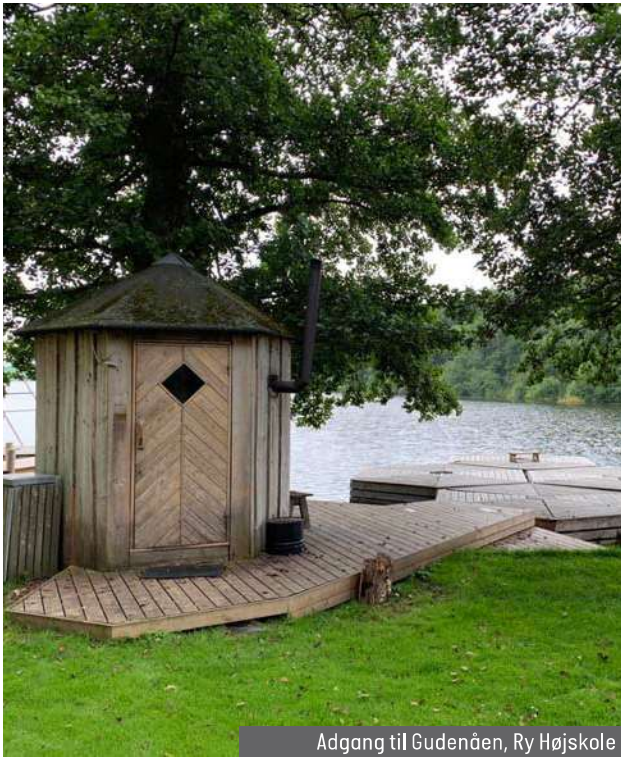
16: Stranden byder på oplevelser året rundt

Stranden i Thorsminde er udpeget som profilstrand, dvs. en strand, hvor gæsterne kan forvente et højere serviceniveau

end på andre strande. Her er livredder i højsæsonen samt kort afstand til bespisning og parkering. Nye flytbare installationer som en mobil sauna, et madpakke-ly eller en mobil scene til intimkoncerter i det fri kan trække folk til stranden på andre tider af døgnet og året.

17: Slusen binder byen sammen

Slusen er det hængsel, der skal koble byens forskellige byområder - Strandingsmuseet og erhvervs- og fiskerihavnen vest for slusen med outdoor-aktiviteterne, fjordlandskabet og Gl. Havn øst for slusen - sammen. Fisketrappen og en ny ankomsttrappe skal styrke forbindelsen fra slusen til Gl. Havn. Ankomsttrappen, hængslet og fisketrappen udføres med samme belægning og belysning, som guider de besøgende rundt i byen og videre ud i landskabet.



Adgang til Gudenåen, Ry Højskole

MULTIFUNKTIONELLE PONTONNER VED GUDENÅEN sikrer udsyn og adgang til Gudenåen ved Ry Højskole. Stedet er multifunktionelt og aktivt. Pontonerne giver rig mulighed for et varieret friluftsliv, fx bad, sauna, kajakhavn etc.



Aktivitetshuset Røsnæs, Spektrum arkitekter

AKTIVITETSHUSET PÅ RØSNÆS HAVN giver mulighed for samvær og aktivitet på og ved vandet. Bygningen understøtter det maritime liv i havnen i form af badeanlæg, sauna, omklædning, isætning af kajaker, udekøkken, mulighed for undervisning o.l. samt strandjægerne og fiskernes aktiviteter.

18: Plænen skaber adgang til vandet og forbindelse på langs

Plænen langs fjordens nordlige bred aktiveres med små fysiske nedslag som vandkikkerter, broer eller udstillinger som 'Fiskernes Hall of Fame'. Foran Havet og Fjordens Hus etableres en platform på vandet. Platformen vil bringe livet inde i Havet og Fjordens Hus udenfor, og gør det muligt at komme helt ned til vandet. Her kan kajakroerne søsætte deres både, fiskerne kan flå deres fangst i flå-køkkenet, og børnene kan fiske med net fra kanten. Plænen ligger optimalt i forhold til aften solen og spejler livet på GI. Havn.

Aktivitetssonen fortsætter øst om Havet og Fjordens hus, forbi legepladsen og videre op til campingpladsen. Undervejs er en række støttepunkter i form af fysiske nedslag, der leder de besøgende på vej og byder på små oplevelser undervejs.

19: Havet og Fjordens Hus samler vandsportsrelaterede foreninger

Havet og Fjordens Hus skal videreudvikles med fokus på foreningsliv og vand- og friluftaktiviteter og med en dobbelt målgruppe af både borgere og besøgende. Huset skal være samlingspunkt for kommunens mange vandglade foreninger og et samlingssted for byens borgere, skoleelever på lejrskoler og besøgende.

Den tidligere gymnastikhal omdannes til en multihal med arbejdende værksteder for lokale kunstnere, mindre koncerter, filmforevisninger, banko, gymnastik, yoga, ungdomsundervisning mv. Bygningen åbnes op mod fjorden med et vinduesparti i facaden, så den fremstår transparent og imødekommende og vækker nysgerrighed hos forbipasserende.

På længere sigt har området omkring Havet og Fjordens Hus og campingpladsen potentialet til at kunne udvikles til et outdoor-resort for aktive outdoor typer. Adgangen til Naturpark Nissum Fjord, havet og landskabet kombineret med fisker-



Guesthouse Klitmøller

GUESTHOUSE KLITMØLLER er designet til vandglade gæster og tilbyder sauna og vildmarks-bad som en afslutning på dagen. Hotellet henvender sig til unge mennesker og er holdt i naturlige materialer.



Huset Havs, Løkken, "Huset Havs"

HUSET HAVS I LØKKEN er byens nye samlingspunkt for surfere, borgere og besøgende. I husets café serveres råvarer fra lokale fiskere og fødevarer-producenter, og i shoppen kan du leje surfboards og købe lokale, økologiske produkter.

miljøet gør stedet unikt. Autentiske kvalitetsoplevelser, såsom saltvandsbade, saunagus med udsigt over havet eller muderbade i fjorden, kan understøtte stedets profil og bringe nye målgrupper til byen.

20: Udvikling og fornyelse af campingpladsen

Campingpladsen udvides og videreudvikles med 40-50 nye hytter målrettet vandsportsudøvere eller naturturister, der søger nærhed til oplevelserne i Naturpark Nissum Fjord eller Geopark Vestjylland. Hytterne har eget køkken og bad samt god plads til udstyr. I tilknytning til hytterne etableres et surfcenter med butik, med butik, spisested, hænge-ud-sted, DIY-værksted etc. Her mødes semiprofessionelle og amatører og deler tips og tricks.

21: Kulturmiljø og fiskeri ved fjorden

Det autentiske fiskemiljø omkring GI. Havn bevares og understøttes. Her samles lokale og besøgende omkring fiskeriet. De små fiskerhuse med fiskenettene, der hænger til tørre, røgeriet og de små både giver et livligt og autentisk miljø. Den



Lillemose Vildmose, Nordjylland; Mona Frederiksen

LILLE VILDMOSE leder de besøgende på vej på en serie af elegante 'broer', der ligger nænsomt i naturområdet, så oplevelsen af den storslående natur ikke forstyrres.

nye ankomstrappe markerer overgangen og gør det lettere for besøgende at finde vej til GI. Havn. Wayfinding i form af markering af stier, skiltning og elementer i landskabet leder de besøgende fra GI. Havn, forbi renseanlægget og videre ud på Fugleøen.

22: Wayfinding til fugleøen

En 800 meter afmærket vandresti leder de besøgende sikkert rundt. Stien går ud til Nissum Fjord, hvor der er placeret fugleskjul med udig over fuglebeskyttelsesområdet ved Nissum Fjord. Den eksisterende natursti understøttes af nye fysiske nedslag, som formidler flora og fauna undervejs.

23: Besøgscenter Naturpark Nissum Fjord

Et nyt besøgscenter på havnen i Thorsminde skal formidle Naturpark Nissum Fjord. Her kan besøgende, skoleklasser og byens borgere gøre ophold, spise madpakke og få information om naturparken.



DINGSMUSEUM ST. GEORGE



CAFE >>> MUSEUM >>> SHOP >>>

Indgang

4

FORANKRING OG IMPLEMENTERING

FORANKRING OG IMPLEMENTERING

Med den strategisk-fysiske udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn er der for første gang skabt et fælles grundlag for turismeudviklingen på tværs af de to kommuner med en fælles strategisk retning og prioriterede indsatser, som er forankret politisk i begge byråd.

Det er afgørende for den videre implementering af planen og udviklingen af området, at der fremover er en organisering bag planen, som sikrer den fortsatte udvikling og viderefører det samarbejde, som er igangsat med den strategisk-fysiske udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn.

Realiseringen af planen drives af de to kommuner hver for sig, men i meget nær koordinering mellem kommunernes ledelser, kommunens turisme- og byudviklingsafdelinger, det nye destinationsselskab samt Dansk Kyst- og Naturturisme.

Den strategisk-fysiske udviklingsplan skal danne baggrund for de to kommuners videre arbejde med turismeudvikling og vil indgå som pejlemærket for det nye destinationsselskab og et styringsværktøj til prioritering og rammesætning, som selskabet skal arbejde efter de kommende år.

De lokale turismeaktører involveres løbende i forbindelse med realiseringen af de enkelte tiltag i planen.

Dansk Kyst- og Naturturisme involveres i indsatser, der involverer tiltrækning af nye investeringer i overnatningskapacitet, herunder promovning af projekter og områder, match-making, dialog og tiltrækning af relevante interessenter (operatører, investorer, developere eller andre, der kan bidrage positivt) og udvikling af kommercielle projektmuligheder og resort-udvikling.

En trinvis udvikling med strategiske åbningstræk

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Thorsminde-Thyborøn har et langsigtet perspektiv, som strækker sig helt frem til 2030, men skal sættes i gang på den korte bane med en række åbningstræk.

Planen indeholder i alt 24 konkrete projekter, som tilsammen kan skabe et markant løft af de to byer og området samlet set. Projekterne er meget forskellige både ift. økonomi, tid og drift. Planen peger også på en række perspektivarealer, som kan bringes i spil på den helt lange bane i takt med, at der sker en vækst i turismen.

Nogle tiltag i planen ligger uden for kommunernes råderum. Disse rent private investeringer er afhængige af, at private investorer, operatører og developere kan se et kommercielt perspektiv i projektet og finde sammen om det. Kommunerne kan støtte op om dette gennem en aktiv dialog, planlægning og koordinering med de berørte forvaltninger og staten.

Der er tale om en trinvis udvikling, hvor det i første omgang handler om at bygge feriestederne op og gøre området interessant for forretningsdrivende, investorer og besøgende. Kommunen kan kickstarte udviklingen ved at gå forrest i prioritering og investering i turisme- og byudvikling. Offentlige investeringer skal bidrage til et kvalitetsløft af byrummene, styrke den basale turismeinfrastruktur og skabe reason-to-go. Dette skal tiltrække kommercielle investeringer og operatører i form af overnatningsfaciliteter, spisesteder, butikker mm., og i bedste fald skabe en positiv spiral, hvor investeringer i bymiljøet og øget kritisk masse skaber grundlag for nye investeringer i turismen, som styrker kundegrundlaget og trækker endnu flere besøgende til området.

Åbningstræk

Strategien igangsættes med to åbningstræk, som skal kickstarte udviklingen fra umoden til moden turistdestination. Åbningstrækkene er udvalgt fordi de er realiserbare på den korte bane, har stor effekt for både turister, erhvervsaktører og borgernes oplevelse af de to byer, samtidig med at de bringer nye målgrupper til området.

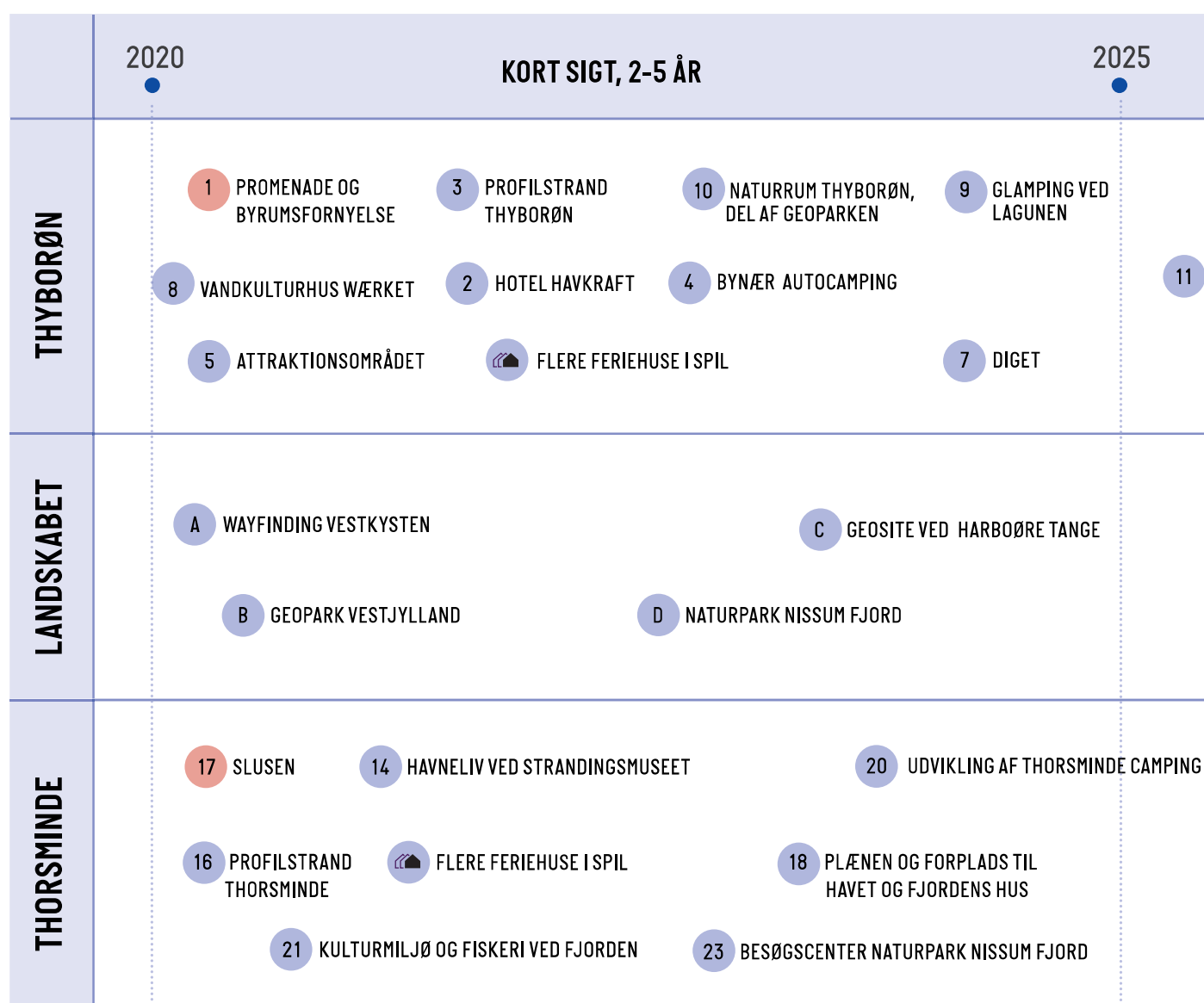
- **EN PROMENADE MELLEM ATTRAKTIONSORMÅDE OG DEN GAMLE HAVN I THYBORØN**, der skal styrke forbindelsen mellem de to områder, skabe bedre synergi mellem byens funktioner og gøre det lettere for besøgende at navigere sig rundt i byen. Promenaden indgår som del af et større byloop, der forbinder den gamle havn, stranden, attraktionsområdet og byens handelsgade. Første skridt er udarbejdelse af et byggeprogram, der kan danne baggrund for udarbejdelsen af en fondsansøgning, et skitseprojekt og/eller en arkitektkonkurrence.

HVEM: Lemvig Kommune / evt. fond

- **ET BYHÆNGSEL VED SLUSEN I THORSMINDE**, der kobler byens fire dele – Strandingsmuseet og erhvervs- og fiskerihavnen vest for slusen med GI. Havn og Havet og Fjordens hus, campingpladsen og fjordlandskabet øst for slusen - sammen. Belægning, belysning og andre wayfinding-elementer leder de besøgende videre rundt i byen og ud i landskabet. Første skridt er udarbejdelse af et byggeprogram, der kan danne baggrund for udarbejdelsen af en fondsansøgning, et skitseprojekt og/eller en arkitektkonkurrence.

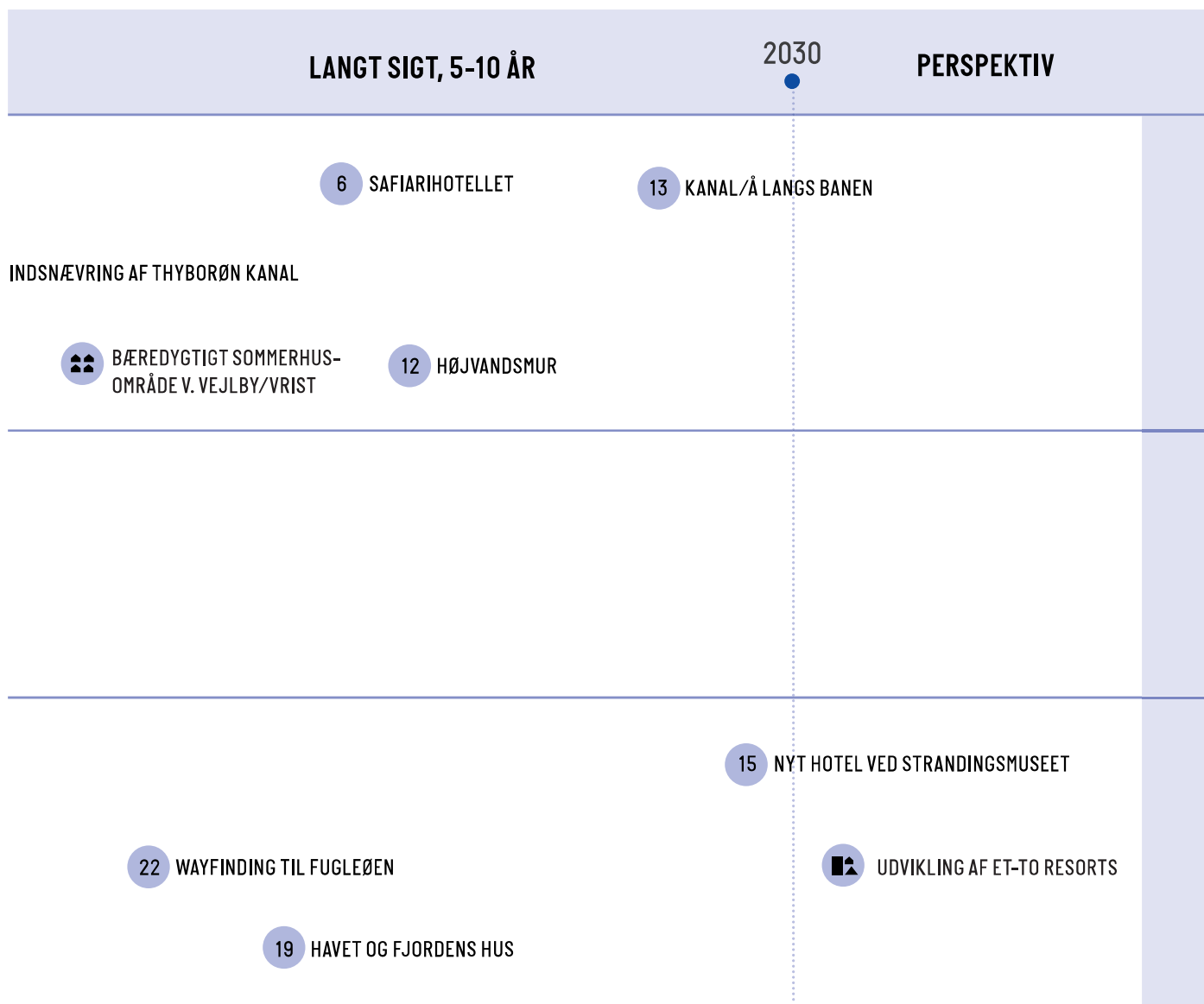
HVEM: Holstebro Kommune / evt. fond

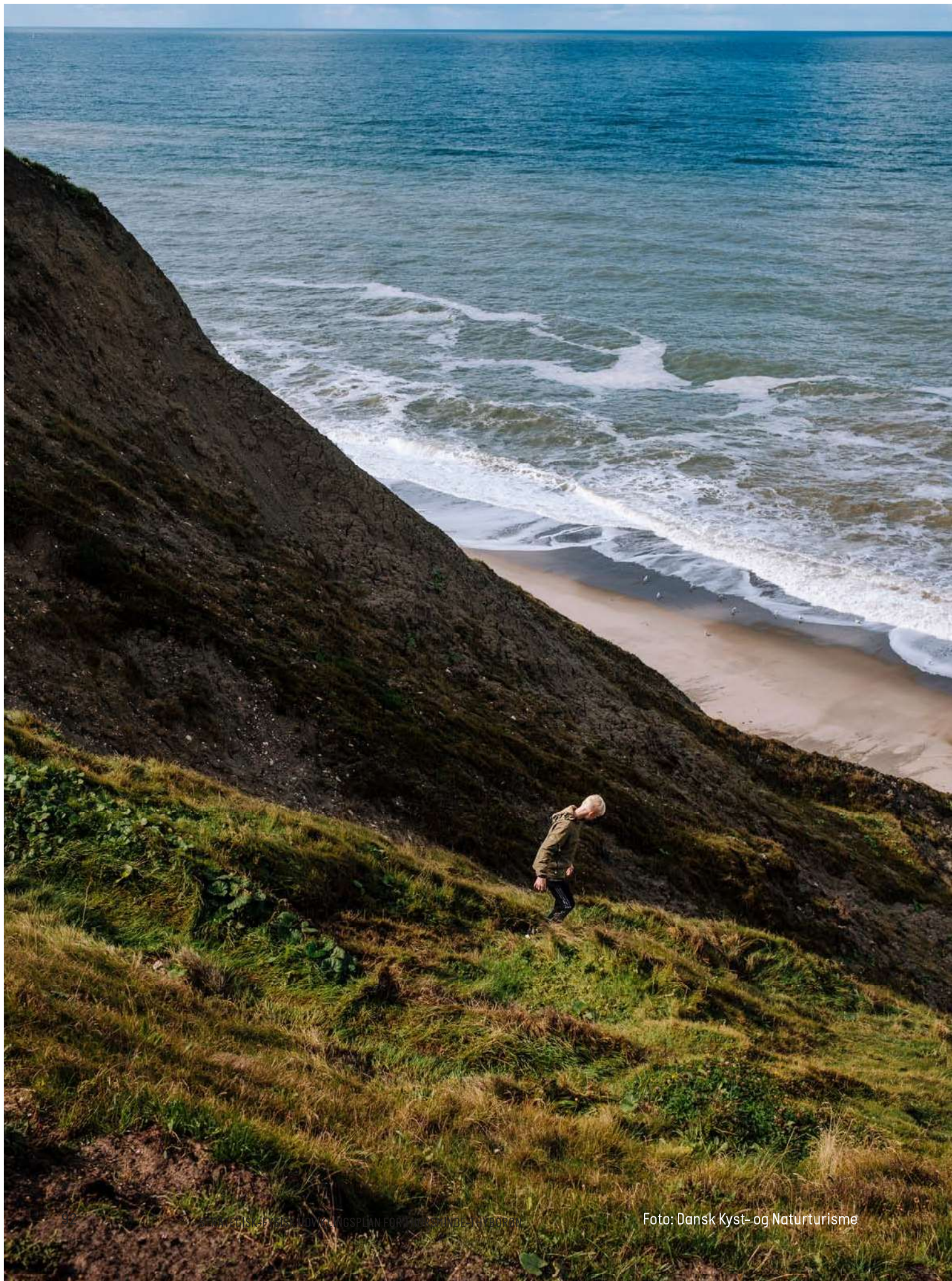
SAMLET OVERSIGT OVER INITIATIVER



Skemaet viser de igangværende og kommende initiativer, som udviklingsplanen beskriver, samt et bud på rækkefølge og åbningstræk. Skemaet understøtter strategien om en trinvis udbygning over tid, hvor det de første år handler om at udvikle den basale turismeinfrastruktur og investere i bymiljøet (trin 1). Sideløbende hermed skal området styrkes med nye tilbud inden for overnatning og oplevelser (trin 2) som grundlag for at tiltrække nye investeringer til området (trin 3), som kan være med til at løfte området og indfri vækstmålene.

-  IGANGVÆRENDE OG KOMMENDE INITIATIVER
-  ÅBNINGSTRÆK



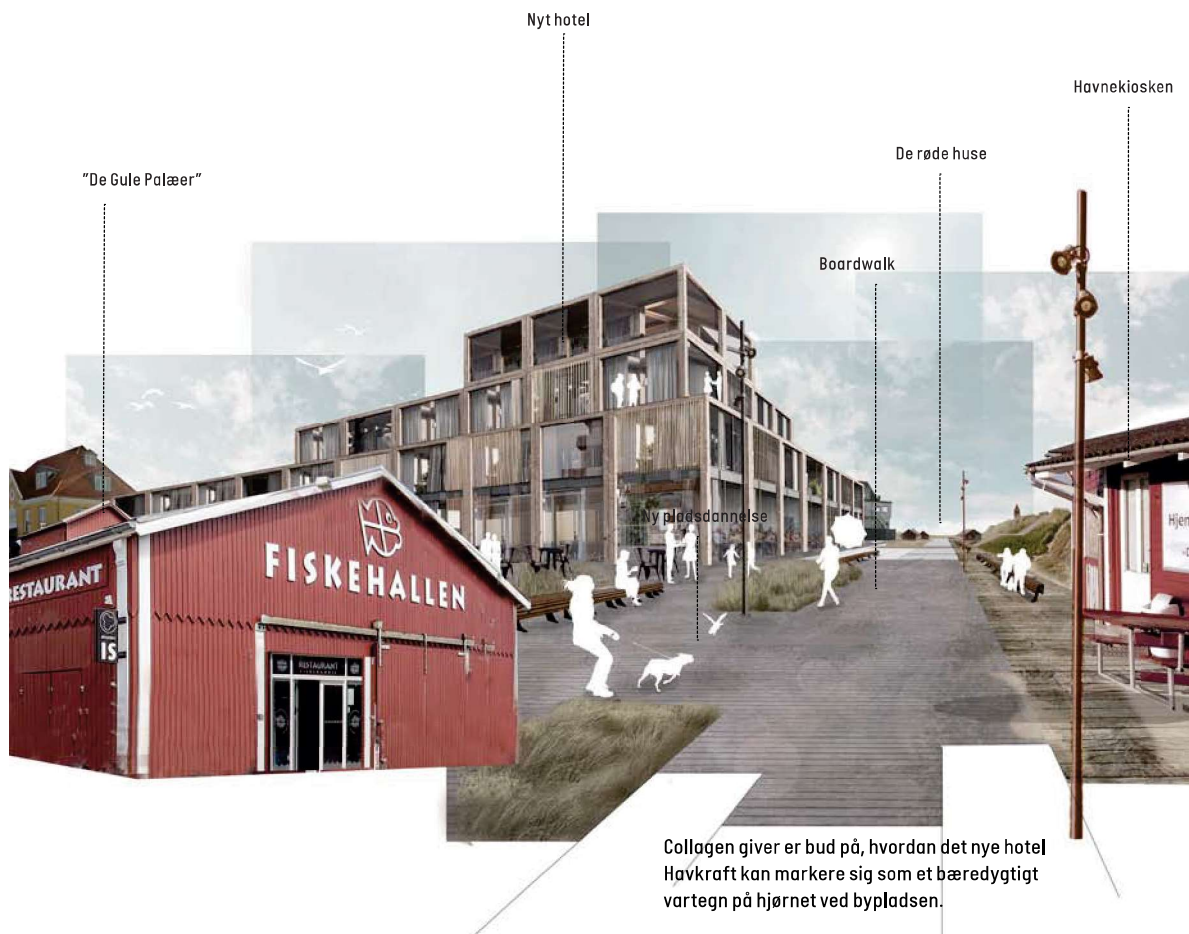


5

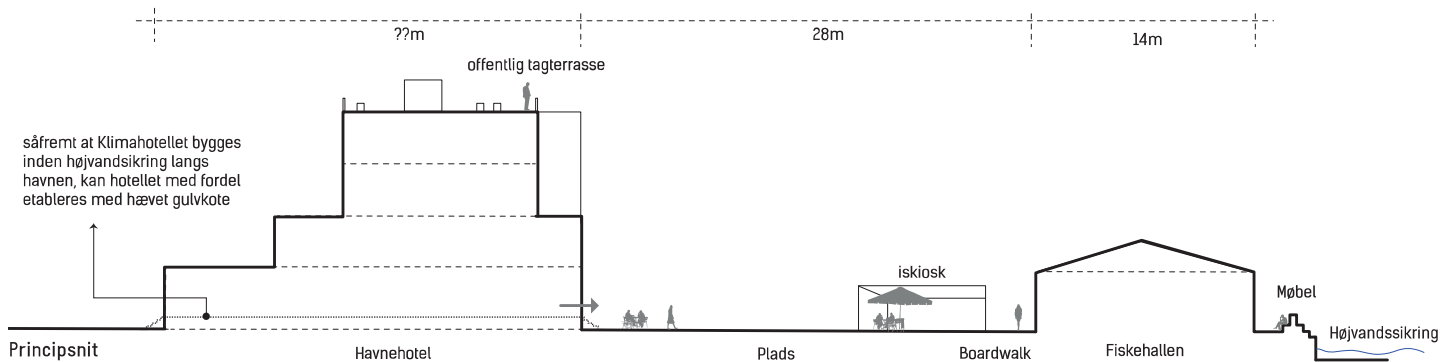
PROSPEKTER

PROSPEKT FOR HOTEL HAVKRAFT

Fraflytningen af den nuværende industrivirksomhed på BOCO-grunden åbner en unik mulighed for at indfri en del af byens turismemæssige potentiale og tilføje nye oplevelser og helårsbaserede overnatningsmuligheder centralt placeret i hjertet af Thyborøn - midt imellem den gamle havn, handelsgaden og attraktionsområdet. Hotellet skal tilbyde en klimavenlig ferie, hvor de besøgende kan opleve Vestkystens natur helt tæt på. Et unikt og anderledes hotel og et vartegn for byen, som ses fra indsejlingen til fjorden. Hotellet skal skabe synergi med de nærliggende spisesteder, detailhandel og attraktioner, binde området bedre sammen og medvirke til, at attraktionernes besøgende i højere grad bruger resten af byen og dens muligheder.



Det nye klimahotel består af en bygning, der har en præcis facade mod den nye byplads og en mere opløst og terrasseret facade ned mod hotellets parkeringsplads. Mellem hotellet og fiskehallen opstår en ny byplads hvor vejprofilen indsnævres, og fodgængere prioriteres. Stueetagen i hotellet indeholder liberale erhverv og åbner sig mod pladsen og udeserveringen omkring fiskehallen.



Målgrupper

Den centrale beliggenhed midt i Thyborøn tæt på havne og by gør hotellet attraktivt for flere målgrupper såsom:

- Familier eller grupper, der ønsker at bruge Thyborøn som base for udflugter ud i naturen og samtidig bo tæt på bymiljø og oplevelser.
- Korttidsgæster, typisk par på 30+, der søger viden og indsigt i, hvad byens kultur og historie gemmer, lige fra fiskeriet til Sea War Museum eller naturens topografi.
- Forretningsrejsende med ærinde til byens virksomheder.
- Virksomheder, der holder møder og konferencer, hvor teambuilding og naturoplevelser indgår.
- Personer med korttidsbeskæftigelse i området. Lokalsamfundet, som bruger stedet som 'byens hus' - stedet, man mødes, 'hænger ud', holder familiebegivenheder med mere.
- Badegæster, der ser fordelene i en børnevenlig strand et stenkast fra hotelværelset eller ferielejligheden.

De mange målgrupper skal være med til at skabe en robust forretningsmodel og liv hele året. Fokus på både gæster udefra og byens borgere er med til at skabe robusthed i indtjeningen og et sted med lokal stemning, der lever året rundt.

Idé og koncept

I Thyborøn er fiskeriet byens centralnervesystem, og byen er helt sin egen – rå og charmerende. Lige som byen skal hotellet Havkraft have sit eget udtryk, der skiller sig ud fra omgivelserne og med materialer, der refererer til havnens rå og ufriserede formsprog. Et unikt og anderledes hotel, der kan fungere som et nyt og bæredygtigt vartegn for byen, og som kan ses fra indsejlingen til fjorden. Hotellet kan bygges i tre-fire etager, som trappes ned mod nabobebyggelsen. På hjørnet ved den nye byplads er hotellet højest. Her, på tagets top, kan hotellets gæster og offentligheden betragte fjorden, havet, havnen og byen. Udsigten gør den til et velegnet sted for caféophold, events og arrangementer. Facader mod gaderummet og havnepladsen skal være åbne og transparente og invitere de forbigående indenfor.

Stueetagen indrettes med fællesfaciliteter som reception, pejsestue/lounge, hvor byens borgere og besøgende hænger ud, et uformelt fiskebrasserie, et morgenmadskonditori med brødsalg samt udstilling og udsalg af lokale produkter ex. kunsthåndværk. Udadvendte funktioner som fiskebrasserie og morgenmadskonditori placeres ud mod gaden med mulighed for udeservering. Tilsvarende gælder muligheden for at kunne servicere lystbådsturister med morgenbrød.

Stueetagen skal indrettes med fleksible vægge, som gør det muligt at anvende lokalet til andre formål som f.eks. borgermøder, bankospil, vinsmagning, fællesspisning mv. Der etableres ikke pool, her er Vesterhavet og sandstrand lige udenfor. Der kan evt. etableres et mindre saunaområde i forlængelse af pejsestuen. Eller "gratis" adgang til Wærket for hotellets gæster.

Havkraft er et ambitiøst bæredygtigt hotelprojekt, hvor klimaløsninger, genanvendelse og genbrugsmaterialer er i højsædet. I forbindelse med hotellet etableres elladestandere og prioriterede parkeringspladser for el- og hybridbiler. Det vil bl.a. tilgodese et stort marked af norske elbilsejere.

Drift- og forretningsmodel

Kombinationen hotel og ferielejligheder skaber en mere robust økonomi for hotellets investeringsøkonomi, idet lejlighederne frasælges til private og dermed indbringer indtægt til projektet. Lejlighederne kan også bidrage positivt til hotellets driftsøkonomi ved, at hotellet står for udlejning af lejlighederne, og ved at der kan være indtjening ved salg af serviceydelser, eksempelvis rengøring, udskiftning af

håndklæder, måltider mv. Lejlighederne er således med til at understøtte muligheden for helårsforretning i hoteldelen, der igen er med til at skabe et levende byliv og en turistby, der er åben året rundt. Drift af reception og øvrige fællesfunktioner bør forestås af samme personale med henblik på at opnå den størst mulige driftseffektivitet. Brug af elektroniske nøglekort og andre teknologiløsninger kan også bidrage til at reducere driftsomkostningerne.

Arealforbrug og økonomi

Planen indeholder et hotel med 50 hotelværelser af 40 m², 40 lejligheder af 80m² med tilhørende fællesfaciliteter - i alt 7.800 m² fordelt på tre-fire etager, svarende til et sokkelaftryk på ca. 2600 m². Hertil kommer areal til parkering og serveringstov.

Baseret på de indledende beregninger vurderes det, at hotellet vil kunne bære en investering på 113 - 136 mio. kr.

Det anbefales, at der iværksættes en nærmere beskrivelse af konceptet og en egentlig forretningsanalyse, som kan danne grundlag for dialog med mulige investorer/operatører.

INSPIRATION

ARKITEKTONISK UDTRYK



Salling Rooftop, Rambøll

Salling Rooftop er et eksempel på, hvordan et offentlig byrum kombineret med et privat foretagende betaler sig.

MATERIALEPALETTE



SEB Banken, Lundgaard og Trandberg

Ved at lade byrummets belægning fortsætte ind i bygningens gulv bliver facaden gennemsigtig, og offentlige og private formål smelter sammen.



Boligslangen, BIG

En markant træfacade med mindre forsætninger giver små opholdskroge og læ.



Wenlock Cross af Hawkins Brown, flickr

The Cube Building, er et 10-etagers byggeri konstrueret i træelementer.



Terrazogulv, AllthingsFlooring.com

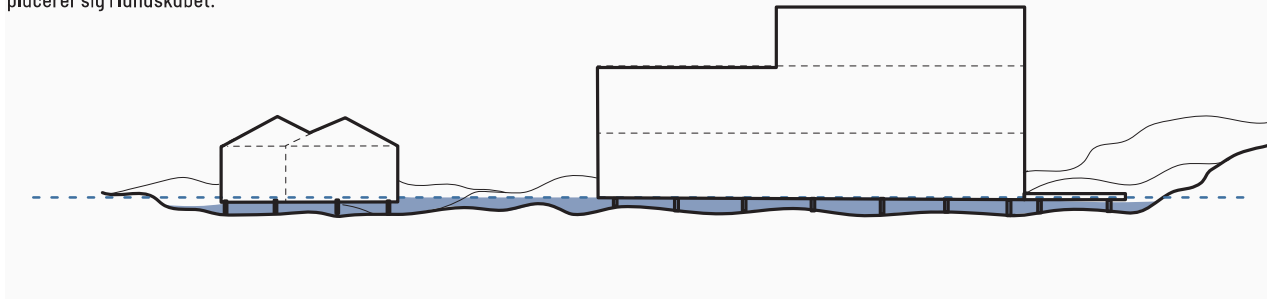
Eksempel på betongulv, terrazzo med genbrugsmaterialer.

PROSPEKT FOR SAFARIHOTELLET

Sydvest for Kystcentret, i læ af klitterne, ligger et ubebygget areal på ca. 6.000 m², som er udlagt til hotelbyggeri. Beliggenheden 'uden for byen', tæt på havet og attraktionsområdet gør det oplagt at tænke i koncepter, der knytter sig til naturen og kulturen med fokus på oplevelser og med plads til nydelse og afslapning. Modsat hotellet Havkraft, som ligger centralt i byen og nyder godt af strøgkunderne, vil der her i højere grad være tale om et 'stand alone-produkt', et oplevelseshotel, der skal udvikles i tæt samarbejde med attraktionsområdets aktører. Safarihotellet skal tilbyde oplevelsespakker med overnatning, safariture og indgangsbillet til områdets mange attraktioner og oplevelser. Her får de besøgende en totaloplevelse med oplevelser, læring og leg for hele familien.



Det nye hotel opføres med hævet gulvkote, der sikrer bebyggelsen mod stigende grundvandsspejl. Den hævede gulvkote kan anvendes til at skabe en bebyggelse, der står på pæle eller på anden vis elegant placerer sig i landskabet.



Målgrupper

'Safarihotellet' henvender sig til de målgrupper, der ønsker at bo tæt på byens attraktioner og havet. Målgrupperne er:

- Familier eller grupper, der er i Thyborøn for at få del i byens og områdets mange stærke oplevelser - og som nyder at bo et sted, der er en oplevelse i sig selv.
- Korttidsgæster på 'get-away', som søger en anderledes overnatningsform, der spiller sammen med områdets oplevelser og byens kultur og historie.
- Attraktionsområdets gæster, der vælger at kombinere et oplevelsesbesøg med en frokost, en middag eller en overnatning på hotellet

Idé og koncept

Safarihotellet er et oplevelseshotel og skal udvikles i tæt samarbejde med de store oplevelser i attraktionsområdet. Hotellet skal, sammen med attraktionerne, tilbyde samlede oplevelsespakker - fx sælsafari, østerssafari, ravsafari eller geosafari - der kombinerer overnatning med adgang og aktiviteter på attraktionerne. Det kan eksempelvis være i et samarbejde mellem Safarihotellet og Jyllandsakvariet. På Safarihotellet får de besøgende en totaloplevelse, hvor områdets natur og oplevelser trækkes helt ind i indretningen af værelserne, der udformes kreativt og forskelligartet og med afsæt i fortællinger om områdets natur og historie. Her er både plads til sjov og læring på egen hånd eller i interaktion med områdets aktører.

Safarihotellet skal indeholde en kombination af hotelværelser og ferielejligheder. Bygningen skal opføres i to-tre etager og skal ligge nænsomt i det bakkede klitlandskab. Det vil være med til at styrke den samlede identitet i området. Som en lille landsby, der putter sig ind imellem klitterne.

Fællesarealer placeres i stueetagen og bør indholdsmæssigt spille sammen med områdets attraktioner og det fremtidige indhold af de røde huse. Der kunne være faciliteter, der knytter sig til Jyllandsakvariets safarier. Eller aktiviteter, der understøtter brugen af de røde huse i form af kunstnerboliger for udøvende kunstnere, der lejer sig ind i de røde huse i en periode.

Tidsmæssigt ligger realiseringen efter klimahotellet, når der er sket en renovering og aktivering af de røde huse, når Sea War Museum er udbygget, og der er skabt en klarere profil for Kystcentret samt en forskønnelse af det samlede område i relation til attraktionerne.

Drift- og forretningsmodel

Kombinationen af hotel- og ferielejligheder skaber en mere robust økonomi for hotellets investeringsøkonomi, idet lejlighederne frasælges til private og dermed indbringer indtægt til projektet. Lejlighederne kan også bidrage positivt til hotellets driftsøkonomi ved, at hotellet står for udlejning af lejlighederne, og ved at der kan være indtjening ved

salg af serviceydelser, eksempelvis rengøring, udskiftning af håndklæder, måltider mv. Lejlighederne er således med til at understøtte muligheden for en helårsforretning i hoteldelen, der igen er med til at skabe et levende byliv og en turistby, der er åbent året rundt. Drift af reception og øvrige fællesfunktioner bør forestås af samme personale med henblik på at opnå den størst mulige driftseffektivitet.

Brug af elektroniske nøglekort og andre teknologiløsninger kan også bidrage til at reducere driftsomkostningerne.

Arealforbrug og økonomi

Det samlede areal er på 6.000 m² og ejes af den særlige fond, der har til opgave at udvikle hele området frem til de røde huse. Planen indeholder et hotel med 50 hotelværelser af 40 m², 20 lejligheder af 80 m² med tilhørende fællesfaciliteter, i alt 5.400 m² fordelt på tre-fire etager, svarende til et sokkelaftryk på ca. 1800 m². Hertil kommer areal til parkering.

Baseret på de indledende beregninger vurderes det, at hotellet vil kunne bære en investering på 78-94 mio. kr. ex. moms.

Det anbefales, at der iværksættes en nærmere beskrivelse af konceptet og en egentlig forretningsanalyse, som kan danne grundlag for dialog med mulige investorer/operatører.

INSPIRATION

ARKITEKTONISK UDTRYK



LAVA museum, Basalt architects

Lava Museum er et eksempel på, hvordan bygning og landskab integreres naturligt med hinanden.



Beach Motel Heiligenhafen

På Beach Motel Heiligenhafen er der direkte adgang til naturen fra lejligheder og hotelværelser. Her dyrkes den nære relation til naturen.

MATERIALEPALETTE



Vandkunsten boliger, Helene Mikkelsen

Eksempel på moderne træfacade.

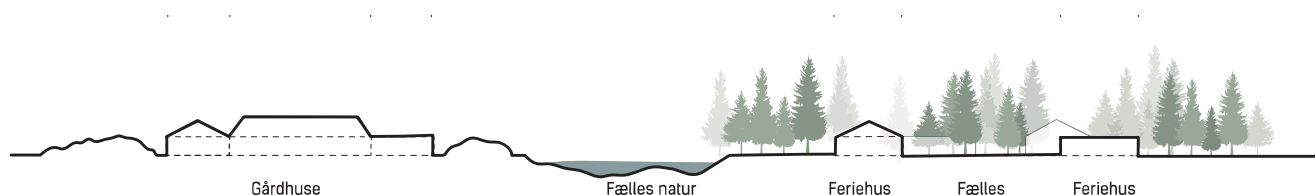


pexels

Grønne tage kan opsamle regnvand og skifter udtryk over året.

PROSPEKT FOR SOMMERHUSOMRÅDE VED VEJLBY-VRIST

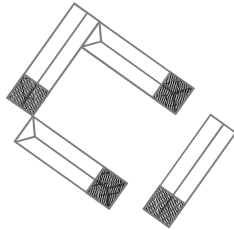
Vejlby Vrist er et af de mest populære, største og mest udbyggede feriehusområder i Thyborøn-området. Området har en attraktiv beliggenhed tæt ved stranden, godt beskyttet af klitterne mod vest og med naturen lige i 'baghaven' og kun en kort køretur fra Thyborøn og dens mange attraktioner. Mod syd ligger Bovbjerg Fyr og Klint. Feriehusområdet, vest for banen, er stort set udbygget. Langs banen, på kanten af landskabet, ligger en række arealer, som er planlagt til sommerhus. Arealerne skal supplere de eksisterende sommerhusområder med nye typer af feriehuse og feriekulturer, der med fokus på en bæredygtig ferie møder markedet på nye måder.



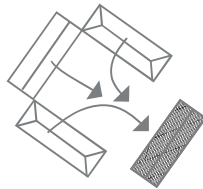
De to bygningstypologier lægger sig på hver sin måde i landskabet og mødes omkring et fælles vådområde. Terrænet og beplantningen skaber afskærmning mellem husene.

Bebyggelsestypologien for gård-klyngerne er fleksibel, og bygningerne kan anvendes på forskellig vis. Enten planlægges alle længer med hver deres fællesfaciliteter (pool, aktivitetsrum mv.) eller også samles fællesfunktionerne i en bygning som en del af klyngen. Tredje mulighed er at samle al bebyggelsens aktivitet i en klynge.

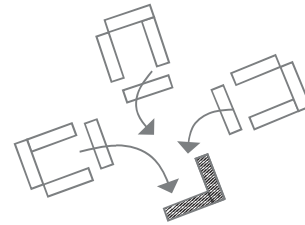
“Fællesskab for én familie”



“Fællesskab for tre familier”



“Fællesskab for flere klynger”



Fremtidens feriehusmarked

Meget tyder på, at feriehusmarkedet i de kommende år vil bevæge sig i retning mod koncepter, der rummer en større fleksibilitet, og som kan tilpasses over tid.

Markedet forventes i de kommende år at se en større variation af gæster fra par til den klassiske børnefamilie over flergenerationsgæster, familiesammenkomster, vennegrupper mv. Det er således vigtigt, at destinationen har den fornødne bredde i udbud til at være attraktiv for de forskellige brugere af husene, hvad enten det er ejerne selv eller lejere.

Flere sommerhusejere stiller krav til, at sommerhuset kan tilpasses over tid ift. de behov, man har gennem livet - fra par til børnefamilie til bedstefarældre med børnebørn. Mens trenden hos lejerne går fra, at feriehuset blot skal være et sted at 'koble af' til også at kunne tilfredsstillende ønsker om aktivitet og oplevelser for børn i alle aldre.

Fælles for begge grupper er kravet om et moderne feriehus, og et stigende ønske om at kunne dyrke fællesskabet, samtidig med at man skal kunne trække sig tilbage til sin egen enhed. Samtidig er der en trend i retning af mere bæredygtige ferieformer og i tæt dialog med stedets karakter, hvor nyt byggeri falder naturligt ind i den omliggende natur og bygger på stedets historiske identitet.

Idé og koncept

For at sikre et bredt udbud af sommerhuse, der imødekommer flest mulige målgrupper, bør der arbejdes med et bredt spektrum af huse med appel til en bred kreds af målgrupper fra par med og uden børn til større grupper på op til 15 personer.

Udviklingsplanen arbejder med to koncepter af feriehuse: De mindre klyngesommerhuse (plantagehusene) og de større gård-sommerhuse (Klitgårdene).

Klitgårdene

De større huse bør udvikles som aktivitetshuse med adgang til en række fællesaktiviteter som typisk også er det, som større grupper søger. Her er ikke samme krav til beliggenhed, da livet primært foregår indeni og imellem husene. Disse huse er typisk 180 m².

Klyngehuse kan opføres som selvstændige huse med egen pool eller som mindre huse uden egen pool med adgang til et fælleshus med legefaciliteter, fælles spisested, fitness, pool mv. Økonomi til opførelsen af disse fællesfaciliteter bør indgå som en del af købsprisen for et hus. Driften vil kunne forestås af eksempelvis en ekstern operatør eller af grundejerforeningen. Udgiften til driften kan dækkes af eksempelvis bidraget til grundejerforeningen, brugerbetaling eller en kombination heraf.

Plantagehusene

De mindre huse på 100 m² vil typisk appellere til målgrupper, der ferierer primært for at nyde naturen. Her er beliggenheden, omgivelserne og adgangen til naturen afgørende.

For begge hustyper gælder, at der er krav om, at de er udstyret med moderne fornødenheder i form af flere toiletter, køkkenalrum, terrasser mv.

Areal

Arealerne i Vrist og Vejlbj er på ca. 147.000 m² og 153.000 m², svarende til et samlet areal på ca. 300.000 m². Det vurderes, at en mindre del af arealet ikke kan bebygges pga. nærheden til banen, S3-områder eller lign., svarende til ca. 15 % af arealet.

Planen indeholder et mix af store og små huse med en fordeling på hhv. 40/60 og en bebyggelsesprocent på 15.

Med dette afsæt rummer det samlede område vest for banen ca. 290 feriehuse fordelt på 175 feriehuse på 100 m² og 115 feriehuse på 180 m².

Markedsvurdering

Givet områdets popularitet med høj udnyttelsesgrad og et eksisterende sommerhusområde, der stort set er udbygget, vurderes det, at der i takt med, at det eksisterende sommerhusområde øst for banen fornyes, vil kunne skabes grundlag for investorinteresse i at udvikle områderne vest for banen. En fornyelse af eksisterende sommerhusområde vil have gode muligheder for at blive realiseret inden for de næste tre-fem år og forventes at øge prisniveauet i området, og derved bane vejen for en udvikling af området vest for banen inden for en tidshorizont på 5-10 år.

For at sikre at ovenstående koncepter fastholdes, bør udbygning ske efter en nærmere planlægning, der viderefører detailplanens principper og i tæt dialog med fremtidige bygherre.

INSPIRATION

ARKITEKTONISK UDTRYK



Lokalarkivet, Thyborøn-Harboøre, Engbjerg

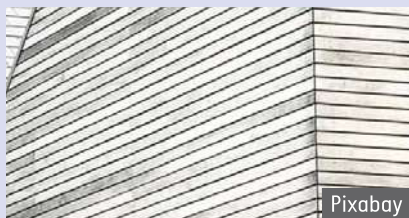
Reference til fiskerhuse som dette i Langerhuse. (1942)



Lenchow og Pihlmann

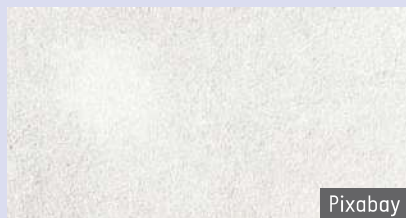
Studiebyen i Aarhus med moderne gårdmiljøer.

MATERIALEPALETTE



Pixabay

Træbeklædning skaber en reference til natur og bæredygtighed. Træet patinerer smukt i naturlige, grålige nuancer.

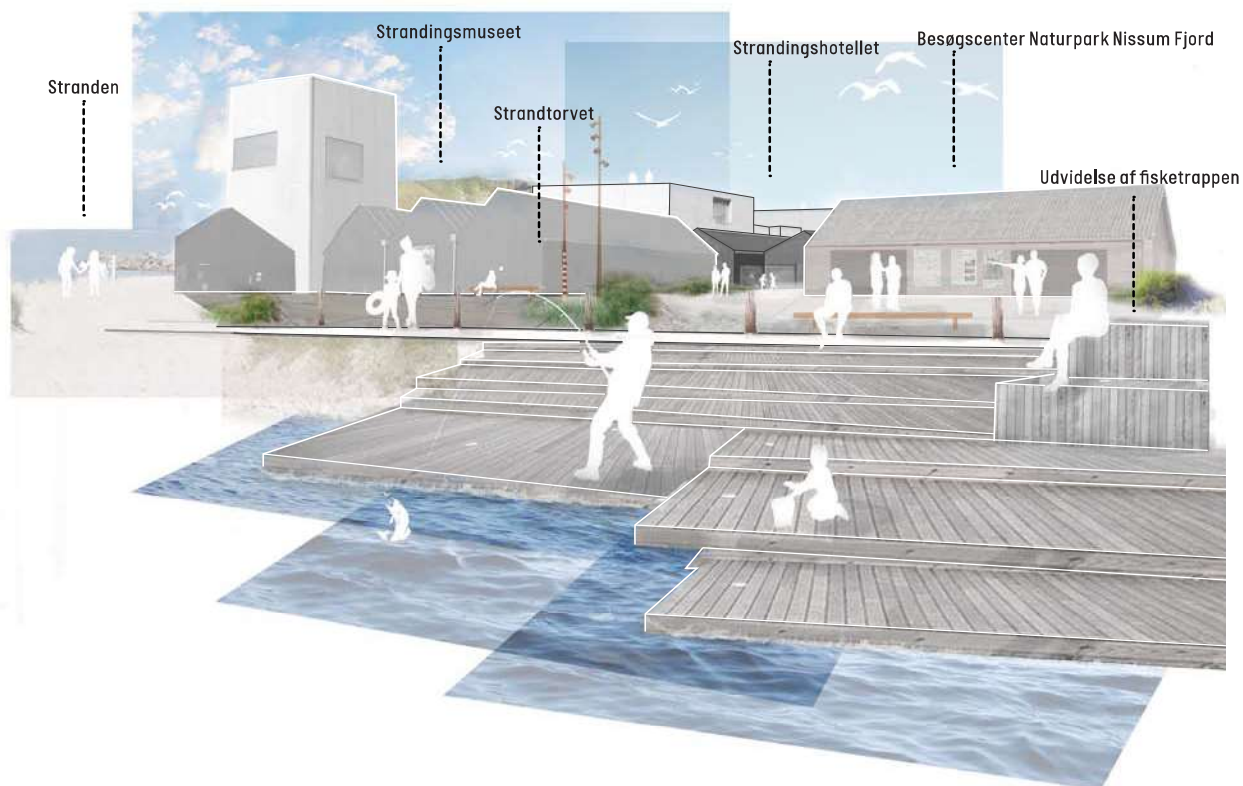


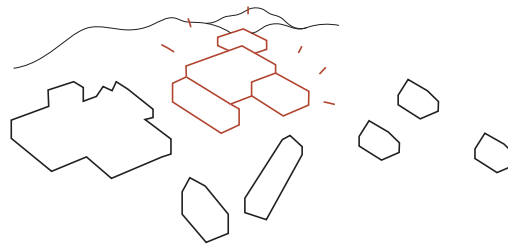
Pixabay

Hvidpudsede facader refererer til de mange gårde langs Vestkysten.

PROSPEKT FOR STRANDINGSHOTELLET

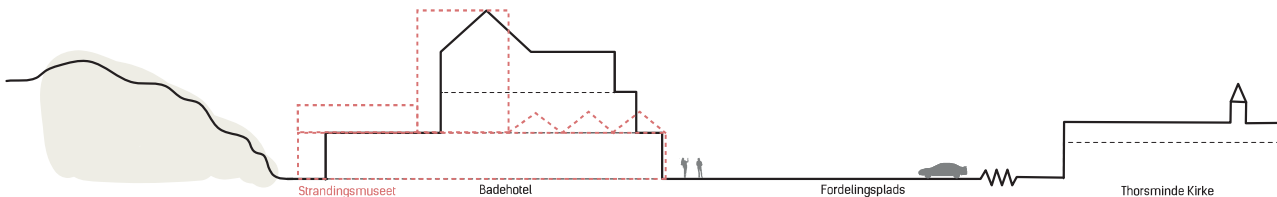
Nord for Strandingsmuseet, på den nuværende parkeringsplads, ligger en af Thorsmindes mest attraktive byggegrunde. Med udsigt over havet og de imponerende klitter, der strækker sig mod nord. Her er både hyggeligt, når lystfiskerne står på fisketrappen, og når sandsugeren lægger til havn. Her ligger også byens største attraktion, Strandingsmuseet, som hvert år trækker ca. 40.000 gæster til byen. Et nyt hotel i sammenhæng med Strandingsmuseet skal være med til at brande Thorsminde som Vestkystens nye natur- og kulturperle og trække nye målgrupper til stedet. Herfra kan de besøgende udforske naturen på egen hånd på cykel, gående eller i kajak, og når de vender trætte hjem, tilbyder hotellet faciliteter som saunagus, vildmarksbad eller god mad. Der er tale om et nicheprodukt, der tilbyder overnatning af høj kvalitet i rolige omgivelser og med kultur- og naturoplevelser lige uden for døren.





Snit: Det nye strandhotel refererer i højden til Strandingsmuseet og består af forskudte voluminer. Hotellet er placeret smukt i klitterne bag det store bakkede landskab. Mellem hotellet og kirken opstår en fordelingsplads som en pause mellem bygningsværkerne.

Digram: Ved at sammensætte hotellet af mindre bygninger opnås en størrelse på hotellet, der indskrives sig både med Strandingsmuseet og de mindre omkringliggende boliger.



Målgrupper

Hotellet målrettes gæster med interesse i at opleve naturen og kulturmiljøet:

- Kulturelt læringsorienterede gæster, der interesserer sig for stedets historie, som kommer for at opleve Strandingsmuseet og kulturmiljøet omkring GI. Havn.
- Naturturister, som er gæster, der søger autentiske naturoplevelser. Det kan både være til ro og fordybelse – et 'get away/retreat' - og til aktivt at bruge naturen til eksempelvis vandring, cykling og vandsport.
- Gæster, der søger en unik setting for en begivenhed som eksempelvis et fejring af et jubilæum eller en familiebegivenhed som en rund fødselsdag

Typisk vil gæsterne være par, vennegrupper fra 30+ og opefter. Ikke mindst seniorsegmentet fra 45 til 60+ er et attraktivt marked og en stærk voksende målgruppe med betydelig købekraft. Fælles for grupperne er, at de vil bo og spise godt - ikke 'fint og fornemt', men oplevelsen af afslappet, 'affordable luxury'.

Idé og koncept

Thorsminde er en lille fiskerby med en 'sjæl', som afspejles i det autentiske kulturmiljø omkring GI. Havn, slusen, fjorden og landskabet. En by og en lokalbefolkning, der er formet af livet ved og på havet i pagt med naturen. Det er denne 'sjæl', som Strandingshotellet skal tappe ind i.

Ligesom Strandingsmuseet henter sin historie fra mennesket og naturens kræfter, bør det ny hotel have tæt forbindelse til naturen og landskabet omkring sig. Det kan ske ved at bruge

naturen aktivt til vandring, cykling, surf, badning mm. Eller som et *hide away*, hvor naturen bruges som en ramme for personlig refleksion, ro og fordybelse.

Thorsminde er et lille bysamfund, som kun i meget begrænset omfang vil være i stand til at generere forretning til et nyt hotel fra eksempelvis virksomheder eller institutioner i byen. Det vil således ikke være Thorsminde, der skaber forretningen for hotellet, men snarere omvendt. Erfaringsmæssigt er dette muligt, men det stiller særlige krav til hotellets beliggenhed, idegrundlag, koncept mv. En 'reason-to-go' ligesom Strandingsmuseet.

Den umiddelbare nærhed til Strandingsmuseet bør afspejles i hotellets koncept, således at man for både hotel og museum opnår den størst mulige gensidige værdiskabelse. Det gælder både det arkitektoniske udtryk og det 'univers', man træder ind i. Men også i form af fælles markedsføring og 'pakker' for arrangementer såsom reception i museet.

Hotellet skal indeholde en kombination af ferielejligheder og hotelværelser. Bygningen skal opføres i to-tre etager evt. med et tårn på op til fem etager. Værelser placeres som udgangspunkt oven på basen og i tårnet. Bygningens base skal have en åben facade og indgangsparti mod Strandingsmuseet og pladsen. Her placeres fællesfaciliteter som en hyggelig og god restaurant med fokus på egnens produkter, en kombineret café, receptions- og loungeområde samt sauna, yogarum og tørre- og opbevaringsrum til udstyr med adgang til det fri. Plads og funktioner til hunde bør også tænkes ind for at imødekomme især tyske gæster, der ynder

at tage deres hund med på ferie. Der etableres ikke pool eller wellness-faciliteter, dog gerne havgus. Her er det havet, der er naturpoolen.

Drift- og forretningsmodel

Kombinationen af hotel og ferielejligheder skaber en mere robust økonomi for hotellets investeringsøkonomi, idet lejlighederne frasælges til private og dermed indbringer indtægt til projektet. Lejlighederne kan også bidrage positivt til hotellets driftsøkonomi ved, at hotellet står for udlejning af lejlighederne, og ved at der kan være indtjening ved salg serviceydelser, eksempelvis rengøring, udskiftning af håndklæder, måltider mv. Lejlighederne er således med til at understøtte muligheden for helårsforretning i hoteldelen, der igen er med til at skabe et levende byliv og en turistby, der er åben året rundt.

Drift af reception og øvrige fællesfunktioner bør forestås af museets personale med henblik på at opnå den størst

mulige driftseffektivitet. Brug af elektroniske nøglekort og andre teknologiløsninger kan også bidrage til at reducere driftsomkostningerne.

Arealforbrug og økonomi

Det samlede areal er på 5.000 m² og ejes af Holstebro Kommune. Planen lægger op til et hotel med 30 hotelværelser af 40 m², 20 lejligheder af 80m² med tilhørende fællesfaciliteter i alt 3.200 m² fordelt på to-tre etager, svarende til et fodaftryk på ca. 1.600 m². Hertil kommer areal til parkering.

Baseret på de indledende beregninger vurderes det, at hotellet vil kunne bære en investering på 68 mio. kr. ex. moms.

Det anbefales, at der iværksættes en nærmere beskrivelse af konceptet og en egentlig forretningsanalyse, som kan danne grundlag for dialog med mulige investorer/operatører.

INSPIRATION

ARKITEKTONISK UDTRYK



Det nye badehotel samstemmes arkitektonisk med Strandingsmuseet.

MATERIALEPALETTE



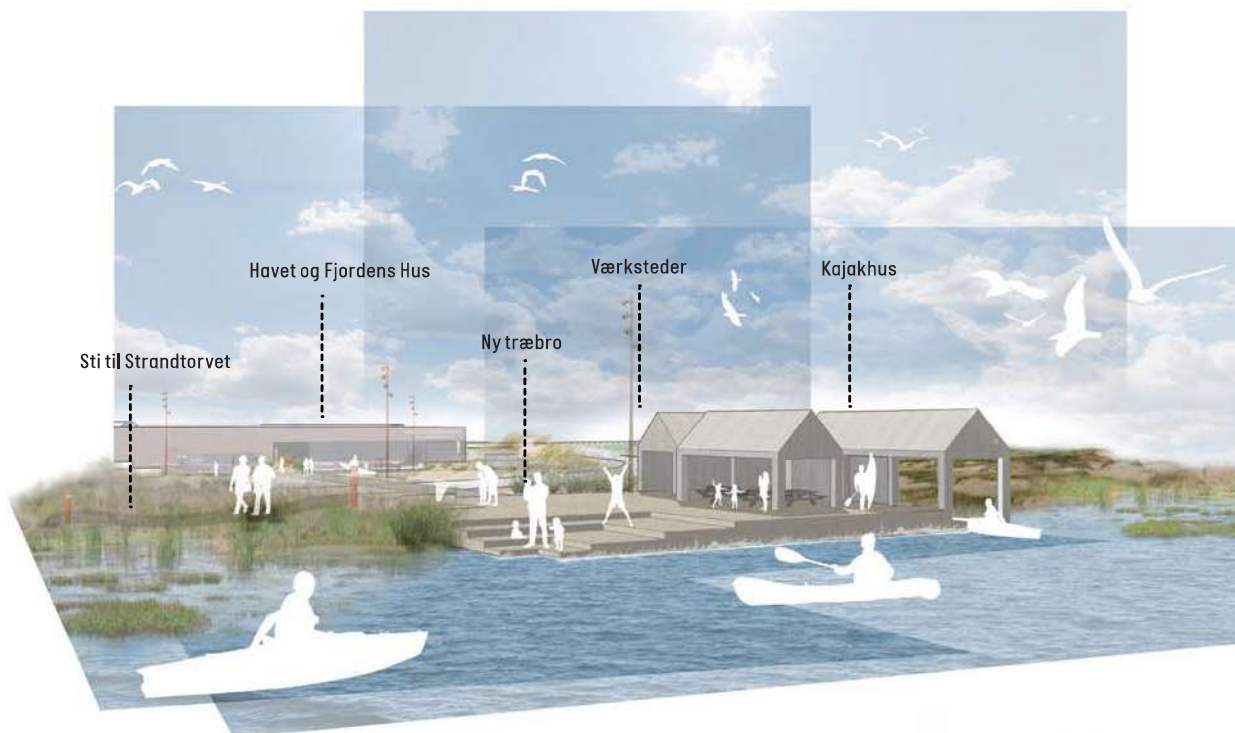
Sortmalet træ - eller som vist på billedet med brændt træfacade - der giver en varme til bygningen og refererer til Strandingsmuseets facade.



Betonens materialitet refererer til sandet, og farvetonen smelter sammen med omgivelserne.

PROSPEKT FOR HAVET OG FJORDENS HUS OG FJORDENS HUS

Havet og Fjordens Hus har et potentiale til at udvikle sig til en autentisk lokal oplevelse, som giver de besøgende anledning til at blive lidt længere i byen, og som motiverer til oplevelser og aktiviteter i naturen omkring Thorsminde. Derudover har huset med sin placering et potentiale til at binde det centrale ankomstområde omkring slusen og Strandingsmuseet bedre sammen med fjordsiden og campingpladsen. Havet og Fjordens Hus er en tidligere skole, børnehave og hal. Huset anvendes i dag af lokale borgere til diverse vand- og sportsaktiviteter og til lejrskole for skoleelever. Huset har ca. 60 sengepladser og tre enkeltrum med bad og toilet. Derudover er der køkkenfaciliteter, en hal samt udendørs vildtmarksbad og sauna.



Den nye træbro ved Havet og Fjordens Hus byder på mange naturoplevelser ved fjorden. Broen bindes fysisk sammen med Havet og Fjordens Hus via en træbelægning, der muliggør, at man kan gå barfodet fra lejrskolen ned til fjorden. På broen findes der naturvejleder, vandkikkerter, kajakhus, fileteringsborde mv. Altsammen elementer, der understøtter naturen og outdoor-livet ved fjorden.

Målgrupper

Målgrupperne for Havet og Fjordens Hus er på nuværende tidspunkt gæster, som er indstillet på at overnatte i enkle omgivelser med sovesale, fællesbad og uden servering eller anden form for betjening. Der vil typisk være tale om:

- Lejrskoler: Denne gruppe er den største i dag. Holstebro Kommune har i dag en ordning, der gør det muligt for kommunens skoler at bruge stedet, men muligheden kan bredes ud til lejrskoler i det øvrige land.
- Søspejdere til events på fjorden.
- Sportsgrupper til events i området, eks. Thor beach triathlon.
- Grupper af roere, der bruger fjorden til sejlads.

Idé og koncept

Havet og Fjordens Hus bør videreudvikles på en sådan måde, at huset først og fremmest kan 'stå alene' som samlings- og oplevelsessted og på længere sigt kan indgå i et outdoor resort i Thorsminde. De nuværende overnatningsmuligheder kan fastholdes, så længe de ikke spænder ben for udviklingen af huset som et oplevelsessted.

Der skal udvikles oplevelsesmuligheder i og omkring huset, som gør det attraktivt for lokale at anvende stedet, og som i noget højere grad end i dag inviterer besøgende indenfor og synliggør de tilbud, huset har. For de lokale indbyggere skal huset være et socialt mødested, hvor aktiviteter som borgermøder, fællesspisning, udstillinger, koncerter og andre lokale arrangementer kan finde sted. Det skal danne rammerne for et rigt foreningsliv, hvor børn og voksne kan dyrke idræt, vandrelaterede interesser og fællesskab.

For udefrakommende gæster skal huset være et oplevelsesmæssigt knudepunkt, hvorfra aktiviteter som vandsport eller fiskeri formidles, og hvor man som besøgende kan opleve det lokale Thorsminde. Overordnet skal Havet og Fjordens Hus give de besøgende en anledning til at bruge lidt længere tid i byen ved at aktivere potentialer omkring vandrelaterede aktiviteter med et særligt fokus på fjorden.

Den tidligere gymnastiksal kan danne rammen om fællesaktiviteter og arrangementer, som kan anvendes uafhængig af, om huset er udlejet til overnatning. Hallen bør udvikles med nye faciliteter, som fordrer en bredere palette af anvendelsesmuligheder til fx lokale og besøgende kunstnere, mindre koncerter, filmforevisninger, gymnastik, yoga, ungdomsundervisning mv. Som led i udviklingen bør bygningen åbnes op mod fjorden med et vinduesparti, som giver lys ind til dagsaktiviteter og åbner hallen for omverdenen.

Forpladsen mod fjorden skal udvikles til et indbydende opholdsmiljø med bådebro, grillplads, borde, bænke, naturvejledning og andre faciliteter, der kan anvendes af husets brugere og af byens gæster. Det sidste gælder ikke mindst de mange lystfiskere ved slusen, som kan tage familien med til pladsen for at lære om fiskene og naturen og grille og spise den friskfangede fisk.

Udviklingen af huset er afhængig af, at lokale aktører, i form af fx vandsportsrelaterede foreninger, bidrager til udviklingen. Der skal derfor tidligt gøres en indsats i forhold til at gå i dialog med foreninger og aktører – både i Thorsminde, men også gerne i en større geografi – for at afklare det lokale behov for faciliteter og sætte gang i en kreativ konceptudvikling med fokus på at skabe et oplevelsesmæssigt indhold i huset.

På længere sigt – formentlig i et 5-10 års perspektiv – kan arealet i og omkring Havet og Fjordens Hus potentielt udvikles til et egentligt outdoor resort, jfr. prospekt for Thorsminde Camping. Thorsminde har, grundet sin unikke placering mellem strand og klitter mod vest, fjord mod øst - og omgivet af Naturpark Nisum Fjord - adgang til en meget bred vifte af outdoor- og oplevelsesmuligheder. Hertil kommer, at Thorsminde i sig selv er et attraktivt lille bysamfund. Disse stedbundne ressourcer mindsker behovet for at investere i fællesfaciliteter som badeland og indkøbsmuligheder, hvilket gør rentabiliteten lettere.

Såfremt man ønsker at gå videre med projektet, anbefales det, at en konkret feasibility-analyse udarbejdes i samarbejde med relevante kommercielle aktører, herunder også Thorsminde Camping.

Drift- og forretningsmodel

Havet og Fjordens Hus har i dag en forholdsvis høj kapacitetsudnyttelse med mange bookinger fra april til september samt i skolernes efterårs- og påskeferie. Muligheden for at få flere overnattende gæster inden for de nuværende rammer er derfor begrænset. Et forretningsdygtigt kommercielt overnatningskoncept for Havet og Fjordens Hus vil kræve investeringer i udbygning af overnatningskapacitet med flere familieegnede værelser inkl. bad og toilet samt en række services, herunder morgenmadsservering, rengøring mv. Inden for nærmeste tidsramme vurderes realiseringen af et sådan koncept imidlertid usandsynlig. Det største umiddelbare potentiale ligger derfor i at øge antallet af dagsgæster i huset – både lokale og besøgende – mens udvikling af overnatningskapacitet evt. kan ske på længere sigt. Her vil der primært være tale om gæster, som interesserer sig for natur og ønsker aktive oplevelser i naturen – både på fjord og hav.

Det kan ikke forventes, at et hus som dette kan opnå en bæredygtig drift uden et supplerende kommunalt driftstilskud. Men ved at sikre en flerstrengt forretningsmodel, der samtidigt fastholder den nuværende overnatningsaktivitet og tilfører nye aktiviteter til huset i form af oplevelser for både borgere og besøgende, kan der skabes liv og en vis basisdrift i huset. Forretningsmodellen skal udvikles/kvalificeres i en nær dialog med de aktører og foreninger, der byder ind på at anvende huset til deres aktiviteter. Hvis huset på sigt overgår til at blive en del af et større outdoor resort bør der udarbejdes en egentlig feasibilitystudy for projektet, herunder huset.

Arealforbrug og økonomi

I første omgang handler det om en let tilpasning af huset, som skal ske i dialog med de foreninger og aktører, der bruger huset i dag eller skal bruge det i fremtiden. I forbindelse med etableringen af et outdoor resort på lidt længere sigt ligger de påtænkte arealer i forlængelse af husets matrikel og udgør godt 38.600 m². På arealet vurderes det muligt at etablere 60 – 120 ferieboliger samt diverse fællesfaciliteter. Hvis konceptet udvikles i et samspil med Thorsminde Camping, er der tale om et areal på ca. 77.000 m². Et areal, som - i kraft af sin størrelse - vil kunne mønstre nok kritisk masse i overnatningskapacitet til at kunne bære et udbud af organiserede oplevelser og dermed gøre det til et kommercielt attraktivt projekt.

INSPIRATION



Det moderne forsamlingshus, Frændekilde, Kim Wolff

Det moderne forsamlingshus Frændekilde er en ombygget gård og er startet som et privat initiativ støttet af fonde. I dag drives det som et andelsprojekt.

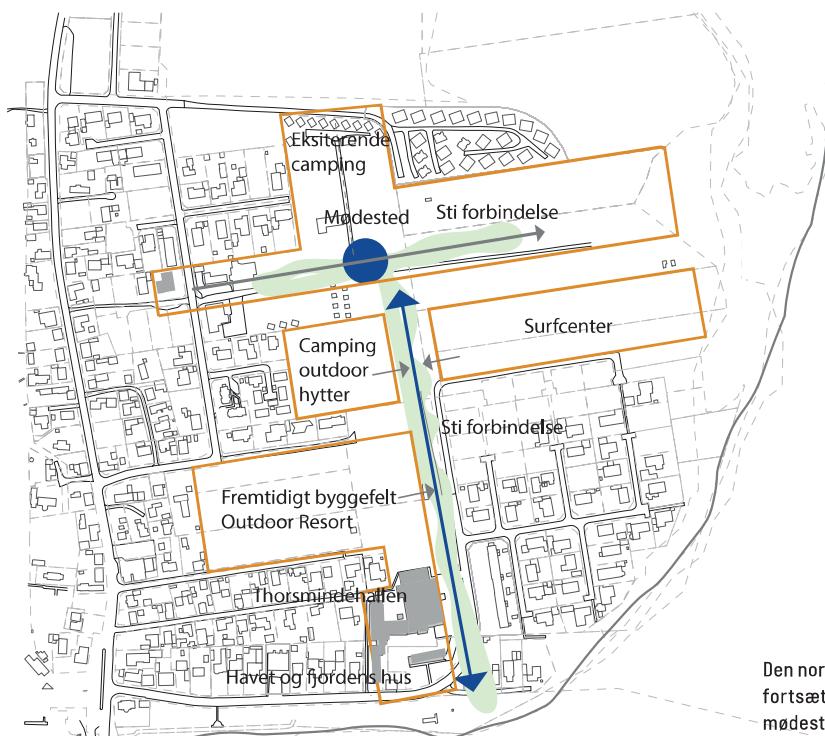
Det maritime ungdomshus på Amager skaber et mødested for et maritimt miljø, hvor bygning og platform sammen skaber et nyt sted i byen.



Det Maritime Ungdomshus Amager, JDS Architects

PROSPEKT FOR THORSMINDE CAMPINGPLADS

Thorsminde Camping er den største turismeovernatningsenhed i Thorsminde i dag. Pladsen ligger ud til Nissum Bredding, som regnes for et af de bedste steder i Danmark at dyrke kitesurfing. Stedet tiltrækker derfor særligt kite-surfere. Thorsminde Camping har en central rolle i udviklingen af Thorsminde til en outdoor destination. Der er et stort potentiale i at videreudvikle campingpladsen og styrke outdoor-profilen med nye hytter målrettet aktive sportsudøvere og et surfcenter. Den nuværende campingplads er 21 hytter, 235 pladsenheder og en række fællesfaciliteter. Campingpladsen har ca. 10.000 årlige overnatninger, primært fra det tyske marked, og har over en årrække haft en jævn vækst i overnatninger.



Den nord-sydgående forbindelse fra Havet og Fjordens Hus fortsætter op til campingpladsen og skaber et nyt offentligt mødested, der giver adgang til fjorden.

Målgrupper

Målgruppen i dag og i fremtiden er:

- Unge kitesurfere, der kommer for at surfe på egen hånd eller deltage i undervisningen på kiteskole. Størstedelen af campingpladsens gæster i dag tilhører denne gruppe
- Lystfiskere er en anden – omend mindre og nedadgående gruppe – der især kommer fra det tidlige forår.
- Familier og outdoor typer

Idé og koncept

Campingpladsen spiller en central rolle i udviklingen og branding af Thorsminde til en outdoor destination. Ved at udbygge campingpladsen med nye typer overnatning målrettet de aktive friluftsmennesker og et nyt surfcenter kan campingpladsen bidrage til at trække nye målgrupper til destinationen og skabe kritisk masse.

På kort sigt handler det om at bebygge de uudnyttede arealer med 40-50 hytter på op til 45 m², samt evt. større ved sammenlægning, som et supplement til eksisterende overnatningstilbud. Hytterne skal indrettes med eget bad, tekøkken og plads til friluftsudstyr, og kunne anvendes hele året rundt – og således også bidrage til at understøtte muligheden for at skabe grundlag for helårsturisme i Thorsminde.

Sideløbende hermed bør der ske en fortsat udvikling af fællesfaciliteterne på campingpladsen. Det gælder ikke mindst etableringen af et egentligt surfcenter med bl.a. butik, spisestue/cafe, take-away mad/bageri, lounge/område[r] til at hænge ud/til afholdelse af surf academy etc., salg af udstyr, DIY-værksted, tøjtørring mv. med tilhørende udearealer. Et ideelt sted for placeringen af et surfcenter vil være på arealet syd for Thorsminde Camping. Det anbefales, at den videre udvikling af surfcenteret finder sted i dialog med Thorsminde Camping og gerne en operatør, som har erfaring i at udvikle og drive surfcentre.

For Thorsminde som outdoor-destination vil det på længere sigt have stor betydning, at der etableres en tættere kobling mellem Thorsminde Camping og Havet og Fjordens Hus, både fysisk og funktionelt. På kort sigt handler det om at åbne campingpladsen mod omverdenen. Dels ved at synliggøre adgangsvejen fra Klitrosevej ned gennem campingpladsen til fjorden og surfcenteret, dels ved at skabe en direkte og attraktiv adgangsvej fra Havet og Fjordens Hus og ind til Campingpladsen.

På længere sigt kan etablering af et nyt surfcenter og udviklingen af Havet og Fjordens Hus med flere aktiviteter og en ny forplads være med til at styrke den mentale forbindelse og synergien mellem de to enheder.

Med den rette udvikling kan perspektivet på sigt være etablering af et outdoor-resort på det samlede areal. Tilsammen dækker campingpladsen og Havet og Fjordens Hus med tilstødende udviklingsarealer et betydeligt areal og kunne med en udbygning af overnatningskapaciteten og oplevelsesmuligheder blive en særdeles attraktiv outdoor-location på den jyske vestkyst. Det er vurderingen, at etableringen af et sådant center vil ligge en del år ud i fremtiden og i hvert fald på den anden side af 2025.

Det anbefales, at der i en dialog med blandt andet Thorsminde Camping, Havet og Fjordens Hus, en mulig operatør og investorer iværksættes et arbejde med en mere dybtgående beskrivelse af koncept, forretningsgrundlag og -model, arealforhold mv. for et sådant resort.

Økonomi og drift

Surfcenteret vil skulle drives på et kommercielt grundlag, men givet ambitionsniveauet om mange funktioner og åbent for alle, vil det formentlig skulle etableres som et privat-offentligt projekt, hvor almenyttige midler bidrager til selve etableringen af huset.

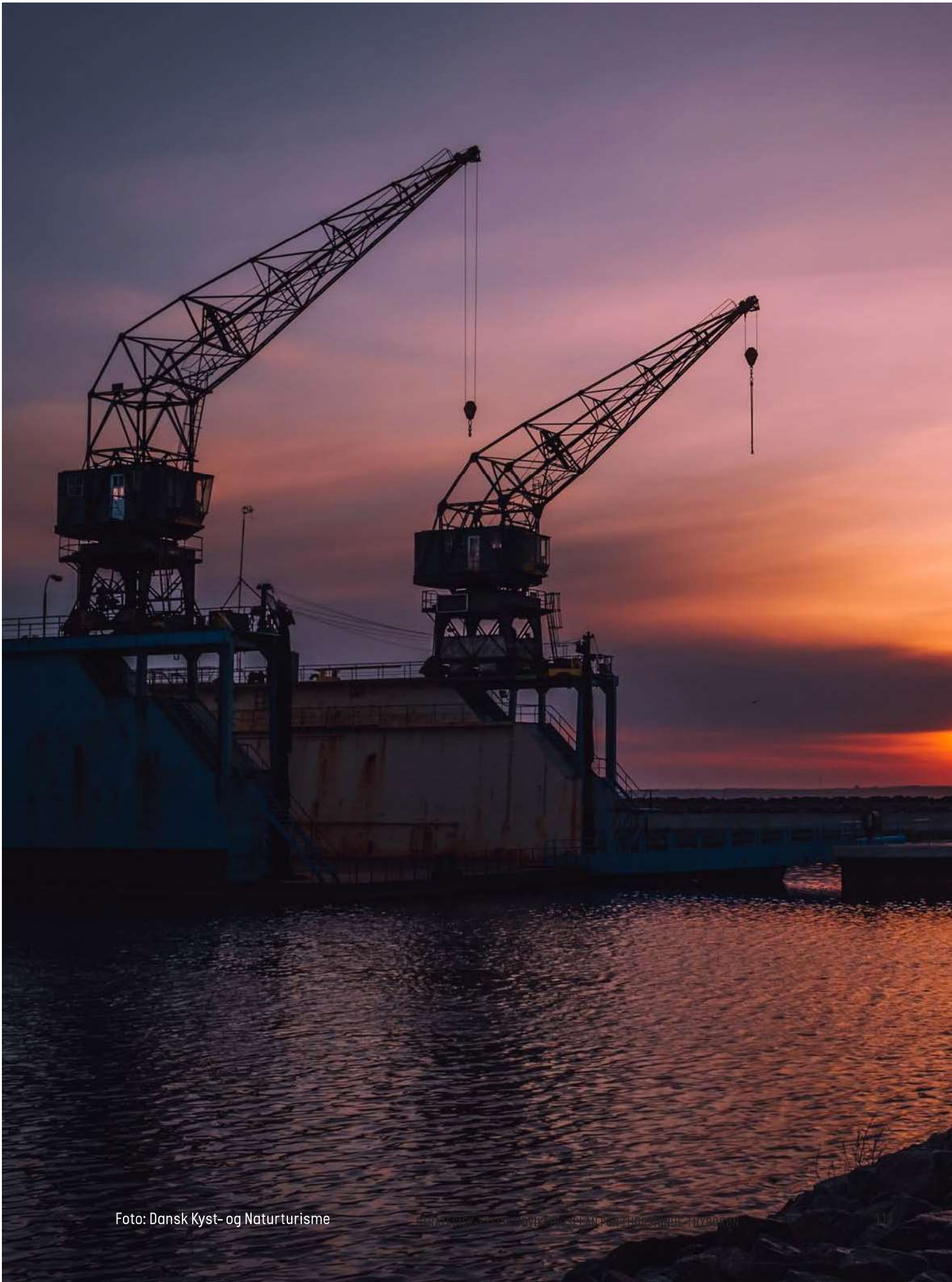


Foto: Dansk Kyst- og Naturturisme